

**BELEIDS- EN BEGROTINGSTOELICHTING
NAAR AANLEIDING VAN DE
BEGROTINGSUITVOERING 2023**

MEDIA

Ingediend door

Benjamin DALLE

Vlaams minister van

Brussel, Jeugd, Media en Armoedebestrijding

I. INHOUDSOPGAVE	
II. INLEIDING DOOR DE MINISTER	5
III. SAMENVATTING	6
IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN	7
IV.I. Transversale, horizontale doelstellingen.....	7
IV.II. Overkoepelende strategische doelstellingen	10
ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen	10
SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren ..	10
OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners.....	10
OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek	10
OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis..	10
SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends	11
OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.....	11
OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken	11
OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld	12
OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan tegen Grensoverschrijdend Gedrag in de Vlaamse mediasector	12
SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid.....	12
OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren.....	12
OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media	13
OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik.....	14
OD A.3.4. De transitie naar digitale radio	15
SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen	15
OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren.	15
BELEIDSVELD: MEDIA	16
ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen	17
SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap	17
OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen	17
OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media.....	17
OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content.....	17

OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.....	18
OD I.1.5 Ondersteunen van kwaliteitsvolle journalistiek.....	19
BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	19
BK I.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's) .	20
BK I.2. Overige entiteiten onder toezicht	23
Ontvangsten	23
Uitgaven	24
ISE J. Mediaprojecten stimuleren	25
SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.....	25
OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen.....	25
OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen	25
OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van leeftijds- en inhoudsclassificatie	25
OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector	25
BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	26
BK J.1 Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's) ..	26
ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen	29
SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid	29
OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis en expertise uitwisseling op Europees niveau	29
OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland	29
BK K. Budgettair kader voor het begrotingsjaar.....	30
BK K.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's).	30
SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem	32
OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving	32
OD L.1.2. Marktanalyse	33
BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar.....	34
BK L.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's) .	34
BK L.2. Overige entiteiten onder toezicht	35
Ontvangsten	35
Uitgaven	36
ISE M. Openbare omroep.....	37
BK M. Budgettair kader voor het begrotingsjaar	41
BK M.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)	41
BK M.2. Overige entiteiten onder toezicht	42
Ontvangsten	43

Uitgaven	45
APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD	47
HA – APPARAAT DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA.....	47
HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND	50
ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen	50
IV. LIJST MET AFKORTINGEN	54
V. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'	56
VI. Bijlage 'overzicht van de resoluties en moties van het Vlaams Parlement' ...	57
VII. Bijlage 'overzicht van de aanbevelingen van het Rekenhof'	57
VIII. Bijlage 'overzicht van de arresten van het Grondwettelijk Hof en het Hof van Justitie'	57

II. INLEIDING DOOR DE MINISTER

Meten is weten. Dat geldt ook voor een hedendaags en duidelijk mediabeleid. Daarom realiseerde ik in 2023 de opstart van Mediapunt, het Kenniscentrum voor mediaonderzoek naar het voorbeeld van Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie. Concreet is het de bedoeling om onder meer resultaten van onderzoek op vlak van media, mediagebruik en mediaparticipatie te bundelen om aanbevelingen te doen in functie van mediabeleid. Het kenniscentrum zal daarnaast ook onder andere eigen onderzoek uitvoeren. Het spreekt voor zich dat een goede wisselwerking en afstemming met de mediasector werd opgezet. Een ander aandachtspunt in de categorie 'meten is weten' was het radiolandschap. Het laatste grote onderzoek rond het Vlaamse radiolandschap dateert van 2013. In 2023 startte ik een nieuwe studie naar het Vlaamse radiolandschap op, die ook al meermaals gevraagd werd door de sectorraad Media. Het Mediadecreet is een decreet in beweging. Regionaal nieuws is zeer populair bij de Vlaming. In 2023 deed ik een oefening voor de herziening van het Mediadecreet op basis van de conceptnota voor de regionale omroepen. Vanuit dezelfde opzet onderhandelde ik nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met de omroepen. In het kader van de brede herziening van het Mediadecreet werkte ik een grondige technische herziening van het Mediadecreet uit. Tegelijk werkte ik aan een conceptnota voor een toekomstbestendig Mediadecreet. Om een divers aanbod in de audiovisuele sector te garanderen werd de stimuleringsregeling in het leven geroepen. Op basis van deze regeling dragen dienstenverdelers en omroeporganisaties die niet-lineaire televisiediensten aanbieden financieel bij aan nieuwe tv-producties. Ik werkte in 2023 verder aan een ontwerp van decreet en bijhorend uitvoeringsbesluit om deze regeling te updaten. In de eerste helft van 2024 zal België voorzitter zijn van de Raad van de EU. Meer nog: het is de Vlaamse Gemeenschap die het voorzitterschap opneemt voor de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media. In 2023 hebben we dit voorzitterschap zeer zorgvuldig voorbereid, met de noodzakelijke bijkomende inzet van mensen en middelen. Ik besteedde bijzondere aandacht aan de tekst van de 'European Media Freedom Act' waarover een politiek akkoord werd bereikt eind 2023 en waarbij België als inkomend voorzitterschap aanwezig was als observator. De journalistiek staat dezer dagen voor grote uitdagingen. We leven in een tijd waar desinformatie alomtegenwoordig is. Daarom was het essentieel dat we de voortgang van de onderhandelingen dit jaar zo secuur hebben opgevolgd.

III. SAMENVATTING

In 2023 spande ik mij, net zoals voorgaande jaren, in voor een ambitieus en onderbouwd mediabeleid. Onderzoek en kennisdeling speelden daarbij een cruciale rol. Zo startte in 2023 Mediapunt, het nieuwe Kenniscentrum voor mediaonderzoek dat nauw aansluit bij de onderzoeks- en kennisnoden van het beleid en het werkveld. Ik zette in op de monitoring van de VRT-nieuwsuitzendingen en werkte verder aan de uitbouw en bekendmaking van de influencerFAQ, de handleiding met tips en tricks voor influencers.

Samen met de betrokken partners binnen en buiten de Vlaamse overheid zette ik in 2023 verder mijn schouders onder een ambitieus gamebeleid met de opstart van de Flanders Game Hub, een verhoogde structurele toelage voor het VAF/Gamefonds en de uitbreiding van het Tax Shelterstelsel naar videospellen (sinds januari 2023 formeel van start).

Ik paste het regelgevende kader voor media verder aan en hield daarbij rekening met de Europese ontwikkelingen. Zo werkte ik aan de aanpassing van de investeringsverplichting voor de audiovisuele sector en herbekeek ik het beleidskader voor de regionale omroepen. Verder werkte ik verder aan de regelgeving voor een nieuw leeftijds- en inhoudsclassificatiesysteem voor audiovisuele media. Ik startte een studie op naar de leefbaarheid van het radiolandschap.

Ik investeerde samen met mijn collega-ministers in het digitale transformatieprogramma voor de mediasector, dat meerdere projectlijnen omvat. De effectieve ontwikkeling van het Crossmediaal Meetsysteem ging van start na de definitieve goedkeuring door de Europese Commissie. Verder werden de projecten die werden ingediend in het kader van de projectoproep desinformatie en de projectoproep digitale transformatie (verder) uitgerold. Ook via Creative Europe Media Desk - Vlaanderen werd de audiovisuele en journalistieke sector ondersteund.

Ik volgde met aandacht de Europese ontwikkelingen op, met onder meer de onderhandelingen van de European Media Freedom Act, een belangrijk dossier waarover eind 2023 een politiek akkoord werd bereikt tussen de Raad en het Europees Parlement.

Ik rolde mijn mediawijsheidsbeleid verder uit en maakte opnieuw middelen vrij voor de ondersteuning van kwaliteitsvolle journalistiek. Constructieve uitwisselingen leidden tot een aantal concrete samenwerkingen rond mediawijsheid, onderzoeksjournalistiek en een versterkte samenwerking tussen VRT en NPO voor onder meer coproducties en andere gezamenlijke projecten.

Ik bleef nauw samenwerken met de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) die zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit bleef spelen. De VRM zorgde voor de verlenging van tijdelijke zendvergunningen voor de lokale DAB+ proefprojecten.

Ik steunde de VRT bij het uitrollen van haar transformatieplan dat gericht is op de digitale toekomst en de publieke omroep financieel gezond en relevant moet houden.

IV. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

IV.I. Transversale, horizontale doelstellingen Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA)

Het VAPA 2020-2024 werd goedgekeurd op 25 september 2020. In 2023 zette ik verder in op representatieve, niet-stereotiepe en genuanceerde beeldvorming van alle groepen in de samenleving, inclusief mensen in armoede. Ik verwijs hiervoor naar de beleidsacties die genomen worden in het kader van het horizontaal integratie- en gelijke kansenbeleidsplan (zie hieronder).

Mediawijs werkte in 2023 ook aan een nieuwe verzameling van de MediaNest Cijfers. Net als bij de vorige editie van de MediaNest Cijfers nam Mediawijs kwetsbare gezinnen (gezinnen met ouders die niet-Belgen zijn, een andere thuistaal hebben of vaak geld tekortkomen) onder de loep.

Vlaams Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan (JKP)

Het Vlaams JKP werd goedgekeurd op 25 september 2020. Mediawijsheid is een van de prioritaire thema's. De prioritaire beleidsacties voor 2023 waren:

- Mediawijs zette de aangepaste Mediacoachopleiding op maat van jeugdwerkers verder en gaf deze een verdere update.
- In navolging van het traject 'What the Media?!' gaf ik een bijkomende subsidie aan Stampmedia voor het versterken van mediageletterdheid bij jeugdwerkers samen met Mediaraven, Quindo en Link in de kabel.
- In het kader van de visienota Vlaams Gamebeleid en het JKP werd een subsidie toegekend aan GAME ON, het nieuwe reizend gamelab van JEF dat positieve gamebeleving stimuleert bij jongeren tussen 10 en 18 jaar en zich richt op jeugdorganisaties.
- Eind 2023 lanceerde Mediawijs samen met VRT in het kader van het Europese EDUmake-project een EDUbox voor de verkiezingen, bestaande uit een EDUbox Politiek en twee mini-EDUBoxen: Overtuigen en Wereldbeeld. Ook voor Nieuws in de Klas werd extra educatief materiaal uitgewerkt in 2023 in functie van de aankomende verkiezingen.

Deze doelstellingen zijn complementair aan het mediawijsheidsbeleid, zie OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.

Horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan

Het horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan werd goedgekeurd op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2023 waren:

- In het kader van de beheersovereenkomst 2022-2025 met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) zette het VAF verder in op gendergelijkheid in de audiovisuele sector. Hiervoor werd in 2023 o.a. het programma 'Leiderschap en Eigenheid in Film' georganiseerd. Dit programma is gericht op makers die zichzelf identificeren als vrouw of non-binair om barrières weg te nemen en bestaat uit thema's zoals inclusief en verbindend leiderschap, ondernemerschap, communicatiestijl en -skills, inclusief werken en netwerkverbreding. Daarnaast werd in 2023 de impulspremie voor gender ingevoerd waarmee VAF producenten wil stimuleren om meer op zoek te gaan naar vrouwelijk talent.
- In het kader van de subsidieovereenkomst 2022-2025 met Mediawijs gaat specifieke aandacht naar het stimuleren en versterken van mediawijsheid en kritisch denken bij kinderen en jongeren. Het project Nieuws in de Klas werd in de schooljaren 2022-2023 en 2023-2024 voortgezet en vertrekt nog meer

vanuit de (digitale) leefwereld van kinderen en jongeren. In het kader van Vlaamse Veerkracht werd het flankerend traject bij Nieuws in de Klas verdergezet, waarbij wordt ingezet op meer interactie om jongeren uit het secundair onderwijs nieuwsvaardiger te maken. Dit traject werd voor een eerste keer uitgerold in schooljaar 2022-2023. Op basis van de evaluatie van dit traject werd het materiaal voor schooljaar 2023-2024 aangepast.

- In overleg met belangrijke stakeholders uit de audiovisuele sector zette ik in op diverse representatie en zette ik sensibiliserende initiatieven op rond niet-stereotype beeldvorming in de media.
- Met de influencerFAQ zette ik in 2023 verder in op sensibilisering rond thema's zoals racisme, discriminatie, cyberpesten, seksisme en stereotype beeldvorming.
- Het relanceproject 'Iedereen Digitaal (Bovenlokaal)' versnelde in 2022 en 2023 de uitrol van een digitaal inclusief en mediawijs beleid in sectoren, organisaties en voorzieningen die werken met kwetsbare jongeren, mensen met een beperking en senioren. In het kader van dit project werd de beleidstool 'Digitale inclusie en mediawijsheid in welzijnsvoorzieningen' en sectorspecifieke materialen gelanceerd in juni 2023.

Zie OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content, OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid en OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.

Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld

Het Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld werd goedgekeurd op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2023 waren:

- Er werd ingezet op veilig internetten en online mediagebruik via dialoog tussen de experts en partnerorganisaties zoals Child Focus, Ketnet en Mediawijs. Deze dialoog leidde tot op elkaar afgestemde informatie, richtlijnen, tools voor een veilig, verantwoord, kritisch en bewust mediagebruik.
- In samenwerking met mediarte en de Vlaamse mediasector werkte ik in 2023 aan de verdere uitrol van het Vlaamse actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector.
- Ik kende in 2023 een bijkomende subsidie toe aan mediarte voor het organiseren van een netwerkmoment (incl. super- en intervisiemoment) voor de vertrouwenspersonen in de Vlaamse mediasector en de doorstart van de poule freelance vertrouwenspersonen.
- Samen met de relevante partners onderzocht ik in 2023 hoe bij berichtgeving, waarbij de inhoud gerelateerd is aan seksueel geweld, efficiënt verwezen kan worden naar relevante hulpverlening zoals 1712, Nupraatikerover.be en de zorgcentra na seksueel geweld (ZSG's), dit naar het voorbeeld van de richtlijnen over berichtgeving rond zelfdoding.
- Binnen de InfluencerFAQ is er ook aandacht voor deze specifieke thematiek om hun handvaten te bieden bij hun online-activiteiten.

Zie OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector en OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan tegen Grensoverschrijdend Gedrag in de Vlaamse mediasector.

Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie

Het Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie werd goedgekeurd op 21 mei 2021.

Binnen de subsidieovereenkomst 2022-2025 met imec omtrent het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid gaat er specifieke aandacht naar thema's en problematieken als online haatspraak, propaganda, polarisering, desinformatie en complottheorieën. Dit werd meegenomen in de verschillende projecten en campagnes omtrent desinformatie en online risico's.

Binnen de influencerFAQ worden onder de categorie #respect thema's als online pestgedrag, respectvolle communicatie, haatspraak, seksisme, homofobie ... behandeld. Zo werden er handvaten gegeven aan influencers om beter met deze thema's te kunnen omgaan en zo bij te dragen aan een meer tolerante samenleving.

Ik bleef het mediabeleid versterken door onderzoek rond thema's als online polarisatie en haatspraak in media te stimuleren.

Zie OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector en OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid.

IV.II. Overkoepelende strategische doelstellingen

ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen

Dit structurelement is het eerste binnen het beleidsveldoverschrijdend programma HB. Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren

OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners

In 2023 was mijn administratie vertegenwoordigd in de executive council van het Europees Audiovisueel Observatorium. Er werd contact gehouden en afgestemd met het European Digital Media Observatory (EDMO) en de twee in 2022 opgerichte nationale EDMO-hubs waarbij Vlaanderen actief betrokken is: BENEDMO en EDMO BELUX.

Ik stemde actuele dossiers af met de relevante mediaspelers in Vlaanderen.

OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek

In 2023 maakte mijn administratie opnieuw een onderzoeks- en evaluatiekalender op met alle beleidsrelevante mediaonderzoeken en beleidsevaluaties. Ik zette in op onderzoek in functie van bepaalde beleidsvraagstukken zoals de leefbaarheid van het radiolandschap. De VRM publiceerde het rapport Mediaconcentratie.

Mijn administratie zette verdere stappen in de ontwikkeling van een gecoördineerde aanpak van beleidsevaluatie om beter te kunnen beantwoorden aan Vlaamse en internationale evaluatiestandaarden en zo bij te dragen aan een impactvol en kennisgebaseerd beleid.

Naar aanleiding van de evaluatie van het wetenschappelijke steunpunt Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie heb ik beslist om een alternatief uit te werken voor kennisverwerving en onderzoek voor het mediabeleid. Vanaf 2023 ging een nieuw Kenniscentrum Mediaonderzoek van start dat nauw aansluit bij de onderzoeks- en kennisnoden van het beleid en het werkveld. Dit kenniscentrum, Mediapunt, staat onder meer in voor het verzamelen en verwerken van de resultaten van het vele onderzoek dat in Vlaanderen gebeurt op vlak van media, mediagebruik en mediaparticipatie, met het oog op het vaststellen van belangrijke trends en het formuleren van beleidsimplicaties. Ook eigen onderzoek, analyses en dataverzameling behoren tot de opdrachten van het Kenniscentrum. Mediapunt zet sterk in op valorisatie en een brede verspreiding van onderzoeksresultaten en de wisselwerking en afstemming tussen onderzoek, het beleid en de mediasector.

OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis

Ook in 2023 heb ik de werking van het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA) verder ondersteund bij het monitoren van de Vlaamse nieuwsuitzendingen van 19 uur en de jaarlijkse analyse (in opdracht van VRM) van de onpartijdigheid van het VRT-informatieaanbod.

Ook het nieuwe Kenniscentrum Mediaonderzoek speelt een belangrijke rol op vlak van data-analyse, monitoring en ontsluiting. Zie OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek.

SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends

OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector

Ik verwijs naar de doelstellingen OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken, OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid en OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector. In deze hoofdstukken zijn initiatieven uit het relanceplan Vlaamse Veerkracht rond games, digitaal radioluisteren en mediawijsheid uitgewerkt.

Ik werkte in 2023 verder aan de uitbouw en bekendmaking van de influencerFAQ om hen meer bewust te maken van de gevoeligheden die gepaard gaan met hun rol van influencer. De influencerFAQ is een dynamisch product dat inspeelt op de noden en gebeurtenissen van de maatschappij waarin de influencers opereren. Zo organiseerde ik meerdere panelgesprekken waar zowel influencerFAQ-ambassadeurs als gezondheidsexperten aan deelnamen, voegde ik in het najaar een nieuwe fiche rond homofobie toe aan de website en maakten de influencerFAQ-ambassadeurs het hele jaar content rond de influencerFAQ.

OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken

Samen met de betrokken partners binnen en buiten de Vlaamse overheid bleef ik in 2023 mijn schouders zetten onder een ambitieus gamebeleid met enkele belangrijke initiatieven waarvoor ik in 2022 het startschot gaf met de nieuwe visienota Level Up Vlaanderen.

In nauwe samenwerking tussen mijn administratie en VLAIO werd begin 2023 de Flanders Game Hub opgestart binnen de schoot van Hangar K. Het doel van deze gamehub is om beginnende game-ontwikkelaars de mogelijkheid te geven om aan hun eerste projecten te werken en ideeën uit te wisselen met elkaar, maar tegelijk begeleiding te krijgen bij de creatieve en zakelijke aspecten van de gamesector. FLEGA, Howest-DAE, DAE Studios, het Departement CJM, VLAIO en het VAF/Gamefonds werden nauw betrokken bij het uitstippelen van de werking en visie van de Flanders Game Hub. In april 2023 lanceerde de gamehub een brede werking voor heel Vlaanderen in samenwerking met lokale/regionale partners. Hierbij werd vanuit de gamehub ook samengewerkt met het VAF/Gamefonds, Seeds and Growth for Media, VRT, DAE Studios en andere relevante spelers. In oktober 2023 werden de eerste elf studio's geselecteerd om binnen de Flanders Game Hub een ondersteuningstraject te volgen, gespreid over de twee trajecttypes Spark (voor startende studio's) en Ignite (voor opschalende studio's).

Wat het VAF/Gamefonds betreft, verhoogde ik in 2023 de toelage structureel met 447.000 euro. Deze middelen gingen integraal naar meer steun voor creatie en het opzetten van een publiekswerking inzake games. Dit sluit aan bij mijn uitdrukkelijke ambitie om samen met de collega's binnen de Vlaamse Regering onze lokale gamesector in 2023 naar een hoger niveau te tillen om deze tegen eind 2025 te laten aansluiten bij de Europese (sub)top.

In het kader van het JKP zette ik in 2023 een actie op rond games die gericht is op jongeren. Het doel is om jongeren in hun vrije tijd op een creatieve manier met games aan de slag te laten gaan. Meer bepaald ontwikkelde vzw JEF het project GAME ON, waar ingezet wordt op maatschappelijke verantwoordelijke games binnen het jeugdwerk. In oktober 2023 ging de eerste GAME ON door in Gent. Dit reizende gamelab zal nog naar zeven verschillende locaties reizen.

Sinds 2023 is de uitbreiding van het Tax Shelterstelsel naar videospellen operationeel. Ingediende dossiers worden bijkomend getoetst aan de culturele test die momenteel gebruikt wordt binnen het VAF/Gamefonds.

Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.

OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld

In IV.I. Transversale, horizontale doelstellingen ga ik in op mijn bijdrage aan een aantal transversale plannen.

Een goede samenwerking met mijn collega's, mijn administratie, de VRM en het werkveld is essentieel om een sterk partnerschap te realiseren. Belangrijke partners voor het mediabeleid zijn zeker de VRT, het VAF, Mediapunt en het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid.

De doelstellingen van het relanceplan Vlaamse Veerkracht verwezenlijken kan alleen door sterke partnerschappen. In 2023 werden de goede samenwerking en afstemming met VLAIO inzake media-innovatie voortgezet. Ik zette in op gesprekken met en tussen de stakeholders. Zie OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.

Ter voorbereiding van de beleids- en begrotingstoelichtingen organiseerde ik het verticaal overleg voor Jeugd en Media op 27 september 2023. Hierbij waren het Kinderrechtencommissariaat, de Vlaamse Jeugdraad en de bevoegde aanspreekpunten jeugd- en kinderrechtenbeleid aanwezig.

OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan tegen Grensoverschrijdend Gedrag in de Vlaamse mediasector

In 2023 werd opnieuw het jaarlijks overlegplatform georganiseerd over het Sociaal Charter. De ondertekenaars gaven feedback op de toepassing van het charter.

In het kader van het actieplan tegen grensoverschrijdend gedrag in de Vlaamse mediasector zette ik samen met de Vlaamse mediasector de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag verder. Een belangrijk onderdeel van het actieplan zette in op de ontwikkeling van tools specifiek voor de mediasector. Zo werden tools voor omstanders en een uitgebreide intimiteitstoolkit ontwikkeld. Het Vlaggensysteem van Sensoa werd hertaald naar de mediasector en de digitale sector. In mei 2023 resulteerde dit in de lancering van de online toolbox grensoverschrijdend gedrag en welzijnsbeleid. Samen met de preventiedienst IDEWE werden er drie hybride opleidingstrajecten tot vertrouwenspersoon georganiseerd. In totaal werden er 35 nieuwe vertrouwenspersonen voor de sector opgeleid. Naast de opleiding tot vertrouwenspersoon werden er een inter- en supervisie georganiseerd voor vertrouwenspersonen binnen de mediasector en digitale sector. Op 30 november 2023 organiseerde mediarte via een bijkomende subsidie een netwerkmoment met als doel om vertrouwenspersonen binnen de sector met elkaar te verbinden en te versterken in hun rol op een laagdrempelige en toegankelijke manier. Diezelfde subsidie voorziet ook in de oprichting van een poule freelance vertrouwenspersonen voor de mediasector.

SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid

OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren

Het samenwerkingsakkoord van 2006 regelt de samenwerking tussen de telecom- en mediaregulatoren, zie OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse

omroepregelgeving. Dit samenwerkingsakkoord regelt twee luiken: de beslissingen die mediaregulators (BIPT, CSA, VRM en Medienrat) nemen in gezamenlijk overleg en de samenwerking tussen overheden bij de opmaak van regelgeving.

De Vlaamse Gemeenschap is samen met de andere gemeenschappen en de federale overheid vertegenwoordigd in het Interministerieel Comité voor Telecommunicatie, Radio-omroep en Televisie (IMC) waar de initiatieven inzake het opstellen van ontwerpregelgeving m.b.t. omroep en telecommunicatie worden besproken.

De 5G-frequenties werden door de federale overheid geveild. Over een verdeling van de inkomsten (zowel eenmalige als recurrente) is nog geen overeenstemming bereikt.

Voor mijn engagementen op het niveau van de EU en Raad van Europa verwijs ik naar OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren.

OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media

In 2023 zette ik verdere stappen om het regelgevend kader voor media aan te passen aan de economische, maatschappelijke en regulatoire realiteit. Op de planning stonden enerzijds een aantal aanpassingen en aanvullingen om de regelgeving up-to-date te houden en anderzijds de voorbereiding van een brede herziening van het Mediadecreet in functie van de toekomstbestendigheid ervan.

De Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn (AVMD RL 2018)

In 2021 werd de AVMD RL 2018 omgezet via een wijziging van het Mediadecreet. In 2023 werd deze omzetting vervolledigd door de opmaak van een aantal uitvoeringsbesluiten, onder meer inzake een systeem van leeftijds- en inhoudsclassificaties voor audiovisuele content. Zie OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie.

De aanpassing van de investeringsverplichtingen voor de audiovisuele sector

Ik heb in 2023 een ontwerp van decreet over de nieuwe stimuleringsregeling voorgelegd aan de Vlaamse Regering waar het definitief werd goedgekeurd. Begin 2024 wordt het voorgelegd aan het Vlaams Parlement. Om de nieuwe stimuleringsregeling volledig uitvoerbaar te maken zullen vervolgens de praktische modaliteiten ervan worden vastgesteld in een besluit van de Vlaamse Regering.

De samenwerkingsakkoorden

In het kader van een snel evoluerend medialandschap en een dynamische radiomarkt vermeldde ik in mijn beleidsnota de nazorg voor het FM-samenwerkingsakkoord, het DAB+-zendmastenakkoord en het samenwerkingsakkoord met de Duitstalige Gemeenschap over Brussegem 95.2. Ik werkte verder aan een aantal aanpassingen aan het DAB+-zendmastenakkoord dat een eerste keer werd goedgekeurd door de Vlaamse Regering in september.

De radio-erkenningen via FM

De regelgeving werd aangepast waardoor de frequenties van netwerkpakket 2 herverdeeld konden worden onder de bestaande netwerkradio-omroeporganisaties.

De zichtbaarheid en vindbaarheid van televisiediensten van algemeen belang

Artikel 155/1 van het Mediadecreet bepaalt – in uitvoering van artikel 7bis van de AVMD-Richtlijn – dat de Vlaamse Regering criteria kan vastleggen en maatregelen

kan opleggen om ervoor te zorgen dat passende aandacht wordt verzekerd, en zichtbaarheid en vindbaarheid worden gegarandeerd voor televisiediensten van algemeen belang. De aandacht voor de zichtbaarheid en vindbaarheid van televisiediensten van algemeen belang is in Vlaanderen belangrijk om tegengewicht te bieden aan de internationale spelers en aanbieders die strijden om hun plaats op diverse digitale platformen. Dit thema komt eveneens aan bod in het ontwerp van European Media Freedom Act. Zo worden er over artikel 7bis van de AVMD-richtlijn richtsnoeren van de Europese Commissie in het vooruitzicht gesteld. In afwachting van deze richtsnoeren heb ik alvast een studie omtrent passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen laten starten.

De brede herziening van structuur en terminologie van het Mediadecreet

De brede herziening van het Mediadecreet heeft geleid tot twee acties. Enerzijds is er de technische herziening van het decreet, waarbij het decreet een aantal technische en inhoudelijk correcties heeft ondergaan met onder meer de aanpassing aan het nieuwe Wetboek van vennootschappen en verenigingen en aan de Europese regelgeving inzake de verwerking van persoonsgegevens. Dit decreet werd in december een tweede keer besproken op de Vlaamse Regering. Anderzijds werkte ik verder op een brede herziening van het Mediadecreet en streef ik naar een conceptnota die de veranderingen in het medialandschap in kaart brengt en een aantal vraagstukken uitwerkt.

De herziening van het beleidskader voor de regionale omroepen

Net voor het zomerreces van 2022 heb ik aan de Vlaamse Regering een conceptnota voorgelegd over de regionale omroepen, zie OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen. Het decreet dat aan deze conceptnota vormgaf, krijgt zijn definitief beslag in de vorm van een aanpassing van het Mediadecreet begin 2024 en het uitvoeringsbesluit wordt in het voorjaar van 2024 voorgelegd voor definitieve goedkeuring, waardoor het nieuwe kader voor de regionale omroepen afgerond zal zijn.

De herziening van het beleidskader rond digitale radio

Mijn administratie heeft in het voorjaar van 2023 een opdracht uitgeschreven nl. 'Radiostudie over de transitie van analoge radio naar digitale radio en over de toekomstige DAB+/digital only omgeving'. Deze studie heeft als doel om scenario's en beleidsaanbevelingen te formuleren voor onder meer de transitie van analoge (FM) radio naar digitale radio (T-DAB+, IP), een potentiële afschakeldatum voor FM en de toekomstige DAB+/digital-only-omgeving in de Vlaamse Gemeenschap. Deze opdracht werd gegund aan BrightWolves samen met UGent.

In 2023 heeft mijn administratie verder overlegd met de buurlanden om in het verleden bereikte technische akkoorden over DAB+ te heronderhandelen. Er werd hierbij grote vooruitgang geboekt.

OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik

In functie van de uitrol van 5G werd een aantal frequenties uit het Vlaams digitaal frequentieplan geschrapt. De VRM besliste hiertoe op 12/9/2022.

Van 20 november 2023 tot 15 december 2023 vond de Wereldradioconferentie plaats op ITU-niveau. In het licht daarvan verdiende een agendapunt i.v.m. de frequentieband 470-694 MHz, waarin de Vlaamse Gemeenschap frequenties voor digitale televisie bezit, bijzondere aandacht. De Conferentie heeft beslist om de primaire omroepstatus voor die frequentieband te behouden waardoor de Vlaamse televisiefrequenties heden gevrijwaard blijven en er geen beleidsacties nodig waren.

OD A.3.4. De transitie naar digitale radio

De 'lokale' DAB+-proefprojecten die op 1 februari 2022 voor één jaar van start gingen in elke Vlaamse provincie werden door de VRM in 2023 verlengd voor een periode van drie jaar tot eind januari 2026.

Ik werkte verder met de stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een sectorgedragen initiatief met de belangrijkste spelers en de overheid dat als doel heeft projecten en projectplannen te ontwikkelen. Er vonden in 2023 vier stuurgroepvergaderingen plaats en twee uitgebreide ronde tafels.

In uitvoering van het Mediadecreet heeft het departement een nieuw monitoringsrapport rond de totale groei van digitale radio en DAB+ in het bijzonder laten uitvoeren in september – oktober 2023, en dit na eerdere onderzoeken in 2018 (nulmeting), 2019 en 2021.

Wat de studie over het radiolandschap betreft verwijs ik naar 'De herziening van het beleidskader rond digitale radio' (supra).

SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen

OD A.4.1. Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren

Ik verwijs naar OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media waaruit duidelijk blijkt dat het Vlaamse medialandschap mee bepaald wordt door de multilaterale kaders zoals de EU. Samenwerking met het federale niveau en andere gemeenschappen is nodig vanwege de complexe verstrengeling van gremia die het media- en telecombeleid binnen België en de EU bepalen.

Algemeen heb ik verschillende opportuniteiten aangegrepen om te zoeken naar internationale uitwisseling zodat het Vlaamse medialandschap zich kan benchmarken, versterken en vernieuwen en zodat Vlaamse content zich sterker internationaal kan profileren en verspreiden.

Er werd verder ingezet op een betere en nauwere samenwerking met Nederland, zie OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland.

Europese Unie

Europees heb ik in de Raad Cultuur en Audiovisuele zaken/Media, de Raad Telecom en de Raad Algemene Zaken de Vlaamse inbreng en belangen bewaakt bij de opmaak van het Belgische standpunt. Meer specifiek volgde ik de bespreking op van de Verordening omtrent Politieke Reclame en de uitrol van het Media and Audiovisual Action Plan en het European Democracy Action Plan. Ik heb bijzondere aandacht besteed aan de voortgang van de onderhandelingen over de European Media Freedom Act, aangezien ik verwachtte dat deze zouden worden afgerond tijdens het Belgische Voorzitterschap. Uiteindelijk werd over deze tekst een politiek akkoord bereikt op 15 december 2023. Als inkomend voorzitterschap was België aanwezig als observator.

Vorbereiden van het EU-voorzitterschap 2024

De Vlaamse Gemeenschap zal in 2024 het EU-voorzitterschap opnemen voor de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media. Dit wil zeggen dat Vlaanderen in naam van België de vergaderingen van de Raad van de EU zal voorzitten, zowel op het ambtelijke als op het ministeriële niveau. Daarnaast zal Vlaanderen de nodige bijbehorende vakconferenties en expertenvergaderingen organiseren. De voorbereiding van dit voorzitterschap vergde een sterk verhoogde inzet en

aandacht, zeker aangezien het om bevoegdheden gaat die exclusief zijn toegewezen aan de drie gemeenschappen. Medio 2023 is reeds het Trio-voorzitterschap gestart waarvan België deel uitmaakt. Sinds dat moment is Vlaanderen ook woordvoerder voor België voor de Raad Cultuur en Audiovisuele Zaken/Media. Ik werkte in 2023 aan een zorgvuldige voorbereiding van dit EU-voorzitterschap, met de noodzakelijke bijkomende inzet van mensen en middelen in mijn administratie. In het opzetten van een interessant programma heb ik een aantal belangrijke speerpunten naar voren geschoven zoals de ondersteuning van influencers in een veranderend medialandschap en digitale transformatie en media-innovatie in de mediasector. Waar nodig heb ik afgestemd met mijn collega's binnen de Vlaamse Regering, bij de andere gemeenschappen en andere lidstaten.

Raad van Europa

Verder bleef ik mij engageren voor de acties en activiteiten die de Raad van Europa onderneemt rond vrijheid van meningsuiting, belang van de openbare omroepen, bescherming van journalisten en alle andere relevante thema's, en dit via de deelname van mijn administratie aan de CDMSI-werkgroep binnen de Raad van Europa, waar alle beleidsvoorbereidende initiatieven worden geëvalueerd.

BELEIDSVELD: MEDIA

TOTAAL – MEDIA, excl. DAB's, excl. apparaatsuitgaven en programma B

PROGRAMMA HE – MEDIA

(duizend euro)					
2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e BA	12.647	0	0	400.622	400.622
1e BA-JR	12.647	0	0	411.671	411.933
BU	12.936	-1	0	413.813	414.885

Toelichting

De algemene ontvangsten vanwege VRT (werknemersbijdragen en werkgeversbijdragen statutaire personeelsleden) en de Federale Pensioendienst (te vorderen pensioenaandelen VRT en begrafenisvergoedingen) lagen hoger dan initieel geraamd. Dit ging langs de VAK- en VEK-zijde gepaard met een hogere aanrekening van pensioenlasten statutaire personeelsleden VRT. Deze laatste kostenpost is een open-end artikel, wat betekent dat de door de Federale Pensioendienst hiervoor doorgefactureerde pensioenkosten zonder meer aangerekend worden, ook bij onderraming.

Daarnaast werden er in de loop van 2023 ook indexbijstellingen toegekend bij begrotingsaanpassing en op het jaareinde aan het VAF, VRT en VRM en werden er VEK-matig nog betalingen doorgevoerd op eerder toegekende relancemiddelen.

ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de werkingssubsidies gefinancierd worden in het kader van het Mediadecreet, specifieke overeenkomsten of nominaties in het beleidsveld Media. Net zoals in de andere sectorale programma's zijn de middelen voor de intermediaire organisatie ondergebracht bij een apart artikel.

De middelen voor de toelage voor het Gamefonds en het Mediafonds zitten eveneens op dit ISE.

SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap

OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen

Via mijn conceptnota van 15 juli 2022 over de toekomst van de regionale mediaorganisaties werden de beleidslijnen voorgesteld om de regionale televisieomroepen meer toekomstperspectieven te geven. Deze beleidslijnen werden voor 2023 deels vertaald in een addendum bij de samenwerkingsovereenkomst 2018-2022. Dit addendum regelde de verlenging van bepalingen van deze overeenkomst met één jaar, de toekenning van extra middelen voor de professionalisering van NORTV en het opzetten van gemeenschappelijke samenwerkingsinitiatieven tussen de regionale televisieomroepen voor 2023. Hiernaast werd doorheen het jaar 2023 werk gemaakt van de uitwerking van mijn conceptnota, onderhandelingen met de regionale televisieomroepen en NORTV en finalisering van de gemaakte afspraken in de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten 2024-2028, incl. addendum met specifieke regeling omtrent NORTV. Deze samenwerkingsovereenkomsten werden op de Vlaamse Regering van 15 december 2023 goedgekeurd.

Ik verwijs inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.

OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media

Op 27 januari 2023 keurde de Vlaamse Regering op mijn initiatief het nieuwe uitvoeringsbesluit 'Toegankelijkheid televisieprogramma's' goed. Deze nieuwe regeling was nodig om de toegankelijkheid van televisieprogramma's van particuliere televisieomroeporganisaties ook voor 2023 en de volgende jaren te kunnen blijven stimuleren, onder andere door verplichtingen en quota op te leggen, maar ook door subsidies ter beschikking te stellen. Voor 2023 konden langs deze weg vier particuliere televisieomroeporganisaties ondersteund worden.

Het uitvoeringsbesluit rond de toegankelijkheid van televisieprogramma's is niet van toepassing op de VRT. De uitwerking van artikel 151, §1 van het Mediadecreet dat het principe vastlegt dat de VRT moet inzetten op toegankelijkheid, maakt deel uit van de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering met de VRT heeft gesloten. Het toezicht op deze doelstellingen is specifiek een taak van de VRM.

OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content

Zoals reeds aangegeven onder OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media, maakte ik verder werk van een herziening van de stimuleringsregeling en investeringsverplichting.

Om het aanbod van lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren en de Vlaamse identiteit te versterken gaf ik het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds in 2023 binnen de krijtlijnen en strategische doelstellingen van de beheersovereenkomst 2022-2025 de nodige slagkracht om Vlaamse reeksen (fictie, documentaire en animatie) en kwaliteitsvolle games te steunen. Het in 2022 opgestarte

steunmechanisme voor podcasts werd in 2023 verfijnd en versterkt met een hoger budget. Ik bouwde het VAF/Gamefonds in 2023 verder uit als een volwaardige derde poot binnen het VAF door de toelage structureel te verhogen met 447.000 euro. Deze middelen gingen integraal naar meer steun voor creatie en het opzetten van een publiekswerking inzake games.

OD 1.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid

In het kader van de subsidieovereenkomst 2022-2025 met Mediawijs ging specifieke aandacht naar de ondersteuning van kwetsbare doelgroepen en jongeren en werd er binnen de reguliere werking in 2023 voortgebouwd op de vijf grote thematische lijnen (Mediawijs, Betternet, nieuws- en desinformatie, digitale inclusie en Mediacoach). In het kader van MediaNest werd in mei 2023 de nieuwe editie van de MediaNest Cijfers gelanceerd samen met een grote communicatiecampagne over mediaopvoeding. Hieruit kwam onder meer naar voren dat ouders met jonge kinderen steeds meer stilstaan bij het toestel- en mediagebruik van hun kind. Op de webpagina van MediaNest werden de thema's reclame, online relaties & seksualiteit, nieuws & informatie en veilig online geüpdatet. Er liepen meerdere mediacoachopleidingen voor verschillende doelgroepen: onderwijs, jeugdwerk & bibliotheekmedewerkers, jeugdhulp, integratie, inburgering & Ligo en digitale inclusie. Er werden ook verschillende tools ontwikkeld of geüpdatet.

In het feestjaar 2023 waarin Mediawijs haar tienjarige bestaan vierde, werden er allerlei initiatieven ondernomen om Mediawijs en zijn partners in de kijker te zetten. Zo werd er een jubileumfeest georganiseerd om te reflecteren over het voorbije decennium. Hiervoor werd samengewerkt met Nederland, waar het Netwerk Mediawijsheid in 2023 zijn vijftienjarige bestaan vierde. Samen brachten zij een jubileummagazine uit.

Het project Nieuws in de Klas werd in de schooljaren 2022-2023 voortgezet en vertrok nog meer vanuit de digitale leefwereld van kinderen en jongeren. Hiervoor werd de omschakeling naar een groter digitaal aanbod in 2023 versneld. Er verschoof in het schooljaar 2022-2023 opnieuw budget van papier naar digitaal. Het aanbod werd verder gefocust in functie van de doelgroepen (10-14-jarigen en 15-18+). Daarnaast liepen er verschillende projecten die jongeren meer actief betrekken zoals de Nieuwsquiz en Nieuwsmaker van Vlaamse Nieuwsmedia en Nieuws in de Klas 2.0 van Mediawijs.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht investeerde ik in 2021 in de ontwikkeling en uitrol van een flankerend traject bij 'Nieuws in de Klas' door Mediawijs, waarbij wordt ingezet op meer interactie om jongeren uit het secundair onderwijs nieuwsvaardiger te maken. De focus lag op de volgende drie projecten: Nieuwsmakers (1^{ste} en 2^{de} graad), Feitencheckers (3^{de} en 4^{de} graad) en Opiniemakers (5^{de} en 6^{de} graad). Dit traject werd voor een eerste keer uitgerold in schooljaar 2022-2023. Op basis van de evaluatie van dit traject werd het materiaal voor schooljaar 2023-2024 aangepast en opnieuw uitgerold.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht maakte ik in 2021 extra middelen vrij voor Mediawijs om de ontwikkeling en uitrol van een bovenlokaal digitaal inclusiebeleid in Vlaanderen te versnellen binnen sectoren en organisaties die werken met kwetsbare jongeren, mensen met een beperking of senioren. In het kader van dit project werden de beleidstool 'Digitale inclusie en mediawijsheid in welzijnsvoorzieningen' en verschillende sectorspecifieke materialen ter ondersteuning uitgewerkt. Deze werden gelanceerd op 27 juni 2023. In het kader van de relanceprojecten werd een structureel budget van 10% van het subsidiebedrag voorzien voor Mediawijs.

OD I.1.5 Ondersteunen van kwaliteitsvolle journalistiek

De steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) – die haar oorsprong vindt in de wettelijke opdrachten in het kader van de erkenning van beroepsjournalisten – werd in 2023 voortgezet. Deze steunmaatregel omvat drie luiken: de reguliere werkingskosten van de VVJ, de toekenning van bijkomende journalistenpensioenen en de participatie in de Raad voor de Journalistiek.

In 2023 werd een extra steunmaatregel van 125.000 euro toegekend aan de VVJ voor de 'VVJ Academy'. Dit omvat het realiseren van kennisverzameling, studiewerk en expertiseontwikkeling omtrent sector-relevante studietheema's zoals digitalisering, de ontwikkeling van nieuwe technologieën en artificiële intelligentie of andere actuele en vernieuwende thema's op maat van en met als doelgroep de journalist. Het gaat hierbij om thema's die niet zijn inbegrepen in de reguliere werking.

Daarnaast werd ook in 2023 de toekenning van werkbeurzen voor het verrichten van bijzonder onderzoeksjournalistiek werk via het Fonds Pascal Decroos (FPD) (Journalismfund.eu) verder ondersteund. Deze samenwerking staat geformaliseerd in een meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2022-2025.

BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

MEDIAORGANISATIES, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
ESR-uit-gaven WT, LO, PR	85.522	85.787	87.936	85.522	85.991	88.139
Toelagen IS	9.661	9.663	9.663	9.661	9.663	9.663
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	95.183	95.450	97.599	95.183	95.654	97.802

Inhoudelijke toelichting

De VAK- en VEK-kredieten binnen dit begrotingsprogramma kenden een hogere bestedingsgraad dan voorzien, deels te wijten aan een indexbijstelling aan het VAF én een grote bijstelling van 2,149 mio euro ten gevolge van een onderraming van de pensioenlasten VRT voor 2023. Deze laatste kostenpost is een open-end artikel, wat betekent dat de door de Federale Pensioendienst hiervoor doorgefactureerde pensioenlasten zonder meer aangerekend worden, ook bij onderraming.

BK I.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HBO-9HEIAIA-OW - PENSIOENLASTEN VRT

Korte inhoud begrotingsartikel

Op dit begrotingsartikel worden de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden VRT (afkomstig van VRT), de te vorderen pensioenaandelen (afkomstig van de Federale Pensioendienst (FPD) en Ethias) en de begrafenisvergoedingen (FPD) gestort.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)			
2023	AO	TO	LO
1e BA	1.970	0	0
BU	2.269	0	0

Inhoudelijke toelichting

- De te vorderen pensioenaandelen 2023 bedroegen 500k euro.
- De doorgestorte werknemersbijdrage 2023 vanwege VRT bedroeg 1.319k euro + 56k euro (rechtzettingen uit het verleden).
- De te ontvangen begrafenisvergoedingen 2023 bedroegen 394k euro.

Alles samen leverde dit een ontvangst van 2.269k euro op.

Uitgavenartikelen

HBO-1HEI2IA-LO – PENSIOENLASTEN VRT

Korte inhoud begrotingsartikel

De overdracht van de pensioenen voor de vastbenoemde personeelsleden van de VRT door de Vlaamse Gemeenschap is geregeld bij Decreet van 25 april 2014.

Op 25 maart 2016 heeft de Vlaamse Regering het Decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vastbenoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep en hun rechtverkrijgenden, aangenomen door het Vlaams Parlement op 23 maart 2016, bekrachtigd (VR 2016 2503 DEC.0016). Deze tekst werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 14 april 2016.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	79.355	79.620	81.769	79.355	79.620	81.769

Inhoudelijke toelichting

Bij begrotingsopmaak en begrotingsaanpassing wordt bij deze middelen gewerkt met een inschatting op basis van gegevens die de VRT en de Federale Pensioendienst overmaken. In het verleden lagen deze inschattingen steeds te hoog, terwijl voor 2023 een te krappe inschatting werd gemaakt. Eens de effectieve aanrekeningen in het laatste kwartaal van 2023 duidelijk werden, is er een bijstelling gedaan om de laatste doorgefactureerde bedragen die op 2023 slaan, te kunnen aanrekenen. Dit werd toegestaan wegens het open-end karakter van de uitgaven.

De uiteindelijke uitgaven bedroegen voor 2023:

- rustpensioenen, overlevingspensioenen, begrafenisvergoeding, overdrachten en vakantiegeld: 81.169k euro.
- te betalen aandelen FPD: 581k euro.
- te betalen aandelen aan andere instanties: 19k euro.

HB0-1HEI2IC-WT – LANDELIJK

Korte inhoud begrotingsartikel

Dit begrotingsartikel dient voor de financiering van het Kenniscentrum Mediawijs en voor de ondersteuning van een verruimde, toekomstgerichte versie van het bestaande leesbevorderingsproject 'Nieuws in de Klas'.

Daarnaast wordt in uitvoering van artikel 151 van het Mediadecreet en het uitvoeringsbesluit betreffende de toegankelijkheid van televisieprogramma's ook de steunmaatregel voor toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's (d.m.v. ondertiteling, audiodescriptie, auditieve ondertiteling en Vlaamse Gebarentaal) gefinancierd vanuit dit begrotingsartikel.

Ook de steunmaatregel voor het belang van onderzoeksjournalistiek (financiering van beurzen voor journalistiek via het Fonds Pascal Decroos) wordt vanuit dit artikel toebedeeld.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	2.992	2.992	2.992	2.992	3.263	3.262

Inhoudelijke toelichting

Alle subsidiedossiers die onder dit artikel vallen, werden toegekend zoals vooropgesteld:

- Kenniscentrum Mediawijsheid: 940k euro;
- Nieuws in de Klas: 1.000k euro;
- Toegankelijkheid tv-programma's: 546k euro;
- Journalismfund.eu (Fonds Pascal Decroos): 506k euro.

VEK-matig werden hier bovenop nog aanrekeningen doorgevoerd op de eerder toegekende relancemiddelen Mediawijsheid voor een bedrag van 270k euro VEK.

HB0-1HEI2ID-WT – REGIONAAL

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen van dit begrotingsartikel worden integraal ingezet als steunmaatregel aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor de uitvoering van de meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2018-2022 met addendum voor 2023 en de specifieke taak die hierbij toebedeeld wordt aan NORTV.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	2.742	2.742	2.742	2.742	2.675	2.675

Inhoudelijke toelichting

De subsidie aan de regionale televisieomroeporganisaties en NORTV werd toegekend zoals vooropgesteld.

VEK-matig was er een kleine onderbesteding van 67k euro die in de loop van 2024 nog aangerekend zal worden.

HB0-1HEI2IE-WT – INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

Korte inhoud begrotingsartikel

Op dit begrotingsartikel wordt de steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) aangerekend.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	433	433	433	433	433	433

Inhoudelijke toelichting

De subsidie aan de VVJ werd toegekend zoals vooropgesteld.

HB0-1HEI2IY-IS – VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)

Korte inhoud begrotingsartikel

Dit begrotingsartikel bevat de toelage die uitbetaald wordt aan het Gamefonds en het Mediafonds van het VAF.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	9.661	9.663	9.663	9.661	9.663	9.663

Inhoudelijke toelichting

Voor toelichting, zie passages hieronder.

BK I.2. Overige entiteiten onder toezicht

1. Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF)

Omschrijving

Het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) werd opgericht op 3 juli 2001 en is operationeel sinds 1 november 2002. Het VAF heeft tot doel om binnen de Vlaamse Gemeenschap op geïntegreerde, autonome wijze de onafhankelijke audiovisuele productie en auteurscreatie te stimuleren. Naast het Filmfonds herbergt het VAF ook het Mediafonds, Gamefonds, Flanders Image en Screen Flanders. De decreetswijziging van 23 april 2014 gaf het VAF een grotere bevoegdheid met het oog op het bereiken van een meer geïntegreerd filmbeleid.

Specifiek met betrekking tot de bevoegdheid Media heeft de Vlaamse overheid met het VAF nieuwe beheersovereenkomsten afgesloten betreffende het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds voor de periode van 1 januari 2022 tot en met 31 december 2025.

Ontvangsten

Toelagen (codes 46.xx):

De basistoelage van 19.979k euro voor het Filmfonds werd buiten de begrotingsronde verhoogd met een herverdeling van 13k euro uit de indexprovisie, 49k euro afkomstig uit de eenmalige energiebijdrage en de extra promotiesteun voor de Oscarcampagne van Close die we ontvingen vanuit het kabinet voor Cultuur (75k euro). Bij de toelage van het departement Media werd er 2k euro aan de basisdotatie toegevoegd dat bestemd is voor het Media- en Gamefonds.

De VIA-subsidie werd opgetrokken van 145k euro naar 164k euro in 2023 (+19k euro).

Eigen inkomsten (overige codes): de eigen inkomsten bevatten de inkomsten via de dienstenverdelers en niet-lineaire televisieomroeporganisaties (882k euro) enerzijds en de overige inkomsten (voornamelijk vrijgaven van eerder toegekende steun 2.311k euro) anderzijds. De inkomsten van de dienstenverdelers en niet-lineaire televisieomroeporganisaties werden bij de begroting ingeschat op 500k euro. Dit is jaarlijks een voorzichtige inschatting. De extra inkomsten werden besteed aan steun voor de creatie van reeksen. Daarnaast zijn er ook voor 2.311k euro aan vrijgaven en exploitatie-inkomsten geboekt. De vrijgaven worden nooit begroot omdat deze zeer moeilijk in te schatten zijn en sterk fluctueren van jaar tot jaar. De inkomsten werden zoals steeds toegevoegd aan het budget voor de steun van nieuwe projecten.

Uitgaven

Personeel (codes 11.xx): de totale personeelskost ligt 262k euro hoger dan begroot door de vele indexaties in 2023 en enkele personeelsverschuivingen met een grote impact op het resultaat tot gevolg.

Werkingskosten (codes 12.xx): de kosten voor de algemene werking liggen naar verwachting 79k euro lager dan begroot. Dit is vooral te wijten aan een hoge inschatting van de kosten van water, elektriciteit en gas bij de begrotingsopmaak door de energiecrisis. Deze hoge inschatting werd nadien naar beneden bijgesteld door de gematigde impact op de facturen. De besparingen op de werkingskosten werden aangewend op de overbesteding van de personeelskost zoals eerder vermeld.

Steun aan de sector (codes 3x.xx): deze post bevat alle subsidies en steunmaatregelen die naar de sector vloeien. Deze post is sterk toegenomen t.o.v. de laatste begroting (+2.609k euro). Dat is te wijten aan de volgende redenen:

- Er werd voor 2.512k euro aan extra inkomsten gegenereerd via de dienstenverdelers, niet-lineaire televisieomroeporganisaties, exploitatieinkomsten en vrijgaven van eerder goedgekeurde projecten. Deze middelen werden weer gebruikt voor het goedkeuren van nieuwe projecten.
- Daarnaast was er een indexatie van 61k euro voor het loongedeelte van de werkingssubsidie van de grote organisaties onder het domein Publiek. 36k euro extra voor de energiemaatregel die naar twee in aanmerking komende organisaties gestort moest worden.

Investerings (74.xx): enkele geplande investeringen in onder andere de CRM-database werden uitgesteld naar 2024 waardoor deze code lager is uitgevallen dan ingeschat.

ISE J. Mediaprojecten stimuleren

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarop de projectsubsidies aangerekend worden in het beleidsveld Media.

SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.

OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen

Binnen het beleidsveld Media zijn er facultatieve subsidiemiddelen die gebruikt worden voor het toekennen van ondersteuning aan allerlei media-initiatieven in het binnenland. Ik voorzag in 2023 middelen voor een aantal projectmatige beleidsondersteunende en versterkende initiatieven die van de mediasector uitgaan en inzetten op beleidsprioriteiten.

OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen

Tussen DPG Media, VRT en Vlaanderen Eén werd de cvba Digitale Radio Vlaanderen opgericht. Deze ontvangt een projectsubsidie in functie van het geplande takenpakket 2023 voor de verwezenlijking van deze uitrol van DAB+, zie OD A.3.4. De transitie naar digitale radio.

OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van leeftijds- en inhoudsclassificatie

In uitvoering van artikel 6bis van de AVMD-Richtlijn bepaalt artikel 42 van het Mediadecreet dat televisieomroeporganisaties voldoende informatie moeten verstrekken aan de kijkers over programma's die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. De Vlaamse Regering werkte dit verder uit. In dit kader werd in 2023 een systeem uitgewerkt voor de classificatie van audiovisuele programma's.

De sector werd geconsulteerd over de modaliteiten van dit classificatiesysteem en werd betrokken bij de uitwerking van de nodige regelgeving. In 2023 werd eveneens gewerkt aan de opmaak van een handleiding voor de toepassing van dit classificatiesysteem, in overleg met experts en de sector.

OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector

Samen met mijn collega-ministers van de Vlaamse Regering maakte ik een substantieel investeringspakket vrij voor het digitaaltransformatieprogramma dat meerdere projectlijnen omvat.

In 2023 gingen de gesteunde projecten inzake desinformatie in uitvoering en startten de projecten omtrent digitale transformatie. Daarnaast ging de effectieve ontwikkeling van het Crossmediaal Meetsysteem eind 2023 van start na formele goedkeuring door de Europese Commissie. Het digitaaltransformatieplan voor de regionale omroepen werd eind 2023 finaal afgerond. Inzake Mediahub beslisten de begunstigen het project niet verder te willen ontwikkelen binnen het vooropgestelde kader voor staatssteun voor innovatieclusters en dus niet langer aanspraak te willen maken op subsidies. Het project zal zonder subsidie (en verdere betrokkenheid van de overheid) in een aangepaste vorm worden opgestart in de loop van 2024. Het gereserveerde budget voor Mediahub werd dan ook niet vastgelegd. Ter vervanging van Mediahub werden de nieuwe projecten Hermes (meemoo) en Future Media Hubs (VRT), die in dezelfde geest inzetten op de strategische doelstellingen van het digitaaltransformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector, eind 2023 vastgelegd op reguliere kredieten (begroting 2024) van het Fonds voor Innoveren en Ondernemen. De nodige vereffeningskredieten zullen nog steeds voorzien worden vanuit de relanceprovisie en er zal over de uitvoering van de twee projecten gerapporteerd worden zoals

over de andere projecten binnen het digitaletransformatieprogramma. Ik volgde samen met mijn administratie de implementatie van deze projecten in 2023 nauwgezet op en zorgde voor een verdere verdieping met oog op het maximaliseren van de impact van deze stimulans aan de Vlaamse mediasector.

In samenwerking met de minister bevoegd voor Innovatie werd, vanuit mijn bevoegdheid Media, in januari 2023 het startschot gegeven aan de Flanders Game Hub. Deze actie kadert ook binnen Level Up Vlaanderen. Voor meer details verwijst ik graag naar OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken.

BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar
MEDIAPROJECTEN, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	1.903	1.353	1.352	1.903	9.797	10.704
Toe-lagen IS	0	0	0	0	0	0
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	1.903	1.353	1.352	1.903	9.797	10.704

Inhoudelijke toelichting evolutie

Dit ISE bevat slechts één artikel. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

BK J.1 Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Uitgavenartikelen

HBO-1HEI2JA-WT – LANDELIJK

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel zullen worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord inzake het te voeren mediabeleid.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	1.903	1.353	1.352	1.903	9.797	10.704

Inhoudelijke toelichting

Vanop dit artikel werd in de loop van het jaar:

- 350k euro herschikt naar het artikel HB0-1HEI2KA-WT in het kader van het pilootproject Eurimages voor televisieseries;
- 200 keuro herschikt naar het artikel HB0-1HEI2MY-IS (VRT) in het kader van het project '70 jaar televisie'.

In 2023 werden vanop dit begrotingsartikel de volgende projectsubsidies toegekend:

Universiteit Antwerpen (UA)	Elektronisch Nieuwsarchief (ENA) – deel van totaalcost 113.950,00	36.950,00
Digitale Radio Vlaanderen (DRV)	Uitrol DAB+ 2023	68.000,00
De Jamies	De Jamies Tutorials 2023	28.000,00
Vrije Universiteit Brussel (VUB)	Difference Day 2023	10.000,00
WAJOW	Point Of U 2023	40.000,00
iTESE	OMG-festival 2023	15.000,00
FLEGA	Belgian Game Awards 2023	7.500,00
Vlaamse Vereniging voor Journalisten (VVJ)	Communicatiecampagne Handleiding Respectvolle verslaggeving	50.469,74
Dobbit	Themax	200.000,00
Vlaamse Vereniging voor Journalisten (VVJ)	VVJ Academy	125.000,00
Pulse Transitienetwerk	Digimp@ct2	48.262,50
Sociaal Fonds voor de Audiovisuele Sector/mediarte	Versterken vertrouwenspersonen in de Vlaamse mediasector	25.000,00
De Jamies	De Jamies Tutorials 2024	28.000,00
DED's IT	De Kastaars 2024	150.000,00
Vlaams expertisecentrum Alcohol en andere Drugs (VAD)	Richtlijnen Druglijn	37.445,00
WAJOW	Point Of U 2024	136.000,00
Ensors vzw	Ensors 2024	49.928,40
Digitale Radio Vlaanderen	Uitrol DAB+ 2024	68.000,00

Daarnaast werden meerdere werkingsgerelateerde kosten aangerekend:

The Oval Office	Kijkwijzer televisie	40.077,62
SOUNDFIELD	Influencersdebat	7.139,00
SYLVESTER EVENTS	Lancering Influencer FAQ	7.609,33
Witlof	Lancering Influencer FAQ	6.517,70
De Machine	Tv-spot nieuw classificatiesysteem voor audiovisuele media	50.000,00
Mindshare	Vlaamse versie classificatiesysteem audiovisuele content	48.400,00
VUB	Studie omtrent passende aandacht, zichtbaarheid en vindbaarheid voor audiovisuele en auditieve mediadiensten van algemeen belang in Vlaanderen	59.350,50
Komt dat Sien	Persconferentie influencer FAQ - Moderatie	605,00

Hierdoor werd het beschikbaar VAK op dit artikel volledig aangewend.

Ten slotte werden er VEK-matig voor een totaalbudget van 8,9 mio euro aan
herschikkingen doorgevoerd vanuit de provisiemiddelen digitale transformatie in
functie van de eerder toegekende meerjarige relanceprojectsubsidies die in 2022
werden toegekend.

ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de engagementen gefinancierd worden in uitvoering van het internationaal en interregionaal mediabeleid op basis van bilaterale samenwerkingsprogramma's of op basis van Europese verplichtingen.

SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid

OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis en expertise uitwisseling op Europees niveau

Ik ben blij dat vele Vlaamse actoren hun weg vonden naar het Creative Europe programma. De ondersteuning van de Creative Europe Desks (CED) was hierbij van groot belang. De CED vertaalden de prioriteiten van het werkprogramma 2023 naar relevante sectoractoren met als doelstelling om de Vlaamse audiovisuele sector zo bekend mogelijk te houden met het programma in alle mogelijke facetten.

Als informatiepunt en eerstelijns hulp stond CED Vlaanderen weer in voor tijdige, gerichte en correcte informatiedeling. Daarnaast investeerden de desk weer in concreet advies op maat voor Creative Europe Programma, zijn inhoud en de omkadering. Via CED Vlaanderen en het CE-programma werd in 2023 Vlaamse audiovisuele content en bedrijfsmatige innovatie gestimuleerd, werd de zichtbaarheid van Vlaamse audiovisuele werken bevorderd en konden Vlaamse audiovisuele professionals het aanbod van vorming en training benutten. De desk ondersteunde de sector in zijn ontwikkeling op transversale thema's zoals duurzaamheid en inclusie.

Mijn administratie is blijvend vertegenwoordigd in het Europees Audiovisueel Observatorium.

OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland

In 2023 stond vooral het versterken van de samenwerking tussen het Vlaamse en Nederlandse mediawijdsheidsveld centraal. Zo werd er samen een jubileum gevierd via een gezamenlijk magazine over mediawijdsheid in de Lage Landen. Daarnaast werden verschillende uitwisselingsmomenten georganiseerd, waaronder een meerdaagse studiereis naar Nederland met de partners van Mediawijs.

In kader van die studiereis bracht ik zelf ook een bezoek aan Nederland om de verschillende samenwerkingsinitiatieven op te volgen. In het kader van dit bezoek werd samen met de Vlaamse vertegenwoordiging in Nederland een netwerkreceptie georganiseerd voor de Vlaamse en Nederlandse mediasector om verdere samenwerking te faciliteren.

Het Filmfestival Oostende (FFO) breidde de werking van 'Nederland Buurland' in 2023 uit naar TV-series en animaties via een bijkomende subsidie. Deze subsidie werd ook ingezet om het netwerk verder uit te bouwen zodat er meer kansen kunnen gecreëerd worden voor Nederlandse en Vlaamse televisiemakers.

Daarnaast werd doorheen 2023 verder gewerkt aan bestaande samenwerkingen. VRT en NPO hebben samen sterker ingezet op contentcreatie en -uitwisseling en technologie en innovatie. Ook VAF en het Fonds Pascal Decroos ondersteunden Vlaams-Nederlandse samenwerking door respectievelijk steun toe te kennen aan Vlaams-Nederlandse audiovisuele coproducties, podcasts of games en werkbeurzen te verschaffen voor grensoverschrijdende onderzoeksjournalistiek.

BK K. Budgettair kader voor het begrotingsjaar
INTERNATIONAAL EN INTERREGIONAAL MEDIABELEID, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	132	482	476	132	482	475
Toe-lagen IS	0	0	0	0	0	0
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	132	482	476	132	482	475

Inhoudelijke toelichting

Dit ISE bevat slechts één artikel. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

BK K.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Uitgavenartikelen

HBO-1HEI2KA-WT - BILATERALE EN INTERREGIONALE SAMENWERKING VERSTERKEN

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen voorzien op dit begrotingsartikel worden gebruikt om de bijdrage te betalen voor de deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium en samenwerkingsinitiatieven te financieren met Nederland (bilaterale samenwerking).

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	132	482	476	132	482	475

Inhoudelijke toelichting

Vanuit het artikel HB0-1HEI2JA-WT werd 350k euro herschikt naar dit artikel in het kader van het pilootproject Eurimages voor televisieseries.

De middelen op dit artikel werden besteed aan de volgende initiatieven:

- Europees Audiovisueel Observatorium: 24,4k euro;
- Projectsubsidie Les Films du Bord de Mer – Vlaams-Nederlandse samenwerking voor Filmfestival Oostende 2022-2023: 49,5k euro;
- Eurimages – pilootproject televisieseries: 350 keuro;
- Werkingskosten (buitenland): 52k euro.

ISE L. Sterke Vlaamse mediaregulator

Vanwege de bijzondere plaats van de VRM in het mediabeleid worden de beleidskredieten hiervoor in een apart ISE ondergebracht.

SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem

OD L.1.1. Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving

De VRM heeft in 2023 zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit gespeeld.

Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse regelgeving door de VRT, de particuliere radio- en televisieomroeporganisaties, de dienstenverdelers, de netwerkoperatoren en de content creators was ook in 2023 een van de kerntaken van de VRM.

De VRM is in 2023 effectief en regelmatig de conformiteit van de uitzendingen door de omroeporganisaties en de nieuwe spelers die vallen onder het toepassingsgebied blijven onderzoeken door het monitoren van de conformiteit met de regelgeving over commerciële communicatie, over de bescherming van minderjarigen, inzake onpartijdigheid, het aanzetten tot geweld en haat, inzake de toegankelijkheid, enz.

In uitvoering van het gewijzigde artikel 151 van het Mediadecreet, dat de toegankelijkheid van televisiediensten voor personen met een beperking regelt, heeft de VRM ook in 2023 het onlinecontactpunt onderhouden. Het contactpunt dient om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen met betrekking tot artikel 151 van het Mediadecreet.

De VRM heeft voor de bereikvergoedingsregeling voor de regionale televisieomroeporganisaties op basis van de bereikmeting in 2023 de nodige berekeningen gedaan. Ook heeft de VRM aan de regionale televisieomroeporganisaties de nodige informatie bezorgd over hun bereik.

De VRM heeft ook in uitvoering van de stimuleringsregeling voor dienstenverdelers (artikel 184/1 van het Mediadecreet) en investeringsverplichting voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties (artikel 157 van het Mediadecreet) coproductieprojecten beoordeeld en erkend. De dienstenverdelers en niet-lineaire televisieomroeporganisaties hebben de VRM voor 15 februari op de hoogte gebracht hoe zij zouden bijdragen aan de ondersteuning van de Vlaamse audiovisuele productiesector. Dat kon ofwel via een bijdrage aan het VAF ofwel via het indienen van coproductieprojecten bij de VRM. De VRM heeft deze bijdragen berekend. In het geval dat een dienstenverdelers of niet-lineaire televisieomroeporganisatie voor coproducties had gekozen, stond de VRM in voor de ontvankelijkheid en de erkenning van deze projecten. De VRM volgde de investeringen van de dienstenverdelers en de niet-lineaire televisieomroeporganisaties in de coproductieprojecten op.

De VRM moet jaarlijks aan de Vlaamse Regering rapporteren over de naleving door de VRT van de KPI's die in de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT zijn opgenomen. In 2023 heeft de VRM gerapporteerd over de naleving van de performantiemaatstaven in 2022, het tweede jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. Dit toezicht betrof de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en was niet van financiële of budgettaire aard. De VRM stelde vast dat de VRT in het kader van het opvolgen van de performantiemaatstaven in 2022 goede resultaten had neergezet. In 2023 heeft de VRM in zijn toezichtsrapport voor de tweede maal gerapporteerd over de onpartijdigheid van de programma's van de VRT-nieuwsdienst. Voor de monitoring

van de onpartijdigheid van de nieuwsprogramma's van de VRT liet de VRM zich bijstaan door de Universiteit Antwerpen.

De VRM heeft in 2023 zijn jaarlijkse mediaconcentratierapport gepubliceerd. Hiervoor werden de waardeketens van radio, televisie, internet en geschreven pers uitgetekend en werd er nagegaan welke spelers in de schakels van deze ketens aanwezig waren.

In 2014 werd de Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten (ERGA) opgericht door de Europese Commissie. De VRM is lid van ERGA. De AVMD RL 2018 versterkte de rol van ERGA. ERGA kreeg meer taken ten aanzien van het verstrekken van advies en ondersteuning aan de Europese Commissie op het gebied van samenhangende tenuitvoerlegging van de AVMD-richtlijn in alle lidstaten. Dit vergde een verhoogde inzet van de VRM. De VRM bleef deelnemen aan de vergaderingen en werkzaamheden van ERGA.

De VRM is ook lid van het European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), een onafhankelijk en informeel netwerk van 53 mediaregulatoren uit 47 landen van de Raad van Europa dat kennisdeling van de leden vooropstelt.

Op 1 februari 2022 startten vijf proefprojecten in elke Vlaamse provincie op DAB+ via frequentiekanaal 10 (frequenties 10A, 10B, 10C en 10D) (zie OD A.3.4. De transitie naar digitale radio). Deze proefprojecten kregen een tijdelijke zendvergunning in het teken van het uittesten van nieuwe technologieën, in overeenstemming met de toepassing van artikel 193, §2 van het Mediadecreet. Na een eerste grondige evaluatie na verloop van één jaar, waaruit bleek dat de proefprojecten positief onthaald werden, kregen deze in februari 2023 groen licht voor een verlenging van de zendvergunningen met een periode van drie jaar. Op basis van de input die de proefprojecten aanleverden, werd ook de mogelijkheid ingevoerd om binnen de ontvangstzone steunzenders te plaatsen om zo de leemten in de ontvangst op te vangen.

OD L.1.2. Marktanalyse

Het EWEC is het nieuwe Europees regelgevend kader voor telecommunicatie. Heel wat artikelen uit het EWEC hebben betrekking op omroep, zoals de bepalingen rond marktregulering. De regels en procedures over marktanalyse en het afbakenen van de relevante markten werden door het EWEC grondig herschreven. De VRM werkt binnen de specifieke Belgische context voor onder meer de marktanalyse samen met de telecom- en mediaregulatoren. De VRM zorgt ervoor dat de bepaling en analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeuren volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

In 2018 werd er een basismarktanalysebeslissing genomen omtrent de breedband- en omroepmarkten. De beslissing werd in de loop van 2018-2021 operationeel gemaakt. De basismarktanalyses waren aan herziening toe. In dit kader is er gestart met het verzamelen van voorbereidende inlichtingen. Op basis van deze voorbereidende inlichtingen werd door de VRM, in nauwe samenwerking met de andere bevoegde regulatoren, in 2023 verder onderzoek verricht, wat zal leiden tot een nieuwe marktanalysebeslissing.

BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar
ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	0	0	0	0	0	0
Toe-lagen IS	1.852	1.882	1.882	1.852	1.882	1.882
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	1.852	1.882	1.882	1.852	1.882	1.882

Inhoudelijke toelichting

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2LY-IS.

BK L.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HB0-9HEIALY-OI - VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel

De opgelegde administratieve geldboetes, in het kader van de werking van de VRM, komen niet toe aan de VRM maar worden, eens ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)			
2023	AO	TO	LO
1e BA	85	0	0
BU	35	0	0

Inhoudelijke toelichting

Er werd uiteindelijk 35k euro als definitief verworven administratieve geldboetes in 2023 doorgestort naar de algemene middelen, bestaande uit:

- door te storten boetes 2023	€ 11.000,00
- door te storten boetes 2023 van 2022	€ 24.250,00
- totaal	€ 35.250,00

Uitgavenartikelen

HB0-1HEI2LY-IS – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel dienen ter financiering van de toelage voor de basisfinanciering van de Vlaamse Regulator voor de Media.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	1.852	1.882	1.882	1.852	1.882	1.882

Inhoudelijke toelichting

Zie toelichting hieronder.

BK L.2. Overige entiteiten onder toezicht

1. Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)

De Vlaamse Regulator voor de Media is belast met de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van de media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.

De toelage aan de VRM (HB0-1HEI2LY-IS) wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen en de opgelegde geldboetes) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIALY-OI.

Ontvangsten

ESR-code 16

Bij deze ESR zijn de jaarlijkse vergoedingen van de landelijke radio's de belangrijkste factor. Deze vergoedingen worden berekend op de ontvangsten van de radio's uit jaar X-1 (2022). Hierbij werd een herstel genoteerd van de jaarlijkse vergoedingen na de coronapandemie. De VRM had daarom in 2023 het budget van de jaarlijkse vergoeding van de landelijke radio's met 50 keuro naar boven bijgesteld.

Uiteindelijk ontving VRM 1.397 keuro op deze ESR-code. Dat is een verschil van < 1% met de laatst goedgekeurde begroting.

ESR-code 38 – Boetes

Aangezien het onmogelijk is om het aantal inbreuken op voorhand te kennen wordt een raming opgenomen in de begroting voor deze boetes. Dit gebeurt op basis van gemiddeld boetebedrag van de afgelopen drie jaren. Dit jaar werden er echter minder inbreuken vastgesteld waardoor de raming een verschil van 28% vertoont met de uitvoering.

Uitgaven

ESR-code 12 – beleids- en apparaatskredieten:

In de ESR-begroting 2023 werd 699 keuro voorzien voor de algemene werkingskosten. 32% daarvan werd niet aangewend.

In 2023 werden middelen voorzien voor de vernieuwing van de website, maar deze opdracht heeft vertraging opgelopen. Daarnaast is ook de opdracht voor het bouwen van een app voor de radio's nog niet volledig afgerond door vertragingen bij dienstverlener Cegeka.

Ten slotte wordt er jaarlijks een buffer voorzien voor advocatenkosten.

ISE M. Openbare omroep

Radicaal digitaal

Om sommige doelgroepen beter te bereiken investeerde de VRT intensief in die digitale platformen en formats die op een efficiënte manier deze groepen aanspreken, zoals VRT MAX (het centrale multimedialplatform) en nws.nws.nws op Instagram (het nieuwskanaal voor jongeren van VRT NWS). Daarnaast paste de VRT haar digitale connectiemix aan, en maakte ze deze efficiënter. Het VRT-merk zelf wordt ten volle ingezet op de digitale platformen.

VRT MAX rolde in 2023 een kinderprofiel uit, en ontwikkelde verschillende non-fictie en fictie VRT MAX-originals, gericht op jongere doelgroepen, zoals *Faqda*, *Zonder ouders op vakantie*, *Knokke-off* en *De laatste dag*. VRT MAX zette ook in 2023 in op aanwezigheid op verschillende socialemediaplatformen (Instagram, TikTok, Facebook en YouTube). Op YouTube werd het kanaal *Niets moet, alles Max* gelanceerd: dit fungeert als vitrinefunctie voor het eigen aanbod op VRT MAX. Ten slotte was er in het najaar de oprichting van een YouTube-kanaal met eigen formats en eigen gezichten.

VRT NWS werd verder uitgebouwd als een baken van kwaliteitsvolle en betrouwbare informatie, en bleef investeren in het weerbaar maken van de nieuwsconsument tegen valse informatie, met bijzondere aandacht voor de jonge nieuwsconsument. In 2023 zijn nws.nws.nws (het nieuwskanaal voor jongeren van VRT NWS) en VRT NWS op TikTok gegaan. Op het VRT NWS-kanaal op TikTok werd ook ingezet op factchecks.

Ook in de bestaande programmering zette de VRT sterk in op een hoger digitaal bereik bij jongere en diverse doelgroepen via derde platformen.

VRT 1 deed dit met programma's als *Thuis* en *Dertigers* maar evengoed met evenementiële content zoals *De MIA's*, *Kastaars!* en *Eurovision 2023*.

VRT CANVAS publiceerde geregeld korte fragmenten op Instagram, zoals van *De Weekenden*, *Mijn God* en *Zingen is goud*. Daarnaast waren er samenwerkingen met onder andere *Onze Natuur* met Sam De Bruyn en Elisabeth Lucie Baeten, met *De Ideale Wereld*.

Ketnet zette actief in op YouTube met als doel kinderen naar de eigen VRT-platformen te leiden.

Focus op maatschappelijke meerwaarde

De VRT-merken bleven focussen op thema's waarmee ze zich onderscheiden in het Vlaamse medialandschap. Met diverse formats en door het inzetten van verschillende platformen creëerde de omroep maatschappelijke impact.

In het najaar van 2023 zette de reeks *Godvergeten* seksueel misbruik door de katholieke kerk op de politieke agenda en de hulplijn 1712 zag meer oproepen naar aanleiding van de reeks.

Voor De Warmste Week werkten alle VRT-merken silodoorbekend rond het thema 'opgroeien zonder zorgen'. Wie tijdens De Warmste Week naar VRT keek, luisterde of surfte kwam in aanraking met het thema. VRT besteedde uitvoerig aandacht aan lokale binding door in te zetten op de aanwezigheid van VRT-gezichten in heel Vlaanderen.

De uitdaging om op en achter het scherm een goede weerspiegeling van de samenleving te (blijven) bieden en iedereen te bereiken is groot. De VRT bleef daarom inzetten op een voortdurende verbreding en verjonging van haar aanbod.

Enkele goede voorbeelden van aandacht voor diversiteit in het aanbod:

- *Ons huis/nieuw huis*
- de cast van *Arcadia*
- de experts in *De Wonderjaren*
- *1 jaar gratis*
- De wereld van Sofie
- de cast van deelnemers in *Ik heb het u letterlijk juist gezegd*
- *De Laatste dag*, geschreven door twee vrouwen, had in de hoofdrol een vrouw.
- *Iedereen beroemd* kreeg een nieuwe rubriek met Rune, studente fotografie met een beperking in een dragende rol.

Andere initiatieven in 2023:

- de *Blend Club* over inclusief communiceren met je publiek
- *50:50 challenge month* die een evenwicht tussen mannen en vrouwen beoogt.
- de *Blend Club XL* met externe productiehuisen. Er was een traject met VRT NWS rond inclusieve redacties.

Haar publieke meerwaarde realiseerde de VRT ook in 2023 in hoge mate door te focussen op betrouwbare, onpartijdige en onafhankelijke informatie te bieden aan iedereen, met daarbij als belangrijk onderdeel de strijd tegen desinformatie. Het anderstalig nieuwsaanbod werd aangepast met het oog op het versterken van de band met Vlaanderen door meer aandacht te schenken aan cultuur, toerisme, achtergrondverhalen, duiding enz. De VRT werkte ook aan de mediawijsheid van de mensen en digitale inclusie.

VRT NWS introduceerde het afgelopen jaar gepersonaliseerde pushes voor de mediagebruiker. Er was de ontsluiting van VRT NWS op VRT MAX en er was ook de uitbreiding van het online-aanbod van regioartikels op VRT NWS. Voor de jongsten was er het dagelijks jeugdjournaal Karrewiet op de digitale platformen alsook in lineaire uitzending.

In haar strijd tegen desinformatie nam VRT verschillende initiatieven, zoals hieronder toegelicht.

Er werd een subpagina over desinformatie opgestart op vrtnws.be waar alle artikels, audio en video over desinformatie gebundeld worden. Er werden video's ontwikkeld en gepubliceerd met concrete tips die mediawijsheid bevorderen en mediagebruikers in staat stelt zélf te kunnen factchecken en zich zo weerbaar te maken tegen desinformatie.

VRT schonk aandacht aan datajournalistiek door research, productie en publicatie van grote datajournalistieke verhalen, zoals *1 jaar oorlog in Oekraïne*.

In het najaar was er de opstart van de wekelijkse factcheckvideo voor het VRT NWS kanaal op TikTok en Instagram (reels).

VRT heeft in 2023 een erkenningsdossier ingediend bij het European Fact-Checking Standards Network om een Europees kwaliteitslabel voor factchecks te krijgen. Het dossier is nog in behandeling.

Daarnaast werd een herkenbaar 'nws check'-label voor alle factchecks op de VRT NWS platformen geïntroduceerd.

Er werd een projectsubsidie aangevraagd bij de Europese Commissie voor Benedmo2, het opvolgproject voor BENEDMO met Nederlandse en Vlaamse partners.

VRT investeerde in digitale inclusie en mediawijsheid en gaat partnerships aan om meer digitale geletterdheid in Vlaanderen te verkrijgen.

Daarnaast had VRT in verschillende programma's aandacht voor digitale inclusie en mediageletterdheid.

Los het op, een videoconcept met Linde Merckpoel, zoomde verschillende keren in op digitale problemen. De Radio2 Digitour hield halt in verschillende steden en gemeenten om radio te maken, in tien uitzendingen werden mensen geholpen bij het zoeken naar een digitale weg. VRT beantwoordde 2.197 vragen over digitale toepassingen en onderzoek van de VRT-studiedienst toont aan dat dankzij de Radio2 Digitour 5% van de Vlamingen zich nu meer digitaal inclusief voelt. In Digiwatte wordt het gebruik van diverse digitale toepassingen op een eenvoudige manier uitgelegd. *De schaal van M* van Ketnet en Mediawijs daagt kinderen uit het lager onderwijs uit om aan de slag te gaan met mediawijze thema's.

De VRT-merken bieden aandacht aan cultuur, elk op hun manier en in lijn met hun profiel. Het digitale platform VRT MAX heeft de omroep toegelaten om nog beter het uitgebreide cultuuraanbod te delen met de diverse bevolkingsgroepen.

Alle VRT-merken hadden aandacht voor cultuur, hieronder een niet-exhaustieve lijst:

- Radio 1 maakte een livestream en omkaderend programma rond de Vlaamse literatuurprijzen de Boon. Er was de Marathonopname van *Boekathon* voor een live publiek tijdens de Vlaanderenleestdag in de bibliotheek van Sint-Niklaas.
- VRT 1 had met *Het Verhaal van Vlaanderen* en *Interview met de geschiedenis* alvast twee sterke programma's die inzoomden op onze regio. Daarnaast schetste *Een jaar op zee* een beeld van vissers uit Zeebrugge, Oostende en Nieuwpoort.
- VRT CANVAS had met *Zingen is goud* aandacht voor het repertoire van Raymond van het Groenewoud. In het programma *De Afspraak* ging er aandacht naar de uitreiking van de Boon.
- VRT MAX maakte *Achter het verhaal van Vlaanderen*, een programma-afgeleide waar de kijker achter de schermen kon meekijken naar het werk aan *Het verhaal van Vlaanderen*. In de podcast *Mysteries van Vlaanderen* gingen de mysteriejagers van Radio2 op zoek naar antwoorden op merkwaardige en onverklaarbare mysteries in Vlaanderen.
- Ketnet had met #LikeMe aandacht voor Vlaamse en Nederlandse muziekklassiekers.
- Radio 1 had een thema-uitzending over de verborgen parels uit *De Canon van Vlaanderen*. En er was ook de podcast *Viva Lanoye* waarin de 65^{ste} verjaardag van Tom Lanoye gevierd werd met een intiem portret in de podcast.
- Studio Brussel had met *De Week van de Belgische muziek* bijzondere aandacht voor lokale artiesten en lanceerde drie beloftevolle Vlaamse artiesten met *De Nieuwe Lichting*.
- Klara zette in *Kroonstukken* een topstuk uit de vaste collectie van 50 musea in Vlaanderen en Brussel in de kijker. De zender herdacht ook Karel Goeyvaerts, een Vlaamse componist. Er waren vier specials in het programma *Late Night Lab* en een opname van een hommageconcert op het festival Lunalia.

De VRT had aandacht voor wetenschap, ondernemen en innovatie. Ze engageerde zich om met steun van de Vlaamse overheid en met volledig respect voor haar onafhankelijkheid een rol op te nemen inzake Flanders Technology & Innovation.

Ondersteunen van het media-ecosysteem

Door samen te werken met andere Vlaamse mediaspelers versterkte de VRT hun activiteiten en positie binnen het internationale medialandschap. De VRT onderzocht samen met andere Vlaamse mediaspelers of een gemeenschappelijk Vlaams podcastplatform kon opgezet worden. En op tal van andere terreinen bouwde de VRT haar ondersteunende rol uit, bijvoorbeeld op het vlak van aanbod (zoals met de Kastaars en Play Media en SBS Belgium, en correspondenten die zowel voor Mediahuis als voor VRT NWS werken), de samenwerking met de regionale omroepen (in het bijzonder ook met BRUZZ), het valoriseren van content samen met productiehuisen en distributeurs en het VAR-DPG-platform om advertising in te kopen.

In de zomer van 2023 sloten VRT en Streamz een akkoord over een structurele samenwerking. Ze bundelden de krachten om samen minstens twee fictiereeksen per jaar te maken, reeksen in preview op Streamz aan te bieden en het aantal VRT-klassiekers op Streamz uit te breiden. Door de handen in elkaar te slaan is de Vlaamse kijker verzekerd van nieuwe toptitels én vloeien tegelijk heel wat investeringen naar lokale productiehuisen en facilitaire bedrijven. Met dit akkoord versterkte VRT haar missie om de Vlaamse creatieve sector te ondersteunen.

Uitbouwen van een compacte en efficiënte organisatie

De VRT bleef verder werken aan het versterken van de slagkracht en de wendbaarheid van haar organisatie. De VRT zette ook de werktrajecten die afgesproken zijn met Audit Vlaanderen nauwgezet verder (een gevolg van het forensische rapport). De openstaande aanbevelingen werden verder omgezet in concrete acties.

Het transformatieplan werd overlegd met de vakorganisaties en verder verfijnd. De VRT heeft bij de uitvoering van het plan gebruikgemaakt van de herstructureringsmiddelen die haar door de Vlaamse overheid zijn toegekend bij het afsluiten van de beheersovereenkomst.

BK M. Budgettair kader voor het begrotingsjaar
OPENBARE OMROEP, MVG excl. DAB

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
ESR-uitgaven WT, LO, PR	0	0	0	0	0	0
Toe-lagen IS	301.552	312.504	312.504	301.552	304.118	304.022
Overige LE, PA, andere	0	0	0	0	0	0
Totaal	301.552	312.504	312.504	301.552	304.118	304.022

Inhoudelijke toelichting

Zie toelichting VRT hier onder.

BK M.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

Ontvangstenartikelen

HBO-9HEIAMY-OI - VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel

Dit ontvangstenartikel betreft de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap (cf. beheersovereenkomst 2021-2025, blz. 60 'Pensioenbijdrage').

Daarnaast worden ook de niet-recurrente betalingen uit het excedent 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' die boven op de doorstorting aan het VAF Mediafonds zouden komen (cf. beheersovereenkomst 2021-2025 blz. 63 'Excedenten') naar dit ontvangstenartikel doorgestort.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)			
2023	AO	TO	LO
1e BA	10.592	0	0
BU	10.632	0	0

Inhoudelijke toelichting

In de huidige beheersovereenkomst 2021-2025 staat bepaald dat de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT doorgestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap voor 2021 9,1 miljoen euro bedraagt.

Vanaf 2022 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de evolutie van de gezondheidsindex en berekend volgens de formule: 9,1 miljoen euro * gezondheidsindex december van het vorige jaar gedeeld door de gezondheidsindex van december 2020.

Voor 2023 werd uiteindelijk een bedrag van 10.632, keuro doorgestort op dit ontvangstenartikel, bestaande uit patronale bijdragen voor de pensioenen van de statutaire personeelsleden (code 41.10).

M.b.t. de afrekening van de 'commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut' van 2022 werd in 2023 een bedrag van 12 keuro rechtstreeks doorgestort naar het VAF Mediafonds. Vermits de kaap van 1 miljoen euro hierbij niet bereikt werd, werden er geen middelen doorgestort naar dit ontvangstenartikel.

Uitgavenartikelen

HBO-1HEI2MY-IS – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet voor de financiering van de toelage die dient voor de basisfinanciering van de publieke opdracht en de financiering van de herstructureringskost van de VRT.

Begrotingsuitvoering

(duizend euro)						
	VAK			VEK		
2023	1e BA	1e BA-JR	BU	1e BA	1e BA-JR	BU
Uitgaven	301.552	312.504	312.504	301.552	304.118	304.022

Inhoudelijke toelichting

Zie toelichting hieronder.

BK M.2. Overige entiteiten onder toezicht

1. Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT)

Samenvatting resultaat 2023, en evolutie van het overgedragen saldo

Het boekjaar 2023 sluit volgens de ESR-aanrekenregels af met een tekort van 8.036 keuro, dat het overgedragen saldo verlaagd. In de begrotingsaanpassing 2023 werd een tekort van 32.376 keuro voorzien.

Het ESR-resultaat sluit dus 24.340 keuro hoger af dan gebudgetteerd en deze variantie kan in grote lijnen als volgt verklaard worden:

- De totale investeringen gerelateerd aan de nieuwbouw lagen 18,4 miljoen euro lager dan in de begroting opgenomen. De lagere investeringen zijn voornamelijk te wijten aan de tragere administratieve afwikkeling van de nieuwbouw en de ermee samenhangende investeringen in mediafaciliteiten.

- Aan ontvangstenzijde was er een meeropbrengst van 0,8 miljoen euro uit de verkoop van grond en gebouwen op het omroepcentrum. Omdat bij de opmaak van de begrotingsaanpassing 2023 het finale indexcijfer (abex) niet bekend was, werd in de begrotingsaanpassing 2023 een raming opgenomen.
- Ook is er een ontvangst van 1,2 miljoen euro gerealiseerd ter financiering van een deel van het nieuwbouwproject dat gedekt wordt door een Europese subsidie i.k.v. het REPowerEU-programma. Dit bedrag werd herverdeeld vanaf een provisie bij Financiën en Begroting en was in de begrotingsaanpassing 2023 niet voorzien.
- In de gewone bedrijfsuitvoering waren er aan ontvangstenzijde hogere ontvangsten uit contracten met buitenlandse distributeurs en uit ruilcontracten. Aan uitgavenzijde waren er hogere uitgaven als gevolg van hogere ambities inzake digitalisering en de sterk toegenomen inflatie met vooral sterk stijgende energieprijzen. Daartegenover staat dat de aankoop van het WK voetbal 2026 bij de EBU niet is doorgedaan en dat de index op de personeelskosten lager lag dan gebudgetteerd.

Bekijken we ontvangsten en uitgaven afzonderlijk:

- de ontvangsten vallen hoger uit dan begroot: +7,8 miljoen euro t.o.v. het budget (zie verder)
- de kosten lagen lager dan begroot: -16,6 miljoen euro t.o.v. het budget (zie verder).

Ontvangsten

Algemeen

De financiering van VRT gebeurt deels met inkomensoverdrachten, en deels met eigen ontvangsten:

- 1) Inkomensoverdrachten binnen de Vlaamse overheidssector: 303.673 keuro
We onderscheiden vanuit Vlaanderen voor 2023:
 - de basistoelage: 260.793 keuro,
 - de indexatie van het personeelsaandeel voor de indexen in de periode 2021 tot 2023: 25.889 keuro,
 - toelage transformatie: 8.000 keuro,
 - toelage relancemiddelen project VRTRN 2030 (MB 14/12/2023): 560 keuro,
 - toelage Leesoffensief Onderwijs (MB 19/12/2022): 115 keuro,
 - toelage rechtenvergoeding aanbod buiten Europa: 104 keuro,
 - actieplan energie-efficiëntie Vlaamse Overheid: -132 keuro (-60 keuro in 2022 en recurrent, nieuwe toevoeging in 2023 voor -72 keuro).
 - opleidingen rond digitalisering: 200 keuro,
 - compensatie energiekost VRT: 7.100 keuro,
 - 150 keuro, recurrent herverdeeld van artikel HB0-1HEI2KA-WT om uitvoering te geven aan het addendum bij de overeenkomst met betrekking tot samenwerking Vlaanderen-Nederland.
 - ondersteuning events '70 jaar tv': 200 keuro,
 - de dotatie voor het Brussels Philharmonic: 233 keuro;
 - de toelage voor Onderzoek & Innovatie (VLAIO): 311 keuro.
- 2) Inkomensoverdrachten vanuit de Europese Unie voor O & I:
 - opbrengsten à rato van de kosten: 785 keuro (ESR-code 39.10)
 - betalingen door de EU van voorschotten en van subsidies voor door VRT geprefinancierde kosten: 271 keuro (ESR-codes 8 en 9).
- 3) Inkomensoverdrachten vanuit het Brussels Hoofdstedelijk gewest: 172 keuro (belastingkrediet)

4) Eigen ontvangsten: 215.374 keuro.

- De belangrijkste bronnen van eigen ontvangsten zijn de boodschappen van algemeen nut en de commerciële communicatie (samen 81.040 keuro), de exploitatie van de VRT-content met onder meer de inkomsten uit distributiecontracten (56.240 keuro), de ruilovereenkomsten (30.248 keuro), en de VAR-dividenden (9.300 keuro). Andere posten zijn de inkomsten uit brand extensions, verkopen van programma's, samenwerkingen rond programma's, en diverse andere kleinere ontvangsten (geleide bezoeken, thuiskopieën, gerecupereerde kosten ...).
- Ook werd er een eenmalige ontvangst geboekt uit de verkoop van een deel van de grond en gebouwen van het omroepcentrum t.b.v. 13.976 keuro.

Belangrijkste afwijkingen tussen begroting en uitvoering

De ontvangsten liggen globaal 7,8 miljoen euro hoger dan in de begrotingsaanpassing.

- Op de ESR-codes 16 is er een hogere ontvangst gerealiseerd van 5,1 miljoen euro t.o.v. de aangepaste begroting. Er werden hogere opbrengsten uit contracten met buitenlandse distributeurs en uit ruilcontracten gerealiseerd.
- Op de ESR-code 46.10 ligt de toelage in de werkelijkheid 1,4 miljoen euro hoger dan voorzien in de begrotingsaanpassing 2023: er is een toelage uit de indexprovisie om de meerkost bij de lonen, loonsubsidies en sociale uitkeringen naar aanleiding van de overschrijding van de spilindex op te vangen (+0,6 miljoen euro), een toelage voor de ondersteuning van het evenement '70 jaar televisie (+0,2 miljoen euro), relancemiddelen voor het project VRTRN 2030 (+0,6 miljoen euro) en tot slot een toelage vanuit Onderwijs voor het leesoffensief (+0,1 miljoen euro).
- Op de ESR-code 46.40 ligt de dotatie voor O&I vanuit VLAIO 0,2 miljoen euro hoger dan gebudgetteerd. Het betreft subsidies voor de projecten Citystory, Solid4Media en Streams.
- Op ESR-code 66.11 (Investeringsbijdragen van de institutionele overheid) is een toelage geboekt voor het REPowerEU-project (1.157.538 euro). Deze toelage past in het kader een energetische renovatie van het VRT-gebouw en is een eerste schijf van in totaal 10,2 miljoen euro die over de periode 2023 tot 2026 wordt toegekend.
- De desinvesteringen op de ESR-code 7 liggen 2,0 miljoen euro hoger dan in de begrotingsaanpassing 2023. In het kader van het nieuwbouwproject is voor de verkoop van grond en gebouwen van het Omroepcentrum aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (perceel 2023) een ontvangst geboekt van 12,0 miljoen euro. Door de hogere ABEX-index lag dit bedrag 0,9 miljoen euro hoger dan het in de BA 2023 ingeschreven bedrag van 11,1 miljoen euro. Bij de opmaak van de BA 2023 was het finale indexcijfer (ABEX) niet bekend. De verkoop van overige investeringsgoederen op code 77.20 lag 1,1 miljoen euro hoger, hoofdzakelijk door de verkoop van divers materiaal (o.a. inrichting met technisch tv-materiaal, ruisonderdrukkingssysteem, videoservers ...) van de Thuis-studio Manhattan in Leuven. Deze verkoop was in de begrotingsaanpassing 2023 nog niet voorzien.
- De prefinancieringen door de EU voor O&I projecten lag 0,1 miljoen euro boven het budget (ESR-code 96.40 – ontvangen leningen).

Uitgaven

Algemeen

Zowel de overheidsfinanciering als de eigen middelen werden aangewend voor de publieke omroepopdracht van VRT, zoals bepaald in de beheersovereenkomst 2021-2025.

Binnen de overheidsfinanciering zijn er ook nog specifieke middelen aangewend voor de herstructureringskosten, voor O&I doeleinden (VLAIO en EU-subsidies), en voor de financiering van de loonkosten van het Brussels Philharmonic.

Verder zijn er bepaalde middelen die – in het kader van het nieuwbouw project - aangewend werden, en die het overgedragen saldo verkleinen met 11.973 keuro. Het gaat hier om lagere uitgaven voor de reguliere investeringen dan het 'business as usual'-niveau voordat de nieuwbouw gepland was (+11.364 keuro), en de ontvangst uit de verkoop van grond en gebouwen van het omroepcentrum aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (+11.976 keuro) verminderd met de investeringsuitgaven voor het nieuw gebouw (-35.313 keuro).

Dit kadert in het principe van autofinanciering door VRT van het nieuw gebouw over de periode 2014-2043. In die periode voegt VRT in bepaalde jaren overschotten toe aan het overgedragen saldo en in andere jaren wordt er dan weer ingeteerd op het overgedragen saldo (i.c. voor het jaar 2023).

Belangrijkste afwijkingen tussen begroting en uitvoering

De kosten lagen globaal 16,6 miljoen euro lager dan in de begrotingsaanpassing 2023.

- De personeelskosten op ESR-codes 11.xx bedragen in 2023 188,9 miljoen euro. De werkelijkheid ligt daarmee 3,2 miljoen euro lager dan de begrotingsaanpassing 2023.
- De werknemersbijdragen voor de statutaire pensioenen bedroeg 1.319 keuro, wat 196 keuro hoger was dan in de begrotingsaanpassing 2023.
- De aankopen van niet-duurzame goederen en diensten op ESR-codes 12.xx bedroegen in 2023 284,2 miljoen euro en liggen daarmee 6,2 miljoen euro hoger dan in de BA 2023.
Deze stijging is vooral het gevolg van hogere ambities inzake digitalisering en de sterk toegenomen inflatie met vooral sterk stijgende energieprijzen. Daartegenover staat dat de aankoop van het WK voetbal 2026 bij de EBU niet is doorgegaan.
- De totale investeringen gerelateerd aan de nieuwbouw lagen 18,4 miljoen euro lager dan in de begroting opgenomen. De lagere investeringen zijn voornamelijk te wijten aan de tragere administratieve afwikkeling van de nieuwbouw en de ermee samenhangende investeringen in mediafaciliteiten.

2. Media Invest

Ontvangsten

26.10-26.20 Renteontvangsten Doordat een voorziene kredietaflossing niet heeft plaatsgevonden en de gestegen rentevoeten op spaarrekeningen, liggen de renteontvangsten 33 keuro hoger dan begroot. Daarnaast heeft MIV 31 keuro aan rente ontvangen op de cash die bij het Vlaams Gewest werd gecentraliseerd.

96.10 Kredietaflossingen In tegenstelling tot wat begroot werd, heeft MIV geen terugbetalingen ontvangen.

Uitgaven

12.11-12.21 Werkingskosten De werkingskosten van MIV liggen in lijn met de begroting.

12.50 Indirecte belastingen De indirecte belastingen, zijnde de niet-aftrekbare BTW, van MIV liggen in lijn met de begroting.

81.12 Kredietverleningen MIV heeft in 2023 beperkte bijkomende leningen verstrekt, wat resulteert in een verschil van 810 keuro met de begroting.

81.42 Deelnemingen in privébedrijven MIV heeft in tegenstelling tot wat gebudgetteerd werd, geen nieuwe deelnemingen genomen in 2023.

APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA'S ZONDER BELEIDSVELD
PROGRAMMA HA –DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA
PROGRAMMA HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND

HA – APPARAAT DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	74	185	0	28.234	28.234
1e aanpassing BA-JR	74	185	0	30.286	30.694
BU	87	222	0	30.204	30.279

Ontvangstenartikelen

HB0-9HAXAZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXAZZ-OW worden diverse ontvangsten en occasionele verkopen van roerende vermogensgoederen CJM gestort.

Sedert 2018 wordt hier ook de ontvangst geregistreerd voor de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het statutair wetenschappelijk personeel van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	74	0	0	0	0
1e aanpassing BA-JR	74	0	0	0	0
BU	87	0	0	0	0

Naast de terugstorting van een dubbele betaling (4.162,18 €) werd in 2023 82.557,73 euro ontvangen n.a.v. de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing.

HB0-9HAXTZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel

Op de ontvangstenzijde van dit begrotingsfonds worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	0	185	0	0	0
1e aanpassing BA-JR	0	185	0	0	0
BU	0	222	0	0	0

De ramingen, die dateren van medio 2022, waren te laag ingeschat gelet op de effectief gerealiseerde ontvangsten.

Uitgavenartikelen

HB0-1HAX2ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel

Op dit begrotingsartikel worden de wedden en toelagen van het personeel van het Departement CJM aangerekend.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	0	0	0	25.157	25.157
1e aanpassing BA-JR	0	0	0	26.636	26.636
BU	0	0	0	26.791	26.884

Buiten begrotingsronde stegen de beschikbare kredieten met in totaal 1.479 keuro door de volgende herverdelingen:

- + 1.031 keuro VAK en VEK voor de aanwerving van bijkomend personeel in het kader van de voorbereiding op het EU-Voorzitterschap 2024,
- + 376 keuro VAK en VEK voor de uitvoering van het sectoraal akkoord 2020-2022,

+ 72 keuro uit de indexprovisie.

De schijnbare overbenutting is het gevolg van de anomalie die geboekt werd om de provisie niet-opgenomen vakantiedagen te financieren. Dat er meer werd vereffend dan vastgelegd, is te wijten aan de vereffening van de cultuur- en ecocheques voor 2023, een budget dat werd vastgelegd in 2022.

HBO-1HAX4ZZ-LO – LONEN

Korte inhoud begrotingsartikel

Op het begrotingsartikel HBO-9HAXTZZ-OW worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	0	0	0	185	185
1e aanpassing BA-JR	0	0	0	495	495
BU	0	0	0	294	294

De beschikbare kredieten bestaan uit de ontvangsten van 222 keuro en het overgedragen saldo van 273 keuro.

HBO-1HAX2ZZ-WT – WERKING EN TOELAGEN

Korte inhoud begrotingsartikel

Dit begrotingsartikel bevat de apparaatskredieten voor de werking van het departement CJM.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	0	0	0	2.892	2.892
1e aanpassing BA-JR	0	0	0	3.115	3.523
BU	0	0	0	3.091	3.073

Buiten begrotingsaanpassing verhoogden de beschikbare kredieten door de

herverdeling van 191 keuro VAK en VEK voor de werkingskost gelinkt aan de aanwerving van bijkomend personeel in het kader van de voorbereiding op het EU-Voorzitterschap 2024 en 32 keuro VAK en VEK van de kredieten Vlaanderen Radicaal Digitaal beheer en exploitatie.

HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND

ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen
Ontvangstenartikelen

HB0-9HBIAAG-OW – SPECTRUMVEILING

Korte inhoud begrotingsartikel

Op dit artikel wordt het Vlaamse aandeel van zowel de eenmalige als recurrente ontvangsten uit de veiling van het 5G-spectrum aangerekend.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	19.500	0	0	0	0
1e aanpassing BA-JR	19.500	0	0	0	0
BU	0	0	0	0	0

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering

De spectrumveiling vond plaats in 2022. De discussie over de correcte verdeling is nog niet afgerond.

HB0-1HBX2AB-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID
ONDERSTEUNEN - INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

Korte inhoud begrotingsartikel

De middelen op dit begrotingsartikel bevatten de werkingssubsidies voor DEMOS en publiq.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	0	0	0	4.127	4.127
1e aanpassing BA-JR	0	0	0	4.127	4.127
BU	0	0	0	4.127	4.127

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering

De recurrente werking is volledig uitgevoerd.

HB0-1HBX2AD-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID
ONDERSTEUNEN - BELEIDSVOORBEREIDING EN BELEIDSEVALUATIE

Korte inhoud begrotingsartikel

Op dit begrotingsartikel bevinden zich de middelen die ingezet worden voor beleidsvoorbereiding en -evaluatie. Concreet gaat het om:

- de kredieten waarmee het Wetenschappelijk Steunpunt Cultuur en het Jeugdonderzoeksplatform (JOP) betaald worden;
- de middelen voor de diverse Raden en Commissies die een adviserende rol opnemen;
- de middelen voor de financiering van publieksgerichte initiatieven (externe communicatie, prijzen van de Vlaamse Gemeenschap en andere beleidsgerelateerde evenementen ...);
- de middelen voor ad-hoc-enquêtes, studies en audits;
- de middelen voor het aanhouden van onderhoudscontracten voor sectorspecifieke toepassingen en licentiekosten;
- de middelen voor het consulentschap in het kader van ingekantelde erfgoed- en streekgericht bibliotheekbeleid
- de middelen voor de financiering van het leenrecht op basis van het Koninklijk Besluit van 13 december 2012.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	0	0	0	6.171	6.293
1e aanpassing BA-JR	0	0	0	8.400	7.788
BU	0	0	0	8.400	6.417

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering

Buiten begrotingsaanpassing werd er aan de beschikbare kredieten 1.530 keuro toegevoegd door herverdeling in het kader van het EU-voorzitterschap; daarnaast werd 481 keuro herverdeeld van HB0-1HBA2AA-WT en 218 keuro van HB0-1HBA2AE-WT. Deze bijkomende kredieten werden o.a. aangewend voor de financiering van uitgaven in het kader van het EU-VZP, de vergoedingen van de leden van verschillende adviesraden en beoordelingscommissies en de organisatie van de ULTIMAS. Het VEK werd aangewend in functie van het openstaand VAK en de vastleggingen in 2023.

HB0-1HBX2AE-WT – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - TEWERKSTELLING

Korte inhoud begrotingsartikel

Deze middelen dienen voor de uitvoering van de verschillende Vlaamse Intersectorale Akkoorden, zowel voor het paritair comité voor de socioculturele sector (PC 329.01, zes VIA-akkoorden) als voor het paritair comité voor de kunstensector (PC 304, drie VIA-akkoorden).

Het gaat voor beide paritaire comités over middelen voor koopkracht- en kwaliteitsmaatregelen.

(duizend euro)

2023	AO	TO	LO	VAK	VEK
1e aanpassing BA	0	0	0	62.449	62.449
1e aanpassing BA-JR	0	0	0	62.449	62.763
BU	0	0	0	62.407	62.301

Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering

De recurrente werking werd volledig uitgevoerd, met uitzondering van deze twee elementen:

- PC 329.01: de subsidie twv 17.239,29 euro voor een organisatie die op 19 december 2023 failliet werd verklaard, werd niet uitbetaald;
- PC 304: 25.000 euro van het beschikbare budget kon niet worden toegekend, omdat hiervoor geen bestemming was voorzien volgens de bepalingen van het derde VIA-akkoord voor de kunstensector.

IV. LIJST MET AFKORTINGEN

AO	Algemene Ontvangsten
BA	Goedgekeurde begroting zoals neergelegd bij Vlaams Parlement
BA-JR	Goedgekeurde begroting inclusief herverdelingen en overdrachten, zoals opgenomen in de jaarrekening
BBT	Beleids- en Begrotingstoelichting
BU	Begrotingsuitvoering zoals opgenomen in de jaarrekening
DAB	Dienst met Afzonderlijk Beheer
ESR	Europees Stelsel van nationale en regionale Rekeningen
IS	Interne stromen (ESR-aggregaat)
ISE	Inhoudelijk structurelement
IVA	Intern Verzelfstandigd Agentschap
LE	Leningen (ESR-aggregaat)
LO	Leningontvangsten
LO	Lonen (ESR-aggregaat)
MVG	Ministerie Vlaamse Gemeenschap
OI	Ontvangsten Interne Stromen (ESR-aggregaat)
OL	Ontvangsten Leningen (ESR-aggregaat)
OP	Ontvangsten Participaties (ESR-aggregaat)
OW	Ontvangsten Werking en Toelagen (ESR-aggregaat)
PA	Participaties (ESR-aggregaat)
PR	Provisies (ESR-aggregaat)
TO	Toegewezen ontvangsten
VCO	Vlaamse Codex Overheidsfinanciën
VAK	Gesplitst vastleggingskrediet
VEK	Gesplitst vereffeningskrediet
WT	Werkings- en Toelagen (ESR-aggregaat)
AVMD	Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten
BIPT	Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie
B2B	Business-to-business, bedrijven aan bedrijven
B2C	Business-to-consumer, bedrijven aan consumenten
DAB+	De technologische opvolger van DAB (Digital Audio Broadcasting)
CDMSI	Comité des directeurs sur les media et la société d'information
CED	Creative Europe Desks

CSA Conseil Supérieur de l'Audiovisuel

CVBA Coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid

Departement CJM Departement Cultuur, Jeugd en Media

EDMO Europees Audiovisueel Observatorium, het European Digital Media Observatory

ENA Elektronisch nieuwsarchief

EPRA European Platform of Regulatory Authorities

ERGA Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten

EU Europese Unie

EWEC Europees Wetboek inzake elektronische communicatie
EWI: Departement Economie, Wetenschap en Innovatie

FFO Filmfestival Oostende

FPD Fonds Pascal Decroos

FM Frequentiemodulatie

IMC Interministerieel Comité voor Telecommunicatie, Radio-omroep en Televisie

imec Interuniversitair Micro-Electronica Centrum vzw

ITU International Telecommunication Union

JKP Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan

KPI Kritieke prestatie-indicator

NORTV Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen vzw

NPO Nederlandse Publieke Omroep

RvE Raad van Europa

VAF Vlaams Audiovisueel Fonds

VAR Vlaamse Audiovisuele Regie

VAPA Vlaams Actieplan Armoedebestrijding

VLAIO Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen

VVJ Vlaamse Vereniging voor (Beroeps)journalisten

VRM Vlaamse Regulator voor de Media

VRT Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie

VRTRN 2030 Vuurtoren 2030, het lange-termijn toekomstplan van de VRT

V. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'
Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft het stimuleren van de audiovisuele sector door financiële bijdragen aan de productie van audiovisuele werken

Zie OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

In 2023 werd het ontwerp van decreet betreffende een nieuwe stimuleringsregeling die de bestaande investeringsverplichtingen voor dienstenverdelers en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties zal vervangen voorgelegd aan het Vlaams Parlement.

Besluit van de Vlaamse Regering over het stimuleren van de audiovisuele sector door financiële bijdragen aan de productie van audiovisuele werken

Zie hierboven en OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

In uitvoering van bovenvermelde aanpassing van het decreet zullen ook de besluiten van 1 februari 2019 betreffende de deelname van de particuliere niet-lineaire televisieomroeporganisaties aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken, en van 21 maart 2014 betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vermeld in artikel 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, gewijzigd worden. Dit zal volgen op de decreetwijziging. In 2023 werd het betrokken ontwerp van besluit reeds principieel goedgekeurd door de Vlaamse Regering en voor advies voorgelegd aan de Sectorraad Media van de SARC.

Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie tot gedeeltelijke uitvoering van de digitaledienstenverordening.

Zie OD A.3.2. Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media. Met deze decreetwijziging wordt dit decreet in overeenstemming met de digitaledienstenverordening gebracht.

Besluit van de Vlaamse Regering houdende de uitwerking van de nadere voorwaarden en modaliteiten van de herverdeling van vrijgekomen FM-frequenties en tot wijziging van diverse besluiten omtrent radio-omroep

Dit besluit wordt in uitvoering van de aanpassing van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de radio-omroeporganisaties genomen (afgerond in 2022). Het voorziet in de uitwerking van de voorwaarden en modaliteiten van de herverdeling van vrijgekomen FM-frequenties zoals bepaald in artikel 134, §5 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie. Daarnaast voorziet dit besluit in een aanpassing van het frequentieplan.

Besluit van de Vlaamse Regering tot uitwerking van de raadplegingsprocedure zoals bepaald in artikel 133 §2 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie

Dit besluit geeft uitvoering aan artikel 133, §2 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie.

Decreet tot wijziging van artikel 166, 166/1, 167, 168, 169 en 170 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de regionale televisieomroeporganisaties

Zie OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende de digitale omroepfrequenties

Zie OD A.3.1. OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Deze decreetswijziging werd vermeden via het besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van artikel 17 van het besluit van de Vlaamse Regering van 18 juli 2008 betreffende de voorwaarden en procedure voor het verkrijgen van een licentie voor het aanbieden van een radio- of televisieomroepnetwerk en de bijbehorende zendvergunningen, dat voorziet in een oplossing voor het aflopen van de licentie op multiplex 11A in 2024.

Besluit van de Vlaamse Regering over het verstrekken van informatie aan de kijker over programma's die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen zouden kunnen aantasten

Zie OD J.1.3. Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie en OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media.

Dit nieuw besluit is noodzakelijk in uitvoering van artikel 42 van het Mediadecreet dat werd aangepast aan artikel 6bis van de AVMD-Richtlijn. Dat artikel bepaalt dat televisieomroeporganisaties voldoende informatie moeten verstrekken aan de kijkers over programma's die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. Dit artikel werd in 2023 verder uitgewerkt in een uitvoeringsbesluit.

VI. Bijlage 'overzicht van de resoluties en moties van het Vlaams Parlement'

Er waren geen resoluties en moties van het Vlaams Parlement in het beleidsveld Media.

VII. Bijlage 'overzicht van de aanbevelingen van het Rekenhof'

Er waren geen aanbevelingen van het Rekenhof voor het beleidsveld Media.

VIII. Bijlage 'overzicht van de arresten van het Grondwettelijk Hof en het Hof van Justitie'

Er waren geen arresten van het Grondwettelijk Hof en het Hof van Justitie in het beleidsveld Media.