

**BELEIDS- EN BEGROTINGSTOELICHTING  
NAAR AANLEIDING VAN DE  
BEGROTINGSUITVOERING 2022  
MEDIA**

Benjamin Dalle,  
Vlaams minister van Brussel, Jeugd, Media en  
Armoedebestrijding

|   |           |
|---|-----------|
| I. INHOUDSTAFEL   |           |
| II. SAMENVATTING .....  | 5         |
| III. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE<br>DOELSTELLINGEN .....   | 8         |
| 1. Transversale en horizontale doelstellingen .....   | 8         |
| <b>2. Overkoepelende strategische doelstellingen .....</b>  | <b>10</b> |
| <b>ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen .....</b>  | <b>10</b> |
| SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren ....  | 10        |
| <i>OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en<br/>afstemming met relevante partners .....</i>  | <i>10</i> |
| <i>OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met<br/>bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek .....</i>                         | <i>11</i> |
| <i>OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis</i>  | <i>11</i> |
| SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht<br>voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends .....                                  | 11        |
| <i>OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en<br/>in de mediasector.....</i>   | <i>11</i> |
| <i>OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun<br/>expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken.....</i>                 | <i>12</i> |
| <i>OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen,<br/>sectorspelers en middenveld.....</i>  | <i>12</i> |
| <i>OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de<br/>mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag .....</i>                      | <i>12</i> |
| SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid.....   | 13        |
| <i>OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en<br/>internationale beleidsniveau maximaliseren .....</i>                                      | <i>13</i> |
| <i>OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder<br/>regelgevend kader rond media .....</i>   | <i>13</i> |
| <i>OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik.....</i>  | <i>15</i> |
| <i>OD A.3.4 De transitie naar digitale radio.....</i>   | <i>15</i> |
| SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen<br>.....  | 15        |
| <i>OD A.4.1 Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen<br/>en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren<br/>.....</i> | <i>15</i> |
| <b>IV. BELEIDSVELD MEDIA .....</b>  | <b>17</b> |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen .....</b>  | <b>17</b> |
| SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap ..  | 17        |
| OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale<br>televisieomroepen .....  | 17        |
| OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media.....   | 17        |
| OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content .....   | 18        |
| OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams<br>mediawijsheidsbeleid .....   | 18        |
| OD I.1.5 Ondersteunen van kwalitatieve journalistiek .....  | 19        |
| BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar.....   | 20        |
| BK I.2. Overige entiteiten onder toezicht .....   | 24        |
| ISE J. Mediaprojecten stimuleren .....  | 26        |
| SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die<br>inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.....                  | 26        |
| OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het<br>reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen .....                                      | 26        |
| OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen .....  | 26        |
| OD J.1.3 Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie.....   | 26        |
| OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de<br>Vlaamse mediasector.....  | 27        |
| BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar.....   | 29        |
| BK J.1. Departement Cultuur Jeugd en Media .....  | 29        |
| ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen .....  | 31        |
| SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid..   | 31        |
| OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse<br>medialandschap versterken door kennis- en expertise-uitwisseling op<br>Europees niveau ..... | 31        |
| OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland .....  | 32        |
| BK K. Budgettair kader voor het begrotingsjaar .....  | 33        |
| ISE L. Sterke Vlaamse mediaregulator .....  | 34        |
| SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams<br>audiovisueel ecosysteem.....   | 34        |
| OD L.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse<br>omroepregelgeving.....  | 34        |
| OD L.1.2 Marktanalyse.....  | 35        |

|   |    |
|---|----|
| BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar .....                  | 36 |
| BK L.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media.....                      | 36 |
| ISE M. Openbare omroep .....  | 38 |
| BK M. Budgettair kader voor het begrotingsjaar.....                   | 38 |
| V. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD       |    |
| 43  |    |
| I. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD       |    |
| 43  |    |
| HA – APPARAAT DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA.....                | 43 |
| HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND.....                                       | 46 |
| ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen.....      | 46 |
| VI. LIJST MET AFKORTINGEN .....                                       | 50 |
| VII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN' .....   | 52 |
| VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF' ..... | 53 |

## II. SAMENVATTING

Ik greep in 2022 de transversale plannen van de Vlaamse Regering aan om vanuit mijn bevoegdheid Media beleidsacties te ondernemen die inspelen op de noden van de doelgroepen waarop ze gericht zijn. Inclusie en diversiteit, digitale toegankelijkheid, mediawijsheid en het bestrijden van desinformatie en online haatspraak waren voor mij belangrijke thema's.

Voor de uitwerking van mijn beleid deed ik een beroep op bestaand en in 2022 uitgevoerd onderzoek en stemde ik af met relevante stakeholders.

Zo ging de nodige aandacht uit naar influencers. Zij hebben een grote impact op het leven van miljoenen volgers. Ik legde de basis tot een breed gedragen influencerFAQ met aandacht voor specifieke thematieken die handvaten bieden bij hun activiteiten. Deze leidraad moet in 2023 een dynamische tool worden die constant mee evolueert met de noden van de maatschappij waarin die opereert.

Vorbereidende gesprekken om beleidsinitiatieven voor gaming te versterken zijn het afgelopen jaar uitgevoerd en reeds omgezet in een aantal concrete acties. We vertrokken vanuit de sterke punten van het bestaande actieplan en voegden waardevolle aanvullingen toe, zowel met gekende als met nieuwe partners.

Europese regelgeving heeft een impact op de Vlaamse mediasector. Na de omzetting van de Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn werd ook de omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn in 2022 afgerond.

Om de kijkers, onder wie ouders en minderjarigen, in staat te stellen weloverwogen beslissingen te nemen over de inhoud die zij willen bekijken, moeten de televisieomroeporganisaties voldoende informatie verstrekken over inhoud die de lichamelijke, geestelijke en morele ontwikkeling van minderjarigen kan aantasten. Ik heb in 2022 in overleg met de sector de ontwikkeling van een nieuw systeem van leeftijds- en inhoudsclassificaties voor audiovisuele content opgestart. Parallel heb ik de opmaak van een uitvoeringsbesluit opgestart.

De omzetting van de bovengenoemde richtlijnen en alle evoluties in het medialandschap hebben duidelijk gemaakt dat een brede herziening van structuur en terminologie van het Mediadecreet noodzakelijk wordt. In 2022 ben ik met deze oefening gestart.

Het afgelopen beleidsjaar had een belangrijke impact op het radiolandschap. De erkenningen van de landelijke radio-omroeporganisaties liepen af op 31 december 2022, een nieuwe erkenningsronde werd opgestart en nieuwe erkenningen werden toegekend. Deze gingen in op 1 januari 2023. Ik werkte verder aan de digitale toekomst van radio via verschillende digitale radiotechnologieën, zoals DAB+ en online. In 2022 waren er verschillende overlegvergaderingen met onze buurlanden over wederzijdse DAB+-plannen, om zo tot een digitaal frequentieplan te komen dat ook mogelijkheden biedt voor toekomstige lokale en bovenlokale DAB+. De stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een breed gedragen initiatief door de sector met de belangrijkste spelers en de overheid dat als doel heeft projecten en projectplannen te ontwikkelen neemt nog steeds een belangrijke plaats in bij de uitrol van DAB+ en digitale radio in Vlaanderen.

Zoals gesteld in de beleidsnota blijft een snelle uitrol van 5G prioritair in Vlaanderen en moet ermee rekening gehouden worden dat via mobiele breedband alsmaar meer mediadata worden verstuurd. Een billijke verdeling van de inkomsten is voor Vlaanderen cruciaal en werd, bij agendering en bespreking op vergadering op het Overlegcomité, steeds verdedigd.

In de EU-raad, waar de audiovisuele zaken en telecom worden behandeld, bewaakte ik mee de Vlaamse inbreng en belangen in het Belgische standpunt. Belangrijke dossiers zijn de Digital Services Act en de Digital Markets Act. Ik volgde met bijzondere aandacht de plannen van de Europese Commissie voor een 'Media Freedom Act', en de uitrol van het 'Media and Audiovisual Action Plan' en het 'European Democracy Action Plan' van de Europese Commissie. Ik zette in 2022 ook verdere stappen in functie van een betrouwbare en gedegen voorbereiding van het EU-voorzitterschap in 2024.

De huidige samenwerkingsovereenkomst met de regionale omroepen liep eind 2022 af. Samen met deze omroepen wil ik tot een toekomstgerichte aanpak komen voor de nieuwe samenwerkingsovereenkomst. Ik startte hiervoor een uitgebreide evaluatieoefening op en trok ook middelen van het relanceplan 'Vlaamse Veerkracht' uit voor de regionale omroepen zodat zij kunnen meewerken aan het uitgetekende digitale transformatieprogramma.

Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content is, zeker gezien de gevolgen van de COVID-19-crisis, een prioriteit. Ik werkte verder aan een update van de bestaande stimuleringsregeling voor de dienstenverdelers en de investeringsverplichting voor particuliere televisieomroeporganisaties die niet-lineaire televisiediensten aanbieden en vroeg de SARC-advies op basis van een conceptnota.

De resultaten (of bevindingen) van de doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid die ik in 2021 liet uitvoeren, worden gereflecteerd in de nieuwe beheersovereenkomsten die ik met het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds heb afgesloten voor de periode van 2022 tot 2025. Het doel van deze nieuwe beheersovereenkomsten is de nodige slagkracht geven om Vlaamse reeksen en kwaliteitsvolle games te blijven steunen. Aan het VAF/Mediafonds en VAF/Gamefonds gaf ik een extra financiële impuls binnen het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht. Daarnaast voorzag ik in 2022 middelen voor het Garantiefonds zodat de nodige zekerheid geboden kon worden aan producties die in 2022 werden opgestart.

Met het afsluiten van een nieuwe samenwerkingsovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid voor de periode 2022-2025 kwam mijn inzet voor een toekomstgericht mediawijsheidsbeleid op kruissnelheid. Extra middelen uit het relanceplan Vlaamse Veerkracht zetten dit kracht bij, evenals de complementaire acties die werden uitgewerkt in het JKP. Het project Nieuws in de Klas werd in het schooljaar 2021-2022 voortgezet. Dankzij de extra middelen uit het relanceplan startte Nieuws in de Klas afgelopen schooljaar met een pilootproject dat nog meer vertrekt vanuit de digitale leefwereld van kinderen en jongeren.

Daarnaast bleef ik ondersteuning voorzien voor kwalitatieve journalistiek via de Vlaamse Vereniging van Journalisten en het Fonds Pascal Decroos.

Ook bleef ik in 2022 het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA) ondersteunen en heb zijn opdracht nog uitgebreid.

De investeringen in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector die ik samen met mijn collega voor innovatie deed in het kader van het relanceplan, waren een zwaartepunt in 2022. Het digitaal transformatieprogramma omvat zes verschillende projectlijnen voor een totale investering van 35 miljoen euro, waarvan 27 miljoen euro besteed werd aan vijf projecten vanuit mijn bevoegdheid Media; met name de ontwikkeling van een crossmediaal meetsysteem, de ontwikkeling en uitrol van het cloudplatform Mediahub, een projectoproep voor initiatieven in de strijd tegen desinformatie, een digitale inhaalbeweging voor de regionale omroepen en een oproep voor innovatieve projecten rond media-innovatie en digitale transformatie.

Ik zette samen met mijn collega in Nederland concrete samenwerkingsinitiatieven op rond beleidsprioriteiten die vandaag onze aandacht opeisen, zoals onderzoeksjournalistiek via het Fonds Pascal Decroos en mediawijsheid via het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid.

De Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) bleef in 2022 zijn rol als onafhankelijk toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit spelen.

Voor de VRT verwijs ik graag naar het VRT-jaarverslag, waar de VRT telkenjare rapporteert over de uitvoering van haar opdracht en de beheersovereenkomst. Dit wordt in mei-juni van dit jaar voorgelegd aan de Vlaamse regering en het Vlaams Parlement. Het budgettaire kader van de VRT wordt hieronder wel toegelicht.

## TOTAAL – MEDIA, excl. apparaatsuitgaven en programma B

| (duizend euro)      |        |    |    |         |         |
|---------------------|--------|----|----|---------|---------|
| 2022                | AO     | TO | LO | VAK     | VEK     |
| 2e aanpassing BA    | 11.692 | 0  | 0  | 365.416 | 365.416 |
| 2e aanpassing BA-JR | 11.692 | 0  | 0  | 412.618 | 389.228 |
| <b>BU</b>           | 11.705 | 11 | 0  | 410.461 | 387.082 |

De kredieten binnen dit begrotingsprogramma stijgen met 15.746k euro VAK en VEK uit de indexprovisie en 31.459k euro uit de relanceprovisie, met name 23.273k euro naar HBO-1HEI2JA-WT, 6.186k euro naar het toelage-artikel van het VAF en 2.000 k euro naar het toelage-artikel van de VRT.

### III. TRANSVERSALE, HORIZONTALE EN OVERKOEPELENDE STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN

#### 1. Transversale en horizontale doelstellingen

##### Vlaams Actieplan Armoedebestrijding (VAPA)

Het VAPA 2020-2024 werd goedgekeurd op 25 september 2020. Ik zette o.a. samen met de VRT in 2022 in op representatieve, niet-stereotiepe en genuanceerde beeldvorming van alle groepen in de samenleving, inclusief mensen in armoede.

Daarnaast vroeg ik aan Mediawijs om in het kader van de nieuwe subsidieovereenkomst (2022-2025) specifieke aandacht te geven aan kwetsbare doelgroepen, waaronder mensen in armoede, binnen hun reguliere werking. Ik maakte ook middelen vrij in het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht voor een project (Iedereen Digitaal Bovenlokaal) getrokken door Mediawijs om de uitrol van een digitaal inclusief en mediawijs beleid te versnellen in sectoren, organisaties en voorzieningen die werken met kwetsbare jongeren, mensen met een beperking en senioren. In 2022 werd samen met de betrokken sectoren de beleidstool 'Aan de slag met digitale inclusie: 36 bouwstenen voor een digitale-inclusiebeleid in welzijnsvoorzieningen' uitgewerkt en voorgesteld. Er werd ook ingezet op het ontwikkelen van ondersteunende materialen en het geven van vorming rond dit thema aan de betrokken sectoren.

Ik verwijs hiervoor ook naar de beleidsacties die genomen worden in het kader van het horizontaal integratie- en gelijke kansenbeleidsplan (zie hieronder).



## **Vlaams Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan (JKP)**

Het Vlaams JKP werd goedgekeurd op 25 september 2020. Mediawijsheid is een van de prioritaire thema's. De prioritaire beleidsacties voor 2022 waren:

- De Mediacoachopleiding werd door het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid inhoudelijk aangepast met onder meer opname van relevante onderwerpen geschoeid op de thema's van het JKP. De toegang werd uitgebreid naar jeugdwerkers ter ondersteuning van digitaal jeugdwerk en werd in 2022 voor een eerste keer aangeboden aan 29 jeugdwerkers.
- Ik zette in op het versterken van kinderen en jongeren als actoren binnen het medialandschap door samen met verschillende partners een traject rond jeugdjournalistiek uit te rollen. Het voortraject culmineerde in 2022 in een groot journalistiek en nieuwsmedia event waar jongeren konden genieten van workshops, makers-labs en de resultaten van de jongeren die het voortraject liepen. Binnen deze opdracht werd er eveneens ingezet op een leernetwerk met jeugdjournalistieke organisaties die het traject mee opvolgden.

Deze doelstellingen zijn complementair aan het mediawijsheidsbeleid dat ik vanuit mijn bevoegdheid Media ontwikkelde en verderzette in 2022, zie ook **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

## **Horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan**

Het horizontaal Integratie- en Gelijke Kansenbeleidsplan werd goedgekeurd op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2022 waren:

- Via de nieuwe beheersovereenkomsten met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) zette ik in op gendergelijkheid in de audiovisuele sector.
- In 2022 trad een nieuwe subsidieovereenkomst met Mediawijs in werking waarin specifieke aandacht gaat naar het stimuleren en versterken van mediawijsheid en kritisch denken bij kinderen en jongeren. Het project Nieuws in de Klas is in de schooljaren 2021-2022 en 2022 - 2023 voortgezet. Daarnaast maakte ik in het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht middelen vrij voor de ontwikkeling en uitrol van een flankerend traject bij Nieuws in de Klas door Mediawijs, waarbij wordt ingezet op meer interactie om jongeren uit het secundair onderwijs nieuwsvaardiger te maken. In het voorjaar 2022 lanceerde Mediawijs verschillende pilootprojecten in functie van een definitieve uitrol van het traject in de schooljaren 2022-2023 en 2023-2024.
- In overleg met belangrijke stakeholders uit de audiovisuele sector zette ik in op diverse representatie en zette ik sensibiliserende initiatieven op rond niet-stereotype beeldvorming in de media. In 2022 steunde ik hiervoor verschillende projecten, o.a. Inclusie-academie van Hart voor Handicap vzw en MediaNXT van Mediarte.

Zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden., Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** en OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector.

## **Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld**

Het Vlaams actieplan ter bestrijding van seksueel geweld werd goedgekeurd op 23 oktober 2020. De prioritaire beleidsacties van dit plan voor 2022 waren:

- Er werd verder ingezet op veilig internetten en online mediagebruik door een dialoog te voeren tussen de experts en partnerorganisaties zoals Child Focus, Ketnet en Mediawijs. Deze dialoog leidde tot op elkaar afgestemde

informatie, richtlijnen en tools voor een veilig, verantwoord, kritisch en bewust mediagebruik.

- In samenwerking met Mediarte en VAF leverde ik in 2022 verdere inspanningen om grensoverschrijdend gedrag in de mediasector te bestrijden.
- Samen met relevante partners als VRT, Sensoa en VVJ onderzocht ik in 2022 verder hoe bij berichtgeving waarbij de inhoud gerelateerd is aan seksueel geweld, efficiënt verwezen kan worden naar relevante hulpverlening zoals 1712, Nupraatikerover.be en de zorgcentra na seksueel geweld (ZSG's). Dit naar het voorbeeld van de richtlijnen over berichtgeving rond zelfdoding.

Zie ook OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector en OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag

### **Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie**

Het Actieplan ter preventie van gewelddadige radicalisering, extremisme, terrorisme en polarisatie werd goedgekeurd op 21 mei 2021.

In overleg met experts, partnerorganisaties en samenwerkingsverbanden zette ik in 2022 in op het verzamelen en op brede schaal verspreiden van kennis, vaardigheden en attitudes om op een bewuste, kritische en creatieve manier met media om te gaan en weerbaarheid op te bouwen in het detecteren, signaleren en verwerken van thematieken met betrekking tot polarisering, waaronder de problematiek van online haatspraak.

Ik versterkte het mediawijsheidsbeleid verder door onderzoek rond de thema's online polarisatie en haatspraak op sociale media te stimuleren, zoals het apestaartjaren-onderzoek van Mediawijs, Mediaraven en imec-MICT-UGent.

Zie ook OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector en **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

## **2. Overkoepelende strategische doelstellingen**

### **ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen**

Dit structurelement is het eerste binnen het beleidsveldoverschrijdend programma HB. Hier zijn de beleidskredieten ondergebracht die niet specifiek aan een van de sectorale programma's toe te wijzen zijn of waarvoor een integrale benadering geschikter is.

SD A.1. Een maximale impact op beleid, sector en samenleving realiseren

*OD A.1.1 Streven naar efficiënte en performante samenwerking en afstemming met relevante partners*

In 2022 stemde ik af met internationale organisaties zoals het Europees Audiovisueel Observatorium, het European Digital Media Observatory (EDMO) en de twee nationale EDMO-hubs waarbij Vlaanderen actief betrokken is. Ik zocht mogelijkheden tot samenwerking en opportuniteiten om kennisuitwisseling rond mediabeleid met andere (Europese) landen, zoals Nederland, op te bouwen of te versterken.

Ik stemde voor diverse dossiers ook af met de relevante mediaspelers in Vlaanderen.

### *OD A.1.2 Investeren in een solide kennisbasis over de mediasector met bijzondere aandacht voor beleidsrelevant onderzoek*

Naast het Rapport Mediaconcentratie van de VRM zette ik ook in 2022 verder in op onderzoek in functie van bepaalde beleidsvraagstukken, met vooral aandacht voor elementen die te maken hebben met de doorlichting van het Mediadecreet.

Hiervoor werd opnieuw een onderzoekskalender opgemaakt die een overzicht biedt van alle beleidsrelevante mediaonderzoeken die mijn administratie plande uit te (laten) voeren.

Naar aanleiding van de evaluatie van het wetenschappelijk steunpunt Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie werd een alternatief uitgewerkt voor kennisverwerving en onderzoek voor het mediabeleid. Dit nieuwe Kenniscentrum Mediaonderzoek sluit nauw aan bij de onderzoeks- en kennisnoden van het beleid en het werkveld. De Vlaamse Regering keurde de beheersovereenkomst met dit Kenniscentrum goed voor de periode 2023-2026. Het monitoren van mediaparticipatie blijft een belangrijk onderzoeksonderwerp. Binnen dit laatste jaar van de aflopende beheersovereenkomst werkte het Kenniscentrum Cultuur- en Mediaparticipatie nog verder aan het afronden van de Participatiesurvey en de analyse en ontsluiting van de resultaten.

### *OD A.1.3 Voorzien in data-analyse, monitoring en ontsluiting van kennis*

In 2022 zette ik verder in op het monitoren van de Vlaamse nieuwsuitzendingen van 19 uur. Hiervoor ondersteunde ik de werking van het ENA en bekostigde de jaarlijkse analyse (in opdracht van VRM) van de onpartijdigheid van het VRT-informatieaanbod. Ik gaf ook extra middelen om een inhaalbeweging te realiseren waardoor de opgelopen achterstand in de codering verder werd weggewerkt. In het kader van de uitvoering van specifieke bepalingen in de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT stond het ENA ook in voor het (manueel) coderen van de duidingsprogramma's van de VRT, m.n. De Afspraak, Villa Politica, De zevende dag en Terzake.

SD A.2. Een ambitieus en onderbouwd mediabeleid ontwikkelen met aandacht voor maatschappelijke ontwikkelingen en trends

### *OD A.2.1 Inspelen op ontwikkelingen en tendensen in de samenleving en in de mediasector*

Het medialandschap is in voortdurende verandering, zowel op technologisch als economisch vlak. Met de inzet van middelen voor de projecten van het relanceplan Vlaamse Veerkracht heb ik deze transformatie nog meer ondersteund en versterkt.

Ik verwijs ook naar de doelstellingen **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden., Fout! Verwijzingsbron niet gevonden., Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** en **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..** In deze hoofdstukken zijn initiatieven uit het relanceplan Vlaamse Veerkracht rond gaming, digitaal radioluisteren en mediawijsheid uitgewerkt.

Ik heb verder gewerkt aan een influencerFAQ om hen meer bewust te maken van de gevoeligheden die gepaard gaan met het influencerschap. We hebben vele gesprekken gevoerd met relevante partners, met de influencers zelf, met hun agencies en met betrokken expertenorganisaties. De lancering van de influencerFAQ heeft vertraging opgelopen omdat ik zeker wil zijn dat we tot een breed gedragen initiatief komen. Ik heb hiervoor een extra participatietraject opgezet dat nog loopt tot de lancering in maart 2023.

### *OD A.2.2 De sectorspelers stimuleren en faciliteren om binnen hun expertiseveld initiatieven en acties te initiëren en versterken*

Eind maart 2022 heb ik, in opvolging van het Actieplan Gaming 2018-2021, een nieuwe Visienota Vlaams Gamebeleid 2022-2025 gelanceerd. Met deze visienota, genaamd Level Up Vlaanderen, werd een hernieuwd transversaal beleidskader uitgewerkt voor de Vlaamse gamesector en het thema gaming. Ik werkte hiervoor, vanuit mijn eigen bevoegdheden Media en Jeugd, samen met mijn collega's bevoegd voor Innovatie, Buitenlandse Zaken, Cultuur en Onderwijs. Ook buiten de Vlaamse overheid werd nauw afgestemd met verschillende partners die actief zijn in de Vlaamse gamesector of deze ondersteunen.

Bij wet van 5 juli 2022 kende het Tax Shelterstelsel de lang verwachte uitbreiding naar videospellen. De effectieve ondertekening van het samenwerkingsakkoord was niet langer een vereiste om het stelsel in werking te laten treden, wel de inmiddels verkregen goedkeuring van de Europese Commissie. Vanaf begin 2023 kunnen erkende productievenootschappen een aanvraag indienen tot erkenning van Europees videospel.

Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

### *OD A.2.3 Een sterk partnerschap realiseren met andere beleidsdomeinen, sectorspelers en middenveld*

In 1. Transversale en horizontale doelstellingen ga ik in op mijn bijdrage aan een aantal transversale plannen. Een goede samenwerking met mijn collega's, mijn administratie, de VRM en het werkveld is essentieel om een sterk partnerschap te realiseren. Belangrijke partners waren zeker de VRT, het VAF en het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid.

De doelstellingen van het relanceplan Vlaamse Veerkracht verwezenlijken kon alleen door sterke partnerschappen met andere bevoegdheden en actoren in de sector. Ik zette in het kader hiervan in op gesprekken met en tussen diverse stakeholders. Zie ook **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

Ik organiseerde ter voorbereiding van de beleids- en begrotingstoelichtingen het verticaal overleg Jeugd- en Kinderrechtenbeleid voor de bevoegdheden Jeugd en Media waarbij het Kinderrechtencommissariaat, de Vlaamse Jeugdraad en de bevoegde aanspreekpunten jeugd- en kinderrechtenbeleid aanwezig waren.

### *OD A.2.4 Opvolgen van de uitvoering van het Sociaal Charter voor de mediasector en het actieplan Grensoverschrijdend Gedrag*

In 2022 vond opnieuw een jaarlijks overlegplatform plaats betreffende het Sociaal Charter waar werd uitgewisseld over een inclusieve werkomgeving en een betere representatie van de samenleving in de media en het actieplan grensoverschrijdend gedrag.

Ik zette de strijd tegen grensoverschrijdend gedrag onverminderd verder. In 2022 liep de opdracht van de Genderkamer verder. Daarnaast stimuleerde ik in 2022 de lancering van een actieplan Grensoverschrijdend Gedrag in de Vlaamse mediasector, gecoördineerd door Mediarte. In het actieplan wordt ingezet op: 1) een sectorale aanpak tegen grensoverschrijdend gedrag, 2) preventie en informatiedeling, 3) versterken van de professionals in de mediasector en 4) respectvolle verslaggeving in de media.

## SD A.3. Optimaliseren van kader en instrumenten voor mediabeleid

### *OD A.3.1 Dialoog tussen gemeenschappen, het Vlaamse, federale en internationale beleidsniveau maximaliseren*

Het Interministerieel Comité voor Telecommunicatie, Radio-omroep en Televisie (IMC) is – in uitvoering van het samenwerkingsakkoord van 2006 – het platform waar de initiatieven inzake het opstellen van de ontwerpregeling m.b.t. omroep en telecommunicatie wordt besproken. Nadien worden deze dossiers voor besluitvorming voorgelegd aan het Overlegcomité (OC).

Verscheidende dossiers werden in 2022 via het IMC aan het OC voorgelegd. De belangrijkste daarvan was de multibandveiling, onder meer voor de uitrol van 5G. Nu de veiling achter de rug is, startte ook het gesprek over de verdeling van de inkomsten uit die veiling tussen de federale overheid en de gemeenschappen. Deze onderhandeling heeft evenwel geen invloed op de verdere uitrol van 5G.

Voor mijn engagementen op het niveau van de EU en RvE verwijs ik naar **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

### *OD A.3.2 Inzetten op een kwalitatief, toekomstbestendig en helder regelgevend kader rond media*

Het afgelopen beleidsjaar werden de voorbereidingen getroffen die een antwoord moeten bieden op economische en maatschappelijke evoluties en ontwikkelingen op het vlak van regelgeving rond het mediakader.

#### *De Audiovisuele Mediadienstenrichtlijn (AVMD RL 2018)*

In 2021 werd de AVMD RL 2018 omgezet via een wijziging van het Mediadecreet. Aansluitend daarbij werd in 2022 een uitvoeringsbesluit voorbereid over het verstrekken van informatie aan de kijker over programma's die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen kunnen aantasten, en dit via een systeem van leeftijds- en inhoudsclassificaties voor audiovisuele content. Zie ook **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

#### *De Toegankelijkheidsrichtlijn*

Op 7 juni 2019 verscheen in het Publicatieblad van de Europese Unie de Richtlijn 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten. Het doel van deze richtlijn is om verschillende goederen en diensten toegankelijker te maken, o.a. voor personen met een handicap, ouderen enz. Deze richtlijn bevat o.m. regels voor een betere toegankelijkheid van audiovisuele mediadiensten voor personen met een handicap door bv. gebruiksvriendelijke decoders, set-topboxen, EPG's, websites, apps en afstandsbedieningen. De richtlijn moest omgezet zijn in Vlaamse regelgeving uiterlijk op 28 juni 2022. Het decreet tot omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn voor wat betreft audiovisuele mediadiensten werd bekrachtigd en afgekondigd door de Vlaamse Regering op 3 juni 2022, en in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 15 juli 2022. De tekst werd bij de Europese Commissie genotificeerd op 25 juli 2022.

#### *De aanpassing van de investeringsverplichtingen voor audiovisuele sector*

De investeringsverplichtingen voor de audiovisuele sector zijn er gekomen om van de Vlaamse mediasector een sterke economische sector te maken, de leefbaarheid van de Vlaamse audiovisuele sector de nodige stimulansen te geven en de kwaliteit

en diversiteit van de Vlaamse programmamakers en Vlaamse producenten te stimuleren. Zonder investeringsverplichtingen dreigt de creatie van Vlaamse content in het gedrang te komen. De bestaande investeringsverplichtingen hebben hun nut bewezen, maar zijn toe aan een update. Ik heb in 2022 over de stimulering van de audiovisuele sector door het leveren van een financiële bijdrage aan de productie van audiovisuele werken een conceptnota voorbereid. De Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media formuleerde op 18 november 2022 een advies bij de conceptnota 'Stimulering van de audiovisuele sector door een stimuleringsregeling voor de productie van audiovisuele werken'.

### *De samenwerkingsakkoorden*

In het kader van een snel evoluerend medialandschap en een dynamische radiomarkt vermeldde ik in mijn beleidsnota de nazorg voor het FM-samenwerkingsakkoord, het DAB+-zendmastenakkoord en het samenwerkingsakkoord met de Duitstalige Gemeenschap over Brussegem 95.2. Wat het DAB+-zendmastenakkoord betreft, zijn de gesprekken over een aanpassing - op vraag van Norkring - voor het gebruik van de 5A in Vloesberg nog steeds lopende.

### *De radio-erkenningen via FM*

Aan het begin van de legislatuur was het al duidelijk dat aan de huidige erkenningen van de landelijke radio-omroeporganisaties na bijna twintig jaar een einde zou komen. Het Mediadecreet stelde immers dat de erkenningen afliepen op 31 december 2021. Ik heb de erkenningen van deze omroepen nog met één jaar verlengd tot 31 december 2022, als overgangsmaatregel terwijl ik een nieuwe erkenningsronde organiseerde. Ik reikte de nieuwe erkenningen van de landelijke radio-omroeporganisaties uit voor een periode van vijf jaar. Deze zijn ingegaan op 1 januari 2023.

Sinds de vorige erkenningsronde voor lokale radio-omroeporganisaties enkele jaren geleden, had de VRM een aantal vergunningen ingetrokken. Ook waren er in die erkenningsronde een aantal frequentiepakketten niet toegekend. Daarom organiseerde ik in 2022 een tussentijdse erkenningsronde voor tien vrije frequentiepakketten. Alle vrije frequentiepakketten werden zo opnieuw toebedeeld aan lokale radio-omroeporganisaties.

Naar aanleiding van de intrekking van de erkenning van de netwerkradio-omroeporganisatie 2 door de VRM, heb ik in 2022 een wijziging doorgevoerd aan het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de radio-omroeporganisaties. De wijzigingen maken een herverdeling van de vrijgekomen FM-frequenties onder de huidige netwerkradio-omroeporganisaties mogelijk.

### *De brede herziening van structuur en terminologie van het Mediadecreet*

In opdracht van het departement werd CiTiP in het najaar van 2022 aangesteld om een doorlichting te maken van enkele belangrijke elementen uit het Mediadecreet: de basisdefinities en hun bruikbaarheid, maar ook de concepten van dienstverdelers, van hybride vormen van tv en livestreaming en nog enkele andere elementen. De studie wordt in het eerste kwartaal van 2023 gefinaliseerd, daarna is deze verder uit te werken in een herziening. Een aanpassing van het Mediadecreet rond krijgen tegen het einde van de legislatuur zal niet meer mogelijk zijn, maar ik wil de bouwstenen die ik verzameld heb alvast wel doorgeven door middel van een eerste goedkeuring van een wijzigingsdecreet.



Tegelijkertijd en in parallel wordt het decreet ook technisch aangepast aan de vereisten uit de GDPR-regelgeving en het wetboek voor vennootschappen (WVV) en verenigingen. A contrario Law werd in 2022 aangesteld om de GDPR-oefening uit te voeren. Deze is lopende.

#### *OD A.3.3 Beheren van het spectrumgebruik*

De belangrijkste realisatie op dit gebied in 2022 is dat de federale overheid tijdens de zogenaamde multiband-veiling het grootste blok van het 5G spectrum geveild en toegekend heeft aan de spelers, waaronder een nieuwe vierde speler. Over de verdeling van de inkomsten zijn de gesprekken lopende.

Het Overlegcomité heeft daarnaast op 15 maart 2023 akte genomen van een ontwerp van koninklijk besluit dat het BIPT de mogelijkheid biedt om private lokale netwerken toe te staan die gebruikmaken van de 4G- of 5G-technologieën in de frequentieband 3800-4200 MHz. Dat spectrum zal ingezet kunnen worden voor regionale toepassingen zoals havens en ziekenhuizen, maar ook op grote industrieterreinen. De vergunningen zijn geldig voor een periode van maximaal 10 jaar.

#### *OD A.3.4 De transitie naar digitale radio*

Met het oog op de transitie naar digitale radio is er perspectief nodig voor toekomstige lokale of bovenlokale DAB+. Er wordt gewerkt aan een ontwerpplan om bovenlokale of lokale DAB+ mogelijk te maken. In 2022 waren er verschillende overlegvergaderingen met onze buurlanden over wederzijdse DAB+-plannen. Deze onderhandelingen met de buurlanden en de andere gemeenschappen dragen bij tot de identificatie van de mogelijkheden om tot een definitief digitaal frequentieplan te kunnen komen.

De VRM heeft in 2022 tijdelijke zendvergunningen toegekend die het mogelijk maakten dat vijf proefprojecten voor lokale DAB+ van start konden gaan voor een periode van 1 jaar vanaf 1 februari 2022.

Ik werk verder met de stuurgroep Digitale Radio Vlaanderen, een initiatief dat breed gedragen is door de sector met de belangrijkste spelers en de overheid, en dat als doel heeft projecten en projectplannen te ontwikkelen. Ook de werking van Digitale Radio Vlaanderen als samenwerkingsverband tussen de landelijke radio-omroepen met de VRT werd verder ondersteund vanuit het beleid. DRV heeft een evaluatie gemaakt van de resultaten van 2022 en een nieuwe aanvraag tot subsidiëring ingediend voor 2023.

#### *SD A.4. Internationale en interregionale samenwerking en netwerking uitbouwen*

##### *OD A.4.1 Blijvend inzetten op samenwerking met andere gemeenschappen en landen en dialoog met het internationale beleidsniveau maximaliseren*

Ik verwijs naar **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** en **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** waaruit duidelijk blijkt dat het Vlaamse medialandschap meebepaald wordt door de multilaterale kaders zoals de EU. Samenwerking met het federale niveau en andere gemeenschappen blijft onontbeerlijk vanwege de complexe verstrengeling van gremia die het media- en telecombeleid binnen België en de EU bepalen.

Europees zal ik in de Raad Cultuur en Audiovisuele zaken en de Raad Telecom de Vlaamse inbreng en belangen bewaken in het Belgische standpunt. Meer specifiek volgde ik in 2022 de besprekingen op van de Digital Services Act en de Digital Markets Act. De Europese Commissie publiceerde op 16 september 2022 de European Media Freedom Act. Ik volgde de onderhandelingen over deze

verordening binnen de bevoegde werkgroep van de Raad van de Europese Unie van nabij op. De richtsnoeren die de Europese Commissie zou vaststellen voor de rapportering over het mediawijsheidsbeleid (artikel 33*bis* van de AVMD-Richtlijn) werden besproken binnen het Contactcomité van de AVMD-richtlijn. De publicatie van deze richtsnoeren heeft vertraging opgelopen en kwam er op 21 februari 2023.

In 2022 is duidelijk geworden dat de Vlaamse Gemeenschap binnen de Raadsformatie Onderwijs, Jeugdzaken, Cultuur en Sport (OJCS) in 2024 het EU-voorzitterschap zal opnemen en de vergaderingen zal voorzitten voor Cultuur (waaronder dus ook media en audiovisuele zaken valt) en Jeugdzaken. Ik heb in 2022 de nodige stappen gezet voor een zorgvuldige voorbereiding van het EU-voorzitterschap in 2024, met de noodzakelijke bijkomende inzet van mensen en middelen in mijn administratie, waar nodig in afstemming met mijn collega's binnen de Vlaamse Regering, bij de andere gemeenschappen en andere lidstaten.

Ook in de Raad van Europa volgde mijn administratie de agenda nauw op en nam ze deel aan de CDMSI-werkgroep.



## IV. BELEIDSVELD MEDIA

### ISE I. Mediaorganisaties ondersteunen

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de werkingssubsidies gefinancierd worden in het kader van het Mediadecreet, specifieke overeenkomsten of nominaties in het beleidsveld Media. Net zoals in de andere sectorale programma's zijn de middelen voor de intermediaire organisatie ondergebracht bij een apart artikel.

De middelen voor de dotatie voor het Gamefonds en het Mediafonds zitten eveneens op dit ISE.

SD I.1. Creëren van een divers, toegankelijk en duurzaam medialandschap

*OD I.1.1 Bewaken van de specifieke rol van de regionale televisieomroepen*

Net als de voorbije jaren heb ik ook in 2022 verder uitvoering gegeven aan de samenwerkingsovereenkomst (2018-2022) met de regionale televisieomroeporganisaties en NORTV. Aan NORTV werden tevens extra middelen toegekend voor het gezamenlijk opzetten van een educatief project rond actuele thema's regionaal nieuws (regionale mediacontent) voor en in de klas.

Daarnaast werd werk gemaakt van een grootschalige evaluatieoefening waarvan ik de bevindingen en aanbevelingen vertaald heb in een 'conceptnota toekomst regionale mediaorganisaties' die op 15 juli 2022 door de Vlaamse Regering werd goedgekeurd. De vertaling van mijn conceptnota werd in het laatste kwartaal van 2022 opgestart en zal resulteren in nieuw af te sluiten samenwerkingsovereenkomsten.

Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake de steun aan de regionale omroepen binnen het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector naar **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

*OD I.1.2 Toegankelijker maken van audiovisuele media.*

2022 was het laatste jaar dat het uitvoeringsbesluit toegankelijkheid van televisieprogramma's (2012-2022) van kracht was. Dit uitvoeringsbesluit bevatte een tijdspad en quota voor het toegankelijk maken van omroepprogramma's en regelde het verstrekken van subsidies tot en met eind 2022.

In de loop van 2022 werd een nieuw uitvoeringsbesluit met verscherpte quota en subsidieregeling uitgewerkt in samenspraak met de sector. Dit vernieuwde uitvoeringsbesluit werd op 27 januari 2023 goedgekeurd door de Vlaamse Regering.

Zowel het oude als het nieuwe uitvoeringsbesluit rond de toegankelijkheid van televisieprogramma's is niet van toepassing op de VRT. De uitwerking van artikel 151, §1 van het Mediadecreet dat stipuleert dat de VRT moet inzetten op toegankelijkheid, maakt deel uit van de beheersovereenkomst die de Vlaamse Regering met de VRT heeft gesloten. Het toezicht op deze doelstellingen is specifiek een taak van de VRM.

In 2022 werd ook de Toegankelijkheidsrichtlijn omgezet in het Mediadecreet, zie ook de toelichting bij OD A.3.2.

### *OD I.1.3 Investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse audiovisuele content*

Zoals reeds aangegeven onder **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**, maakte ik werk van een herziening van de investeringsverplichtingen.

Daarom heb ik in 2022 een conceptnota, een ontwerp van decreet en een uitvoeringsbesluit voorbereid over de stimulering van de audiovisuele sector door het leveren van een financiële bijdrage aan de productie van audiovisuele werken. Hierover voerde ik frequent overleg met de betrokken stakeholders. De Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media formuleerde op 18 november 2022 een advies bij de conceptnota 'Stimulering van de audiovisuele sector door een stimuleringsregeling voor de productie van audiovisuele werken'.

Om het aanbod van lokale kwaliteitsvolle content te verzekeren en de Vlaamse identiteit te versterken, gaf ik het VAF/Mediafonds en het VAF/Gamefonds via een nieuwe vierjarige beheersovereenkomst (voor de periode 2022-2025) de nodige slagkracht om Vlaamse reeksen (fictie, documentaire en animatie) en kwaliteitsvolle games te blijven steunen. De krijtlijnen en strategische doelstellingen van de nieuwe beheersovereenkomsten bouwen voort op de aanbevelingen en inzichten uit de doorlichting van het Vlaams audiovisueel beleid die in 2021 werden opgeleverd.

In 2022 trok ik de toelage van het VAF/Mediafonds structureel op met 1 miljoen euro en kreeg het VAF/Mediafonds vanuit Vlaamse Veerkracht een extra budget van 5,3 miljoen euro om de sector opnieuw te lanceren. Binnen het kader van de nieuwe overeenkomst werd tevens een nieuwe steunlijn gecreëerd voor podcasts. Het VAF/Gamefonds werd, na de goedkeuring inzake staatssteun door de Europese Commissie, verder uitgebouwd als een volwaardige derde poot van het VAF. Begin oktober ging de nieuwe werking van start met vier nieuwe steunvormen, aangepaste steunintensiteiten en hogere maximumbedragen voor Vlaamse en Brusselse gameproducties. Het VAF/Gamefonds zet sinds 2022 in op talentontwikkeling en vanaf 2023 ook op publiekswerking. Op financieel vlak werd de dotatie in 2022 met 553.000 euro opgetrokken en werd vanuit Vlaamse Veerkracht een extra budget van 700.000 euro vrijgemaakt.

Het Garantiefonds voor de audiovisuele sector dat in het kader van de steunmaatregelen om de impact van de COVID-pandemie in zekere mate te ondervangen, werd in februari 2021 opgericht en gaf tot eind oktober 2022 de nodige zekerheid aan Vlaamse producenten om bepaalde risico's specifiek verbonden aan de COVID-crisis in te dekken.

### *OD I.1.4 Verder uitbouwen van een proactief en toekomstgericht Vlaams mediawijsheidsbeleid*

In 2022 trad de nieuwe vierjarige subsidieovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid in voege.

Ik verankerde het kenniscentrum ook decretaal in het programmadecreet bij de begroting 2023 als één van de organisaties met een bijzondere opdracht binnen het mediabeleid.

Het project Nieuws in de Klas werd in de schooljaren 2021-2022 en 2022-2023 voortgezet. Het digitale aanbod werd hierbij vergroot.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht maakte ik in 2022 middelen vrij voor de ontwikkeling en uitrol van een flankerend traject bij Nieuws in de Klas door Mediawijs, waarbij wordt ingezet op meer interactie om jongeren uit het secundair onderwijs nog nieuwsvaardiger te maken. In het voorjaar 2022

lanceerde Mediawijs verschillende pilootprojecten waarin het educatief materiaal werd uitgewerkt en voorgelegd aan leerkrachten. Het online leerpad en educatief materiaal werden in de zomervakantie van 2022 gefinaliseerd. Tijdens de studiedag van Nieuws in de Klas op 13 oktober 2022 werden de drie trajecten in samenwerking met de verschillende partners officieel gelanceerd en werden er ondersteunende workshops aangeboden voor de leerkrachten.

In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht maakte ik in 2022 extra middelen vrij voor Mediawijs om de ontwikkeling en uitrol van een bovenlokaal digitaal inclusiebeleid binnen sectoren en organisaties die werken met kwetsbare jongeren, mensen met een beperking of senioren in Vlaanderen, te versnellen. In 2022 werd samen met de betrokken sectoren de beleidstool 'Aan de slag met digitale inclusie: 36 bouwstenen voor een digitale-inclusiebeleid in welzijnsvoorzieningen' uitgewerkt en voorgesteld. Er werd ook ingezet op het ontwikkelen van ondersteunende materialen en het geven van vorming rond dit thema aan de betrokken sectoren.

Ik benadruk dat binnen het JKP 2020-2024 mediawijsheid een van de vijf prioriteiten is. Vanuit mijn bevoegdheid Media werkte ik dan ook actief mee aan de volgende trajecten: mediacoachopleiding voor jeugdwerkers, jeugdjournalistieke trajecten en lerend netwerk jeugdjournalistiek. Ik verwijs hiervoor ook naar mijn BBT Jeugd.

De COVID-19-crisis en de oorlog in Oekraïne hebben het belang aan juiste informatie nog hoger op de agenda geplaatst. Ik volgde de federale en Europese initiatieven in 2022 van nabij op en droeg hieraan bij via het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid. In het kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht maakte ik binnen het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector extra middelen vrij in de strijd tegen desinformatie. Deze middelen werden in 2022 toegekend aan 5 projecten die nog lopen tot en met 30 juni 2024. Ik verwijs voor de verdere ontwikkelingen inzake het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector, zie OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector.

#### *OD I.1.5 Ondersteunen van kwalitatieve journalistiek*

De steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ) – die haar oorsprong vindt in de wettelijke opdrachten in het kader van de erkenning van beroepsjournalisten – werd in 2022 voortgezet. Deze steunmaatregel omvat drie luiken: de reguliere werkingskosten van de VVJ, de toekenning van bijkomende journalistenpensioenen en de participatie in de Raad voor de Journalistiek.

Daarnaast werd de toekenning van werkbeurzen voor het verrichten van bijzonder onderzoeksjournalistiek werk via het Fonds Pascal Decroos (FPD) (Journalismfund.eu) verder ondersteund. Deze samenwerking werd geformaliseerd in een meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2022-2025.

Ook deze twee organisaties kregen een decretale verankering als een organisatie met een bijzondere opdracht binnen mediabeleid.

**Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**BK I. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

**MEDIAORGANISATIES, MVG excl. DAB**

| (duizend euro)                   |                        |              |                        |           |                        |          |
|----------------------------------|------------------------|--------------|------------------------|-----------|------------------------|----------|
|                                  | <b>AO</b>              |              | <b>TO</b>              |           | <b>LO</b>              |          |
| <b>2022</b>                      | 2e<br>aanpassing<br>BA | BU           | 2e<br>aanpassing<br>BA | BU        | 2e<br>aanpassing<br>BA | BU       |
| <b>ESR-ontvangst<br/>OW</b>      | 1 960                  | 2 057        | 0                      | 11        | 0                      | 0        |
| <b>Toelagen<br/>OI</b>           | 0                      | 0            | 0                      | 0         | 0                      | 0        |
| <b>Overige<br/>OL,OP, andere</b> | 0                      | 0            | 0                      | 0         | 0                      | 0        |
| <b>Totaal</b>                    | <b>1 960</b>           | <b>2 057</b> | <b>0</b>               | <b>11</b> | <b>0</b>               | <b>0</b> |

*Inhoudelijke toelichting:*

Dit ISE bevat slechts twee ontvangstenartikels. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

**MEDIAORGANISATIES, MVG excl. DAB**

| (duizend euro)                     |               |               |               |               |               |               |
|------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                    | <b>VAK</b>    |               |               | <b>VEK</b>    |               |               |
| <b>2022</b>                        | 2e BA         | 2e BA-JR      | BU            | 2e BA         | 2e BA-JR      | BU            |
| <b>ESR-uitgaven<br/>WT, LO, PR</b> | 78.957        | 83.765        | 81.867        | 78.957        | 84.118        | 82.123        |
| <b>Toelagen IS</b>                 | 9.374         | 15.598        | 15.597        | 9.374         | 15.598        | 15.597        |
| <b>Overige LE, PA,<br/>andere</b>  | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             | 0             |
| <b>Totaal</b>                      | <b>88.331</b> | <b>99.363</b> | <b>97.464</b> | <b>88.331</b> | <b>99.716</b> | <b>97.720</b> |

**Inhoudelijke toelichting:**

De beschikbare kredieten in deze ISE evolueren ten gevolge van herverdelingen uit de indexprovisie naar HB0-1HEI2IA-LO (4.808k euro VAK en VEK) en de relanceprovisie (6.224k euro VAK en VEK) naar HB0-1HEI2IY-IS.

## BK I.1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)

### Ontvangstenartikelen

#### **HBO-9HEIAIA-OW – PENSIOENLASTEN VRT**

##### *Korte inhoud begrotingsartikel:*

Op dit begrotingsartikel worden de werknemersbijdragen van de statutaire personeelsleden VRT (afkomstig van VRT), de te vorderen pensioenaandelen afkomstig van de Federale Pensioendienst (FPD, Ethias en NMBS) en de begrafenisvergoedingen (FPD) doorgestort.

##### **Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro) |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>2022</b>    | <b>AO</b> | <b>TO</b> | <b>LO</b> |
| 2e BA          | 1.960     | 0         | 0         |
| <b>BU</b>      | 2.057     | 0         | 0         |

##### **Inhoudelijke toelichting:**

- De te vorderen pensioenaandelen bedroegen voor 2022 uiteindelijk 481k euro.
- De doorgestorte werknemersbijdrage 2022 vanwege VRT kwam uit op 1.206k euro.
- De te ontvangen begrafenisvergoedingen bedroegen voor 2022 uiteindelijk 370k euro.

Alles samen leverde dit een ontvangst van 2.057k euro op.

#### **HBO-9HEITIB-OW – ERKENNINGEN RADIO-OMROEPORGANISATIES**

##### *Korte inhoud begrotingsartikel:*

Als erkenningen van radio-omroepen komen te vervallen, wordt een nieuwe erkenningsronde georganiseerd. Radio's die een erkenning wensen dienen hiertoe een vergoeding te betalen per ingediend en ontvankelijk verklaard dossier ((art. 21 Besluit van de Vlaamse Regering houdende diverse uitvoeringsbepalingen over de landelijke, netwerk- en lokale radio-omroeporganisaties en houdende wijziging van diverse besluiten over radio-omroep). Op dit artikel werden deze ontvangsten geregistreerd.

##### **Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro) |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|
| <b>2022</b>    | <b>AO</b> | <b>TO</b> | <b>LO</b> |
| 2e BA          | 0         | 0         | 0         |
| <b>BU</b>      | 0         | 11        | 0         |

### **Inhoudelijke toelichting:**

In 2022 werd een nieuwe erkenningsronde voor lokale radio-omroeporganisaties gehouden. Hiertoe werden 10 frequentiepakketten opengesteld aan 500 euro per dossier. Voor deze oproep werden 22 dossiers ingediend.

#### Uitgavenartikelen

### **HBO-1HEI2IA-LO – PENSIOENLASTEN VRT**

#### *Korte inhoud begrotingsartikel:*

De overdracht van de pensioenen voor de vast benoemde personeelsleden van de VRT door de Vlaamse Gemeenschap is geregeld bij decreet van 25 april 2014.

Op 25 maart 2016 heeft de Vlaamse Regering het decreet houdende wijziging van diverse bepalingen betreffende de pensioenen van de vast benoemde personeelsleden van de Vlaamse Radio- en Televisieomroep- organisatie en hun rechtverkrijgenden, aangenomen door het Vlaams Parlement op 23 maart 2016, bekrachtigd (VR 2016 2503 DEC.0016). Deze tekst werd in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 14 april 2016.

### **Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro)  |        |          |        |        |          |        |
|-----------------|--------|----------|--------|--------|----------|--------|
|                 | VAK    |          |        | VEK    |          |        |
| 2022            | 2e BA  | 2e BA-JR | BU     | 2e BA  | 2e BA-JR | BU     |
| <b>Uitgaven</b> | 73.790 | 78.598   | 76.700 | 73.790 | 78.598   | 76.700 |

### **Inhoudelijke toelichting:**

Buiten begrotingsaanpassing evolueerde het budget ten gevolge van de herverdeling van 4.808k euro uit de indexprovisie.

De uiteindelijke uitgaven bedroegen voor 2022:

- rustpensioenen, overlevingspensioenen, begrafenisvergoeding, overdrachten en vakantiegeld: 76.174k euro
- te betalen aandelen FPD: 513k euro
- te betalen aandelen aan andere instanties: 13k euro

### **HBO-1HEI2IC-WT – LANDELIJK**

#### *Korte inhoud begrotingsartikel:*

Dit begrotingsartikel dient voor de financiering van het Kenniscentrum Mediawijsheid en voor de ondersteuning van een verruimde, toekomstgerichte versie van het bestaande leesbevorderingsproject 'Nieuws in de Klas'.

Daarnaast wordt in uitvoering van artikel 151 van het mediadecreet en het uitvoeringsbesluit betreffende de toegankelijkheid van televisieprogramma's ook de steunmaatregel toegankelijkheidsinitiatieven voor televisieprogramma's (= d.m.v. ondertiteling, audiodescriptie, auditieve ondertiteling en Vlaamse Gebarentaal) gefinancierd vanuit dit begrotingsartikel.

Ook de steunmaatregel ten aanzien van het belang van onderzoeksjournalistiek (Fonds Pascal Decroos) wordt vanuit dit artikel toebedeeld.

### Begrotingsuitvoering:

| (duizend euro)  |       |          |       |       |          |       |
|-----------------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|
|                 | VAK   |          |       | VEK   |          |       |
| 2022            | 2e BA | 2e BA-JR | BU    | 2e BA | 2e BA-JR | BU    |
| <b>Uitgaven</b> | 2.767 | 2.767    | 2.767 | 2.767 | 3.120    | 3.119 |

### Inhoudelijke toelichting:

Alle subsidiedossiers die onder dit artikel vallen, werden toegekend zoals vooropgesteld:

- Kenniscentrum Mediawijsheid: 840k euro;
- Nieuws in de Klas: 1.000k euro;
- Toegankelijkheid tv-programma's: 446k euro;
- Journalismfund.eu (Fonds Pascal Decroos): 481k euro

VEK-matig werden hier bovenop nog aanrekeningen doorgevoerd op de eerder toegekende relancemiddelen Mediawijsheid voor een bedrag van 352k euro VEK.

### HB0-1HEI2ID-WT – REGIONAAL

*Korte inhoud begrotingsartikel:*

De middelen van dit begrotingsartikel worden integraal ingezet als steunmaatregel aan de Vlaamse regionale televisieomroepen voor de uitvoering van de meerjarige samenwerkingsovereenkomst 2018-2022 en de specifieke taak die hierbij toebedeeld wordt aan NORTV.

### Begrotingsuitvoering:

| (duizend euro)  |       |          |       |       |          |       |
|-----------------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|
|                 | VAK   |          |       | VEK   |          |       |
| 2022            | 2e BA | 2e BA-JR | BU    | 2e BA | 2e BA-JR | BU    |
| <b>Uitgaven</b> | 1.992 | 1.992    | 1.992 | 1.992 | 1.992    | 1.896 |

### Inhoudelijke toelichting:

De subsidie aan de regionale televisieomroeporganisaties en NORTV werd toegekend zoals vooropgesteld.

### HB0-1HEI2IE-WT – INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

*Korte inhoud begrotingsartikel:*

Op dit begrotingsartikel wordt de steunmaatregel aan de Vlaamse Vereniging van Beroepsjournalisten (VVJ) aangerekend.

**Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro)  |            |          |     |            |          |     |
|-----------------|------------|----------|-----|------------|----------|-----|
|                 | <b>VAK</b> |          |     | <b>VEK</b> |          |     |
| <b>2022</b>     | 2e BA      | 2e BA-JR | BU  | 2e BA      | 2e BA-JR | BU  |
| <b>Uitgaven</b> | 408        | 408      | 408 | 408        | 408      | 408 |

**Inhoudelijke toelichting:**

De subsidie aan de VVJ werd toegekend zoals vooropgesteld.

**HBO-1HEI2IY-IS** – VLAAMS AUDIOVISUEEL FONDS (GAMEFONDS EN MEDIAFONDS)

*Korte inhoud begrotingsartikel:*

Dit begrotingsartikel bevat de toelage die uitbetaald wordt aan het Gamefonds en het Mediafonds van het VAF.

**Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro)  |            |          |        |            |          |        |
|-----------------|------------|----------|--------|------------|----------|--------|
|                 | <b>VAK</b> |          |        | <b>VEK</b> |          |        |
| <b>2022</b>     | 2e BA      | 2e BA-JR | BU     | 2e BA      | 2e BA-JR | BU     |
| <b>Uitgaven</b> | 9.374      | 15.598   | 15.597 | 9.374      | 15.598   | 15.597 |

**Inhoudelijke toelichting:**

De basistoelage van 9.374k euro aan het Media- en Gamefonds werd buiten begrotingsronde verhoogd met in totaal 6.224k euro door de herverdeling van 38k euro uit de indexprovisie, 6.000k euro aan relance-kredieten voor de uitvoering van het project 155 'Impuls VAF om productie Vlaamse content te verhogen' en 186k euro in het kader van het project 153 'Garantiefonds productieverzekering voor Vlaamse Audiovisuele productiesector – VAF'.

*BK I.2. Overige entiteiten onder toezicht*

*Vlaams Audiovisueel Fonds*

Sinds 1 januari 2022 zijn de nieuwe beheersovereenkomsten voor het Filmfonds, het Mediafonds en het Gamefonds in werking getreden.

Ontvangsten

Toelagen (codes 46.xx):

Naast de toelage aan het Media- en Gamefonds (zie hierboven) werd de basistoelage van 18.423k euro voor het Filmfonds buiten begrotingsronde verhoogd met een herverdeling van 244k euro uit de indexprovisie, 6.000k euro aan relance-kredieten voor de uitvoering van het project 154 Investerings filmsector en 106k euro aan relance-kredieten voor de uitvoering van het project 153 Garantiefonds Film.



De VIA-subsidie werd opgetrokken van 91k euro naar 150k euro in 2022 (+59k euro).

Eigen inkomsten (overige codes): de eigen ontvangsten zijn t.o.v. BA 2022 gestegen met 2.012k euro. De grote stijging zit voornamelijk op code 38.10 (+1.869k euro) waar er 305k euro extra middelen werd ontvangen via de dienstenverdelers en niet-lineaire omroeporganisaties die een bijdrage leveren aan het Mediafonds. Deze middelen werden voorzichtig begroot op 300k euro. Daarnaast waren er in 2022 voor 1.564k euro aan inkomsten door het vrijgeven van eerder toegekende steun en exploitatie-inkomsten. Inkomsten via vrijgaven en exploitatie-inkomsten worden opnieuw besteed aan subsidies voor nieuwe projecten die hebben ingediend in 2022. Code 16.xx is toegenomen met 69k t.o.v. BA 2022.

### Uitgaven

Personeel (codes 11.xx): de personeelskosten zijn met een 363k EUR toegenomen t.o.v. BA 2022. Deze toename is voornamelijk te wijten aan enkele personeelsverschuivingen en de vele indexaties in 2022.

Werkingskosten (codes 12.xx): de werkingskosten van het VAF lagen in 2022 hoger dan begroot (+183k EUR). De werkingskosten binnen het VAF bestaan uit 2 grote luiken:

- Algemene werkingskosten (10k EUR): dit betreft de Algemene werkingskosten (excl. personeelskost) van het VAF voor de uitvoering van haar taken. De algemene werkingskosten liggen hoger omwille van enkele indexaties en hogere energiekosten. Kosten voor ICT zijn ook sterk toegenomen omwille van het wegvallen van een inhouse ICT-coördinator. Dit wordt nu uitbesteed aan een externe partner.
- Werking binnen Promotie & Communicatie (155k EUR): dit betreft de werkingskosten voor de Promotie van audiovisuele creaties in binnen- en buitenland (voornamelijk op internationale festivals). In het najaar organiseerde het VAF een promotiecampagne voor onder meer de drie Vlaamse films die op het filmfestival van Cannes waren geselecteerd om op die manier het bioscoopbezoek na de pandemie weer te verhogen.

De bespaarde kosten werden zoveel mogelijk verschoven naar de steun aan de sector.

Steun aan de sector (codes 3x.xx): dit betreft de steun aan de sector, voornamelijk in de vorm van subsidies voor de creatie van audiovisuele werken. De steun aan de sector is toegenomen met 1.954k EUR. Deze overbesteding werd gefinancierd met de 2.012k EUR extra eigen ontvangsten.

### *Media-Invest*

#### Ontvangsten

26.10 Renteontvangsten Als gevolg van de retroactieve verhoging van de rentevoet voor de lening toegekend aan Cyborn van 7% naar 10% (als gevolg van het deelnemen aan de laatste kapitaalronde door MIV) liggen de renteontvangsten hoger dan begroot. Ze komen hierdoor uit op 220k euro (43k euro begroot).

98.00 Verhoging eigen vermogen In tegenstelling tot wat begroot werd, heeft MIV geen bijkomend kapitaal opgevraagd in 2022. De voorziene ontvangst van 2.500k euro werd dus niet gerealiseerd.

## Uitgaven

12.11-12.21 Werkingskosten De werkingskosten van MIV liggen in lijn met de laatst goedgekeurde begroting en bedragen in globo 77k euro.

12.50 Indirecte belastingen De indirecte belastingen, zijnde de niet-afrekbare BTW, van MIV liggen in lijn met de begroting: in de laatste begroting werd 16k euro geraamd, uiteindelijk uitgaven bedragen 15k euro.

81.12 Kredietverleningen MIV heeft in 2022 geen bijkomende leningen verstrekt, wat resulteert in een verschil van 800k met de begroting.

81.42 Deelnemingen in privébedrijven MIV heeft in tegenstelling tot wat gebudgetteerd werd, geen nieuwe deelnemingen genomen in 2022. De geraamde uitgaven ten belope van 1.200k euro werden dus niet gerealiseerd.

## Resultaat

Gezien de bijkomende kapitaalopvraging niet plaatsvond, is het overgedragen saldo minder verbeterd dan geraamd. Het saldo verbeterde met 128k euro i.p.v. 507k euro. Deze verbetering is volledig het gevolg van het verschil tussen de (hogere) renteontvangsten en de reguliere kosten (die in lijn liggen met de begrotingsraming).

Gezien de bij BA geraamde saldoverbetering voornamelijk het gevolg was van bewegingen langs ontvangst- en uitgavezijde zonder ESR-impact (kapitaalverhoging enerzijds, kredietverlening en deelneming anderzijds), is de ESR-matige impact van het jaarresultaat 121k euro beter dan geraamd.

## **ISE J. Mediaprojecten stimuleren**

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarop de projectsubsidies aangerekend worden in het beleidsveld Media.

SD J.1. Het mediaveld versterken door het ondersteunen van initiatieven die inspelen op innovatie, duurzaamheid en maatschappelijke relevantie.

*OD J.1.1 Stimuleren van projecten die complementair zijn aan het reguliere media-aanbod en het informatieaanbod verruimen*

Ik voorzag middelen voor een aantal projectmatige beleidsondersteunende en -versterkende initiatieven die van de mediasector uitgaan en inzetten op beleidsprioriteiten.

*OD J.1.2 Digitale radio ondersteunen*

Tussen DPG Media, VRT en Vlaanderen één werd de CVBA Digitale Radio Vlaanderen opgericht. Deze ontving in 2022 een projectsubsidie in functie van het geplande takenpakket 2022 voor de verwezenlijking van deze uitrol van DAB+, zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..** Daarnaast waren er ook extra middelen in het kader van het aansluiten van erkende lokale radio-omroeporganisaties op het radiostreamingplatform Radioplayer, om zo het digitale radioluisteren in Vlaanderen te bevorderen.

*OD J.1.3 Ontwikkeling systeem van inhoudsclassificatie*

In uitvoering van artikel 6bis van de AVMD-Richtlijn bepaalt artikel 42 van het Mediadecreet dat televisieomroeporganisaties voldoende informatie moeten verstrekken aan de kijkers over programma's die schadelijk kunnen zijn voor

minderjarigen. De Vlaamse Regering moet dit verder uitwerken. In dit kader is het afgelopen jaar gestart met de ontwikkeling van een systeem voor de classificatie van lineaire en niet-lineaire audiovisuele mediadiensten.

De sector werd geconsulteerd over de mogelijkheden en uitgangspunten van een nieuw classificatiesysteem en werd betrokken bij de uitwerking van de nodige regelgeving. In navolging van de regeling voor bioscopen werd in de eerste plaats onderzocht of Kijkwijzer van het Nederlandse Instituut voor de Classificatie van Audiovisuele Media (NICAM) als classificatiesysteem kon worden gehanteerd, maar deze onderhandelingen liepen vast, vnl. door een gewijzigde identiteits- en prioriteitenoefening bij het NICAM. In de 2e helft van 2022 is de ontwikkeling van een alternatief, eigen Vlaams classificatiesysteem opgestart, in nauw overleg met de sector en experts. Ik hoop het nieuwe classificatiesysteem definitief te implementeren voor het einde van de legislatuur.

#### *OD J.1.4 Investeren in innovatie en digitale transformatie binnen de Vlaamse mediasector*

Samen met mijn collega-minister bevoegd voor Innovatie maakte ik werk van het ambitieus digitaal transformatieprogramma in de mediasector dat werd goedgekeurd in kader van het relanceplan Vlaamse Veerkracht. We maakten een substantieel investeringspakket vrij voor zeven projectlijnen.

Ik maakte middelen vrij voor de ontwikkeling en uitrol van een geavanceerd en sectorbreed crossmediaal meetsysteem. Dit systeem moet een totaalbeeld kunnen geven van het mediagebruik in Vlaanderen, van alles wat bekeken (totaal video), beluisterd (totaal audio) en gelezen (totaal lezen) wordt. Uit dit systeem zullen verklarende en voorspellende modellen en algoritmes voortkomen die Vlaamse mediaspelers kunnen gebruiken om bv. de media-ervaring van de Vlaamse consument te verbeteren en nieuwe verdienmodellen te versterken. Na principiële goedkeuring door de Vlaamse Regering werd het project in 2022 ter goedkeuring voorgelegd aan de Europese Commissie inzake staatssteun. De beoordeling is nog lopende.

Daarnaast maakte ik middelen vrij voor de ontwikkeling en uitrol van een cloudplatform voor de Vlaamse mediasector: de Mediahub. Het doel van Mediahub is om een gedeelde basis te creëren waarbinnen digitale mediatools en -diensten (bv. audiovisuele productietools of efficiënte opslag van content) kunnen worden ontwikkeld en aangeboden in het Vlaamse media-ecosysteem. Mediahub zal ook de verschillende spelers in de Vlaamse mediasector beter en sneller met elkaar connecteren. Na principiële goedkeuring door de Vlaamse Regering werd het project in 2022 ter goedkeuring voorgelegd aan de Europese Commissie inzake staatssteun. De beoordeling is nog lopende.

Ik lanceerde in 2022 een projectoproep om onderbouwde initiatieven te ondersteunen die inzetten op weerbaarheid tegen desinformatie en die Vlaamse mediaspelers versterken in het verspreiden van juiste informatie. In najaar 2022 besliste ik om 5 samenwerkingsprojecten te steunen van diverse partners binnen de mediasector, het mediawijsheidsveld en de onderzoekswereld. De projecten lopen nog tot 30 juni 2024 en focussen op de volgende thema's:

- Verhogen van de mediawijsheid en de weerbaarheid van burgers en journalisten/redacties tegen desinformatie;
- Nieuwe diepgaande en outputgerichte (academische) inzichten inzake desinformatie;
- Innovatieve tools en technologieën die ingezet kunnen worden om desinformatie te detecteren en te weerleggen;

- Specifieke methodes met het oog op het analyseren van data en het bieden van een accuraat antwoord op vastgestelde desinformatie vanuit een autonome redactionele missie.

Ik maakte middelen vrij voor een transformatieplan op maat van de regionale omroepen, die de regionale omroepen moeten helpen een digitale inhaalbeweging te maken op het vlak van o.a. contentproductie, opslag en distributie. Dit plan focust op noodzakelijke investeringen en gemeenschappelijke projecten die de betrokken spelers kunnen implementeren. In 2022 lag de focus op uitdagingen omtrent data en connectiviteit. Het project loopt nog tot 30 september 2023. De verwezenlijkingen in dit project zullen verankerd worden in de nieuwe samenwerkingsovereenkomsten met de regionale omroepen in 2024.

Ik maakte middelen vrij voor het ondersteunen van concrete projecten inzake media-innovatie en digitale transformatie om vanuit de Vlaamse mediasector bottom-up samenwerkingen rond innovatieve projecten te stimuleren. Het doel is om het herstel en de transformatie van de brede Vlaamse mediasector te versnellen door middel van technologische innovatie. Na goedkeuring door de Europese Commissie inzake staatsteun lanceerde ik in juni een oproep voor zowel meer kleinschalige als grootschalige projecten. In december 2022 besliste ik om steun te geven aan 18 samenwerkingsprojecten binnen de brede mediasector, rond een aantal afgebakende kernthema's en gemeenschappelijke uitdagingen:

- Verbeteren van de vindbaarheid en zichtbaarheid Vlaamse mediacontent;
- Slimme technologie en digitale tools om de efficiëntie/kwaliteit van mediaproductie, opslag, distributie en waardecreatie te verhogen;
- Mediaplatformen van de toekomst (kijken, luisteren, lezen).

De projecten zullen van start gaan in het voorjaar van 2023 en lopen tot en met december 2024.

Ik investeerde middelen in de oprichting en uitrol van de Flanders Game Hub. Dit project zet in op het stimuleren van de structurele groei en verduurzaming van de Vlaamse game-industrie. Hiertoe zal de Flanders Game Hub: 1) de drijvende kracht worden van een sterke en economisch bloeiende game- en XR-industrie in Vlaanderen, 2) bruggen bouwen tussen talent, bedrijven, experts, investeerders en partners, 3) bedrijfsontwikkeling ondersteunen via een incubator- en acceleratorprogramma en 4) het kloppend hart van de Vlaamse game community worden via events over heel Vlaanderen. Het project gaat van start begin 2023 en loopt tot en met december 2026.

Samen met mijn collega bevoegd voor Innovatie, investeerde ik vanuit mijn bevoegdheid Media ook in de uitrol van in een accelerator rond media-innovatie: Seeds and Growth for Media. Het doel van dit project is om jonge en startende mediabedrijven te begeleiden om verder te innoveren en te digitaliseren, zodat ze internationaal sterker staan. Hiervoor zal ingezet worden op 4 doelstellingen: 1) de noden van de media- en audiovisuele sector in kaart brengen, 2) de kennis en vaardigheden op het gebied van digitale technologie binnen de mediasector vergroten, 3) technologische en creatieve innovaties uitwerken tot een concrete proof-of-concept en 4) de beste ideeën laten doorgroeien door coaching en ondersteuning. Het project gaat van start in voorjaar 2023 en loopt tot en met juni 2026. Er wordt ook een uitwisseling van expertise voorzien tussen dit project en de Flanders Game Hub, en organisaties die actief zijn binnen één van deze initiatieven kunnen aangemoedigd worden een overstap te maken als dat een grotere meerwaarde kan betekenen.

BK J. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

*BK J.1. Departement Cultuur Jeugd en Media*

| (duizend euro)                    |            |               |               |            |              |              |
|-----------------------------------|------------|---------------|---------------|------------|--------------|--------------|
|                                   | <b>VAK</b> |               |               | <b>VEK</b> |              |              |
| <b>2022</b>                       | 2e BA      | 2e BA-JR      | BU            | 2e BA      | 2e BA-JR     | BU           |
| <b>ESR-uitgaven</b><br>WT, LO, PR | 714        | 23.987        | 23.922        | 714        | 2.245        | 2.302        |
| <b>Toelagen IS</b>                | 0          | 0             | 0             | 0          | 0            | 0            |
| <b>Overige</b> LE, PA,<br>andere  | 0          | 0             | 0             | 0          | 0            | 0            |
| <b>Totaal</b>                     | <b>714</b> | <b>23.987</b> | <b>23.922</b> | <b>714</b> | <b>2.245</b> | <b>2.302</b> |

*Inhoudelijke toelichting:*

Dit ISE bevat slechts één artikel. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

**1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)**

Uitgavenartikelen

**HB0-1HEI2JA-WT – LANDELIJK**

*Korte inhoud begrotingsartikel:*

De middelen op dit begrotingsartikel zullen worden ingezet in functie van de verwezenlijking van de beleidsaccenten die opgenomen staan in het regeerakkoord inzake het te voeren mediabeleid.

**Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro)  |            |          |        |            |          |       |
|-----------------|------------|----------|--------|------------|----------|-------|
|                 | <b>VAK</b> |          |        | <b>VEK</b> |          |       |
| <b>2022</b>     | 2e BA      | 2e BA-JR | BU     | 2e BA      | 2e BA-JR | BU    |
| <b>Uitgaven</b> | 714        | 23.987   | 23.922 | 714        | 2.245    | 2.302 |

**Inhoudelijke toelichting:**

Buiten begrotingsronde verhoogde het beschikbare budget door volgende herverdelingen: 23.273k euro uit de relance-provisie voor de uitvoering van het project 133 Digitaal Transformatieprogramma.

In 2022 werden op vanop dit begrotingsartikel volgende projectsubsidies toegekend:

|                            |                                    |                          |
|----------------------------|------------------------------------|--------------------------|
|                            |                                    | <b><u>422.843,00</u></b> |
| Universiteit Antwerpen     | ENA 2022 (codering d. + meervraag) | 39.062,00                |
| De Jamies                  | De Jamies Tutorials 2022           | 28.000,00                |
| Digitale Radio Vlaanderen  | Werking + Radioplayer 2022         | 83.840,00                |
| Vrije Universiteit Brussel | Difference Day 2022                | 10.000,00                |
| Hangar K                   | Unwrap 2022                        | 5.250,00                 |
| MediarTE                   | Inclusiviteit in media 2022-2023   | 100.000,00               |
| Hart voor Handicap         | Inclusie-academie 2022             | 6.691,00                 |
| SBS Belgium                | Kastaars! 2023                     | 150.000,00               |

## **Relance**

|                                |                   |                            |
|--------------------------------|-------------------|----------------------------|
| <u>Projecten desinformatie</u> |                   | <b><u>3.152.712,71</u></b> |
| VRT e.a.                       | EHBT              | 999.645,00                 |
| Arteveldehogeschool e.a.       | NieuwsWijsNeuzen! | 623.064,25                 |
| deCheckers vzw e.a.            | CounterScam *     | 691.450,00                 |
| Imec e.a.                      | COM-PRESS *       | 430.691,71                 |
| TREE bv e.a.                   | Re:plus *         | 407.861,75                 |

|   |  |                             |
|---|--|-----------------------------|
| <u>Projecten digitale transformatie</u> |  | <b><u>11.790.733,36</u></b> |
| RMG e.a.                                | Digitale Editie van de Toekomst  | 499.199,64                  |
| RMG e.a.                                | Xited: Toekomstgerichte media via XR en de metaverse                                     | 438.988,00                  |
| RMG e.a.                                | Vlaamse Voice  | 496.850,00                  |
| Tinkerlist.TV e.a.                      | EPIC: Futureproof nieuwsproductie dankzij een slim platform voor modulaire journalistiek | 879.294,4                   |
| SoftOn.Live (NetOn.Live) e.a.           | Cloud Media Production   | 387.621,75                  |
| VRT e.a.                                | MediaDigest  | 1.144.024,50                |
| Imec e.a.                               | Ventoux: Video Enrichment to Optimize User Experience of Cycling Race Broadcasts         | 413.989,95                  |
| VRT e.a.                                | Automatische Ondertiteling van Vlaamse Content   | 498.989,00                  |
| THEO Technologies e.a.                  | Omnioculars: Next Generation In-Venue Streaming Beleving                                 | 1.456.012,66                |
| VRT e.a.                                | Oasis Waar Game en Media Wereld Elkaar Ontmoeten   | 1.021.063,21                |
| Eos Wetenschap e.a.                     | Wetenschap App   | 400.336,00                  |
| De Deeluitgeverij e.a.                  | Video For All  | 360.320,00                  |
| Mediahuis e.a.                          | Podgrond   | 1.432.062,50                |
| Limecraft e.a.                          | Cre-AI-tive  | 493.875,00                  |
| The Fridge e.a.                         | XR HUB: Ontwikkeling Digitale Workflow   | 498.000,00                  |

|                        |  |            |
|------------------------|--|------------|
| De Deeluitgeverij e.a. | Infografiefabriek  | 481.987,50 |
| Meemoo e.a.            | Shared AI - Metadata Verrijking van Media Content in een Regionale Context | 399.254,25 |
| Scum Studios e.a.      | Hyperlokaal digitaal geïnformeerd in Antwerpen                             | 488.865,00 |

In de loop van 2022 liepen 2 projectlijnen van het digitaal transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector vertraging op. Hiertoe werd zowel voor de projectlijn crossmediaal meetsysteem en de projectlijn mediahub cloudplatform telkens 4 mio euro (in totaal dus 8 mio euro) aan middelen gereserveerd en vastgelegd op de begrotingsmiddelen 2022. De effectieve toekenning van deze 2 projectlijnen zal voor 2023 zijn.

Tenslotte werden ook volgende voor 2022 werkingsgerelateerde kosten op dit begrotingsartikel aangerekend:

|  |            |
|--|------------|
| Juridisch advies – bevoegdheidsrechtelijke analyse Digitale dienstverordening  | 24.200,00  |
| Lancering en Vervolgtraject InfluencerFAQ  | 99.994,40  |
| Opdracht juridisch advies: wijziging mediadecreet en memorie   | 24.200,00  |
| Opdracht: publiekswaite en interne database/branding classificatiesysteem AV media   | 25.681,04  |
| Opdracht: publiekswaite en interne database webapplicatie AV media   | 74.590,45  |
| Verlening opdracht 20201201_Bestek DAB+ 2021-2022  | 15.000,01  |
| Werkingskosten relance (juryleden, tolken, etc.)   | 79.808,70  |
| Overheidsopdracht juridische ondersteuning inzake staatssteun en mededinging in kader van het digitale transformatiebeleid | 132.000,00 |
| Adviesopdracht Contrast - Mediahub   | 35.695     |
| Adviesopdracht Contrast – Crossmediaal Meetsysteem   | 35.695     |

## **ISE K. Internationaal en interregionaal mediabeleid ondersteunen**

Onder dit ISE vallen de beleidskredieten waarmee de engagementen gefinancierd worden in uitvoering van het internationaal en interregionaal mediabeleid op basis van bilaterale samenwerkingsprogramma's of op basis van Europese verplichtingen.

SD K.1. Inzetten op een duurzaam en innovatief internationaal mediabeleid

*OD K.1.1 De kwaliteit van het mediabeleid en de positie van het Vlaamse medialandschap versterken door kennis- en expertise-uitwisseling op Europees niveau*

Ik vind het belangrijk dat Vlaamse actoren hun weg vinden naar internationale samenwerkingsprogramma's en ondersteuningskaders. Zij vormen een aanvullende bron van financiering. Bovendien is de deelname aan een internationaal project een verrijkende ervaring die vaak een springplank is tot meer

uitwisseling en nieuwe partnerschappen. Ik ondersteunde mijn collega bevoegd voor Cultuur in zijn ambitie om ervoor te zorgen dat internationale programma's zoals Creatief Europa nog breder bekend en benut worden in de audiovisuele en creatieve sectoren. Sinds het nieuwe meerjarige programma Creative Europe voor 2021-2027 is er binnen het sub-programma 'Cross-sectoraal' ook plaats voor de nieuwsmedia en het thema mediawijsheid. Mijn administratie volgde dit in 2022 mee op en ondersteunde de Creative Europe Media Desk Vlaanderen om deze nieuwe doelgroepen te bereiken.

Mijn administratie was ook vertegenwoordigd in het Europees Audiovisueel Observatorium en de Media Literacy Expert Group.

#### *OD K.1.2 Blijven samenwerken met Nederland*

Afgelopen jaar werd verder werk gemaakt van het opzetten van nieuwe samenwerkingsinitiatieven Vlaanderen-Nederland. Zo kreeg het Fonds Pascal Decroos (FPD) middelen ter stimulering van Vlaamse-Nederlandse onderzoeksjournalistiek aan de hand van werkbeurzen voor lokale journalisten en kreeg het Vlaamse Kenniscentrum Mediawijsheid middelen in functie van een Vlaams-Nederlandse samenwerking rond mediawijsheid. In de nieuwe subsidieovereenkomst met het Vlaams Kenniscentrum Mediawijsheid voor 2022-2025 werden op jaarbasis extra middelen vrijgemaakt in kader van Vlaams-Nederlandse samenwerking. Het Vlaamse Mediawijs en het Nederlandse Netwerk Mediawijsheid bouwen stap voor stap aan een samenwerking waarin: 1) de sturende organisaties elkaar en elkaars werking kennen en samen structureel zoeken naar mogelijke samenwerking en waarbij ontmoeting centraal staat, 2) de basispartners van die instanties elkaar en elkaars werking op regelmatige basis leren kennen om uitwisseling en samenwerking te faciliteren en 3) ze concrete samenwerkingen opzetten die leiden tot producten, events, vorming, campagnes, etc.

Eind 2022 kende ik een subsidie toe aan het Filmfestival Oostende om de bestaande werking 'Nederland Buurland' verder uit te breiden naar series en animaties en verder structureel een netwerk uit te bouwen waardoor kansen kunnen worden gecreëerd voor Nederlandse en Vlaamse Televisiemakers.

Ook stimuleerde ik het politiek en ambtelijk overleg. Er werden gesprekken gevoerd met Nederlands staatsecretaris Uslu die op 13 mei op werkbezoek kwam naar Brussel.

De gesprekken tussen VRT en NPO betreffende het opzetten van een concreet samenwerkingsplan kregen ook concreter vorm en resulteerden in een plan om de banden tussen beide regio's verder te versterken.



**INTERNATIONAAL EN INTERREGIONAAL MEDIABELEID, MVG excl. DAB**

| (duizend euro)                    |            |            |           |            |            |           |
|-----------------------------------|------------|------------|-----------|------------|------------|-----------|
|                                   | VAK        |            |           | VEK        |            |           |
| 2022                              | 2e BA      | 2e BA-JR   | BU        | 2e BA      | 2e BA-JR   | BU        |
| <b>ESR-uitgaven</b><br>WT, LO, PR | 282        | 282        | 89        | 282        | 281        | 74        |
| <b>Toelagen IS</b>                | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         |
| <b>Overige LE, PA,</b><br>andere  | 0          | 0          | 0         | 0          | 0          | 0         |
| <b>Totaal</b>                     | <b>282</b> | <b>282</b> | <b>89</b> | <b>282</b> | <b>281</b> | <b>74</b> |

*Inhoudelijke toelichting:*

Dit ISE bevat slechts één artikel. De toelichting wordt geformuleerd op niveau van het artikel.

**1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)**

Uitgavenartikelen

**HBO-1HEI2KA-WT** – BILATERALE EN INTERREGIONALE SAMENWERKING VERSTERKEN

*Korte inhoud begrotingsartikel:*

De middelen voorzien op dit begrotingsartikel worden gebruikt om de bijdrage te betalen voor de deelname aan het Europees Audiovisueel Observatorium en bilaterale samenwerkingsinitiatieven met Nederland.

**Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro)  |       |          |    |       |          |    |
|-----------------|-------|----------|----|-------|----------|----|
|                 | VAK   |          |    | VEK   |          |    |
| 2022            | 2e BA | 2e BA-JR | BU | 2e BA | 2e BA-JR | BU |
| <b>Uitgaven</b> | 282   | 282      | 89 | 282   | 281      | 74 |

**Inhoudelijke toelichting:**

(tekst)

De middelen op dit artikel werden besteed aan volgende initiatieven:

- Europees Audiovisueel Observatorium: 21k euro
- Projectsubsidie Les Films du Bord de Mer – Vlaams-Nederlandse samenwerking voor Filmfestival Oostende 2022-2023: 50k euro
- Werkingskosten 18k euro

Wegens vertraging in nieuwe samenwerkingsdossiers tussen Vlaanderen en Nederland bleven deze middelen voor een deel onderbenut.

## **ISE L. Sterke Vlaamse mediaregulator**

Vanwege de bijzondere plaats van de VRM in het mediabeleid worden de beleidskredieten hiervoor in een apart ISE ondergebracht.

SD L.1. De VRM draagt bij tot het evenwichtig functioneren van het Vlaams audiovisueel ecosysteem

### *OD L.1.1 Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse omroepregelgeving*

De VRM heeft in 2022 zijn rol als onafhankelijke toezichthouder en vergunningverlenende instantie voluit gespeeld.

Toezicht houden op de naleving van de Vlaamse mediaregelgeving door de VRT, de particuliere radio- en televisieomroeporganisaties, de dienstenverdelers en de netwerkoperatoren was ook in 2022 een van de kerntaken van de VRM.

Na veelvuldig overleg met individuele content creators, vertegenwoordigers van deze sector, betrokken organisaties en andere overheidsinstanties stelde de VRM het Content Creator Protocol op. Dit protocol werd in december 2021 op de website gepubliceerd. In 2022 nam de algemene kamer van de VRM haar eerste beslissingen met betrekking tot content creators.

De VRM is in 2022 effectief en regelmatig de conformiteit van de uitzendingen door de omroeporganisaties en de nieuwe spelers die vallen onder het toepassingsgebied blijven onderzoeken. Dit door het monitoren van de conformiteit met de regelgeving over commerciële communicatie, door de bescherming van minderjarigen, inzake onpartijdigheid, inzake het aanzetten tot geweld en haat, inzake de toegankelijkheid, enz.

In uitvoering van het gewijzigde artikel 151 van het Mediadecreet, dat de toegankelijkheid van televisiediensten voor personen met een beperking regelt, heeft de VRM ook in 2022 het onlinecontactpunt onderhouden. Het contactpunt dient om informatie te verstrekken en klachten te ontvangen met betrekking tot artikel 151 van het Mediadecreet.

De VRM heeft voor de bereikvergoedingsregeling voor de regionale televisieomroeporganisaties op basis van de bereikmeting in 2022 de nodige berekeningen gedaan. Ook heeft de VRM aan de regionale televisieomroeporganisaties de nodige informatie bezorgd over hun bereik.

De VRM heeft ook in 2022 in uitvoering van de stimuleringsregelingen voor dienstenverdelers (artikel 184/1 van het Mediadecreet) en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties (artikel 157 van het Mediadecreet) coproductieprojecten beoordeeld en erkend. De dienstenverdelers en niet-lineaire televisieomroeporganisaties hebben de VRM voor 15 februari op de hoogte gebracht hoe zij zouden bijdragen aan de ondersteuning van de Vlaamse audiovisuele productiesector. Dat kon ofwel via een bijdrage aan het VAF ofwel via het indienen van coproductieprojecten bij de VRM. De VRM heeft deze bijdragen berekend. In het geval dat een dienstenverdelers of niet-lineaire televisieomroeporganisatie voor coproducties had gekozen, stond de VRM in voor de ontvankelijkheid en de erkenning van deze projecten. De VRM volgde de investeringen van de dienstenverdelers en de niet-lineaire televisieomroeporganisaties in de coproductieprojecten op.

De VRM moet jaarlijks aan de Vlaamse Regering rapporteren over de naleving door de VRT van de performantiemaatstaven die in de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT zijn opgenomen. In 2022 heeft VRM gerapporteerd over de naleving van de performantiemaatstaven in 2021, het

eerste jaar van de beheersovereenkomst 2021-2025. Dit toezicht betrof de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en was niet van financiële of budgettaire aard. De VRM stelde vast dat de VRT in het kader van het opvolgen van de performantiemaatstaven in 2021 goede resultaten had neergezet. In 2022 heeft de VRM in zijn toezichtsrapport voor het eerst gerapporteerd over de onpartijdigheid van de programma's van de VRT-nieuwsdienst. Voor de monitoring van de onpartijdigheid van de nieuwsprogramma's van de VRT liet de VRM zich bijstaan door de Universiteit Antwerpen.

De VRM heeft in 2022 zijn jaarlijkse mediaconcentratierapport gepubliceerd. Hiervoor werden de waardeketens van radio, televisie, internet en geschreven pers uitgetekend en werd er nagegaan welke spelers in de schakels van deze ketens aanwezig waren.

In 2014 werd de Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten (ERGA) opgericht door de Europese Commissie. De VRM is lid van ERGA. De AVMD RL 2018 versterkte de rol van ERGA. ERGA kreeg meer taken ten aanzien van het verstrekken van advies en ondersteuning aan de Europese Commissie op het gebied van samenhangende tenuitvoerlegging van de AVMD-richtlijn in alle lidstaten. Dit vergde een verhoogde inzet van de VRM. De VRM zal blijven deelnemen aan de vergaderingen en werkzaamheden van ERGA.

De VRM is ook lid van het European Platform of Regulatory Authorities (EPRA), een onafhankelijk en informeel netwerk van 53 mediaregulatoren uit 47 landen van de Raad van Europa dat kennisdeling van de leden vooropstelt. EPRA houdt traditioneel twee meetings per jaar en in het voorjaar van 2022 werd de EPRA-meeting georganiseerd in Antwerpen door de VRM.

### *OD L.1.2 Marktanalyse*

Het EWEC is het nieuwe Europees regelgevend kader voor telecommunicatie. Heel wat artikelen uit de EWEC hebben betrekking op omroep, zoals de bepalingen rond marktregulering. De regels en procedures over marktanalyse en het afbakenen van de relevante markten werden door de EWEC grondig herschreven. De VRM werkt binnen de specifieke Belgische context voor onder meer de marktanalyse samen met de telecom- en mediaregulatoren. Hij zorgt ervoor dat de bepaling en analyse van de relevante markten voor producten en diensten in de sector van de elektronische communicatienetwerken gebeuren volgens de door de Europese Commissie opgelegde richtlijnen en aanbevelingen.

In 2018 werd er een basismarktanalysebeslissing genomen omtrent de breedband- en omroepmarkten. De beslissing werd in de loop van 2018-2021 operationeel gemaakt.

Zoals binnen het Europees kader voorzien, zijn de marktanalyses aan herziening toe. In 2021 werden daarvoor de eerste voorbereidingen aangevat.

De eerste etappe in de nieuwe marktanalysecyclus was een enquête bij de operatoren en geïnteresseerde partijen die het BIPT in het voorjaar 2021 gestart was, en waarop 11 reacties werden ontvangen. Deze werden bestudeerd binnen een werkgroep bestaande uit leden van de administraties van de verschillende regulatoren die deel uitmaken van de CRC.

Een volgende stap was een consumentenenquête. Deze werd in 2022 uitgevoerd.

Daarna volgde nog een economisch-technische analyse. Die studie ging in het eerste trimester van 2022 van start.

BK L. Budgettair kader voor het begrotingsjaar

**ONAFHANKELIJKE TOEZICHTHOUDER, MVG excl. DAB**

| (duizend euro)                    |              |              |              |              |              |              |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                   | VAK          |              |              | VEK          |              |              |
| 2022                              | 2e BA        | 2e BA-JR     | BU           | 2e BA        | 2e BA-JR     | BU           |
| <b>ESR-uitgaven</b><br>WT, LO, PR | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            |
| <b>Toelagen IS</b>                | 1.638        | 1.740        | 1.740        | 1.638        | 1.740        | 1.740        |
| <b>Overige</b> LE, PA,<br>andere  | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            | 0            |
| <b>Totaal</b>                     | <b>1.638</b> | <b>1.740</b> | <b>1.740</b> | <b>1.638</b> | <b>1.740</b> | <b>1.740</b> |

**Inhoudelijke toelichting evolutie:**

Zie toelichting bij enig artikel HB0-1HEI2LY-IS.

*BK L.1. Departement Cultuur, Jeugd en Media*

**1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)**

Ontvangstenartikelen

**HB0-9HEIALY-OI – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

*Korte inhoud begrotingsartikel:*

De opgelegde administratieve geldboetes, in het kader van de werking van de VRM, komen niet toe aan de VRM maar worden, eens ze definitief ontvangen zijn, doorgestort aan de Algemene Ontvangsten van de Vlaamse overheid.

**Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro) |     |    |    |
|----------------|-----|----|----|
| 2022           | AO  | TO | LO |
| 2e BA          | 158 | 0  | 0  |
| <b>BU</b>      | 42  | 0  | 0  |

**Inhoudelijke toelichting:**

Er werd uiteindelijk 42k euro als definitief verworven administratieve geldboetes in 2022 doorgestort naar de algemene middelen, bestaande uit:

- door te storten boetes 2022 € 18.750,00
- door te storten boetes 2022 van 2021 € 23.250,00
- totaal € 42.000,00

(Zie ook toelichting bij begrotingsuitvoering VRM)

## Uitgavenartikelen

### **HB0-1HEI2LY-IS – VLAAMSE REGULATOR VOOR DE MEDIA**

#### *Korte inhoud begrotingsartikel:*

De middelen op dit begrotingsartikel dienen ter financiering van de toelage voor de basisfinanciering van de Vlaamse Regulator voor de Media.

#### **Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro)  |       |          |       |       |          |       |
|-----------------|-------|----------|-------|-------|----------|-------|
|                 | VAK   |          |       | VEK   |          |       |
| 2022            | 2e BA | 2e BA-JR | BU    | 2e BA | 2e BA-JR | BU    |
| <b>Uitgaven</b> | 1.638 | 1.740    | 1.740 | 1.638 | 1.740    | 1.740 |

#### **Inhoudelijke toelichting:**

Buiten begrotingsronde steeg het beschikbare budget met 102k euro n.a.v. de herverdeling uit de indexprovisie.

## **2. Overige entiteiten onder gezag**

### 2.1. Vlaamse Regulator voor de Media (VRM)

De Vlaamse Regulator voor de Media is belast met de handhaving van de mediaregelgeving binnen de Vlaamse Gemeenschap, het beslechten van geschillen over de mediaregelgeving en het uitreiken van de media-erkenningen en -vergunningen, overeenkomstig de regelgeving.

De toelage aan de VRM (HB0-1HEI2LY-IS) wordt samen met de andere eigen ontvangsten van de VRM (de jaarlijkse vergoedingen komende van de particuliere radio-omroepen en de opgelegde geldboetes) gebruikt voor de uitgaven van de VRM. De uitgaven van de VRM bestaan uit personeelskosten, werkingskosten, investeringen en het doorstorten van de ontvangen geldboetes aan de Vlaamse overheid via HB0-9HEIALY-OI.

### Ontvangsten

#### *ESR-code 16*

Bij deze ESR zijn de jaarlijkse vergoedingen van de landelijke radio's de belangrijkste factor. Deze vergoedingen worden berekend op de ontvangsten van de radio's uit jaar X-1 (2021). Hierbij werd rekening gehouden met minderontvangsten door de coronamaatregelen die nog steeds van kracht waren in 2021. De VRM had daarom in 2022 het budget van de jaarlijkse vergoeding van de landelijke radio's met 50k euro naar beneden bijgesteld.

Uiteindelijk werd 1.411k euro ontvangen op deze ESR. Dat is een verschil van 1% met de laatst goedgekeurde begroting.

#### *ESR-code 38 – Boetes*

Aangezien het onmogelijk is om het aantal inbreuken op voorhand te kennen neemt VRM altijd een raming op in de begroting voor hun boetes. VRM gebruikt hiervoor het gemiddeld boetebedrag van de afgelopen drie jaren. Dit jaar werden

er echter minder inbreuken vastgesteld waardoor de raming een verschil van 60% vertoont met de uitvoering.

### Uitgaven

#### *ESR-code 12 – beleids- en apparaatskredieten:*

In de ESR-begroting 2022 werd 641k euro voorzien voor de algemene werkingskosten. 24% hiervan werd niet aangewend.

In 2022 werden extra middelen verkregen via een intering op het saldo voor de organisatie van het EPRA-congres. Door een voorzichtige raming, maar ook door alles in eigen beheer te organiseren heeft VRM niet het volledig voorziene budget gebruikt.

Tenslotte voorziet VRM jaarlijks een buffer voor advocaatkosten. Deze kosten zijn evenwel moeilijk in te schatten en kunnen snel oplopen.

### **ISE M. Openbare omroep**

De VRT rapporteert over de uitvoering van haar opdracht en de beheersovereenkomst telkenjare via het jaarverslag dat in mei-juni wordt voorgelegd aan de Vlaamse Regering en het Vlaams Parlement. De Vlaamse Regulator voor de Media maakt een verslag over de naleving van de KPI's uit de beheersovereenkomst en stelt dit eveneens voor in het Vlaams Parlement.

Vooruitlopen op de verwezenlijkingen van de VRT in 2022 in het kader van de BBT BU is dan ook niet mogelijk en opportuun. Het inhoudelijke kader wordt via het jaarverslag voorgesteld. Het budgettaire kader voor de VRT wordt hieronder toelicht.

BK M. Budgettaire kader voor het begrotingsjaar

### **1. Departement en IVA's zonder rechtspersoonlijkheid (excl. DAB's)**

#### Ontvangstenartikelen

#### **HBO-9HEIAMY-OI – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP**

#### *Korte inhoud begrotingsartikel:*

Dit ontvangstenartikel betreft de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT gestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap (cf. beheersovereenkomst 2021-2025, blz. 60 "Pensioenbijdrage").

Daarnaast worden ook de niet recurrente betalingen uit het excedent "commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut" die bovenop de doorstorting aan het VAF Mediafonds zouden komen (cf. beheersovereenkomst 2021-2025 blz. 63 "Excedenten") naar dit ontvangstenartikel doorgestort.

### **Begrotingsuitvoering:**

|             | (duizend euro) |           |           |
|-------------|----------------|-----------|-----------|
| <b>2022</b> | <b>AO</b>      | <b>TO</b> | <b>LO</b> |
| 2e BA       | 9.574          | 0         | 0         |
| <b>BU</b>   | 9.606          | 0         | 0         |

### **Inhoudelijke toelichting:**

In de huidige beheersovereenkomst 2021 – 2025 staat bepaald dat de patronale pensioenbijdrage voor de statutaire personeelsleden, die door de VRT doorgestort wordt aan de Vlaamse Gemeenschap, voor 2021 9,1 miljoen euro bedraagt.

Vanaf 2022 wordt dit bedrag jaarlijks geïndexeerd volgens de evolutie van de gezondheidsindex en berekend volgens de formule: 9,1 miljoen euro \* gezondheidsindex december van het vorige jaar gedeeld door de gezondheidsindex van december 2020.

Voor 2022 werd uiteindelijk een bedrag van 9.606k euro doorgestort op dit ontvangstenartikel waarvan patronale bijdragen voor de pensioenen van de statutaire personeelsleden (9.574k euro) en enkele rechtzettingen (32k euro).

M.b.t. de afrekening van de "commerciële communicatie en boodschappen van algemeen nut" van 2021 werd in 2022 een bedrag van 635k euro rechtstreeks doorgestort naar het VAF Mediafonds. Vermits de kaap van 1 miljoen euro hierbij niet bereikt werd, werden er geen middelen doorgestort naar dit ontvangstenartikel.

#### Uitgavenartikelen

### **HBO-1HEI2MY-IS – VLAAMSE RADIO- EN TELEVISIEOMROEP**

#### *Korte inhoud begrotingsartikel:*

De middelen op dit begrotingsartikel worden ingezet ter financiering van de toelage die dient voor de basisfinanciering van de publieke opdracht en de financiering van de herstructureringskost van de VRT.

### **Begrotingsuitvoering:**

| (duizend euro)  |         |          |         |         |          |         |
|-----------------|---------|----------|---------|---------|----------|---------|
|                 | VAK     |          |         | VEK     |          |         |
| 2022            | 2e BA   | 2e BA-JR | BU      | 2e BA   | 2e BA-JR | BU      |
| <b>Uitgaven</b> | 274.451 | 287.246  | 287.246 | 274.451 | 285.246  | 285.246 |

### **Inhoudelijke toelichting:**

Buiten begrotingsronde steeg het beschikbare budget door de herverdeling van 10.795k euro VAK en VEK uit de indexprovisie en 2.000k euro VEK uit de relanceprovisie voor project 134 Digitaal Transformatieprogramma voor de Vlaamse mediasector.

## **2. Overig entiteiten onder toezicht**

### 2.1. Vlaamse Radio en Televisieomroep (VRT)

#### ***Samenvatting resultaat 2022, en evolutie van het overgedragen saldo***

Het boekjaar 2022 sluit volgens de ESR-aanrekenregels af met een overschot van 7.790k euro, dat aan het overgedragen saldo wordt toegevoegd. In de begrotingsaanpassing 2022 werd een tekort van -6.603k euro geraamd.

Het ESR-resultaat sluit dus 14.393k euro positiever af dan gebudgetteerd en deze variantie kan in grote lijnen als volgt verklaard worden:

- De investeringen in de nieuwbouw bedragen 13,7 miljoen euro en liggen daarmee 18,2 miljoen euro lager dan in de begrotingsaanpassing.
- Het overschot m.b.t. de voorschotten van EU-subsidies bedroeg 493k euro en lag daarmee 1,2 miljoen euro hoger dan voorzien in de begrotingsaanpassing.
- De 3de kapitaalsverhoging van 1,25 miljoen euro voor Media-Invest werd in de begrotingsaanpassing 2022 ingeschreven, maar in werkelijkheid verschoven naar later.
- Het resultaat uit de bedrijfsvoering is 6,5 miljoen euro lager en bestaat uit hogere eigen ontvangsten, lagere lonen en sociale lasten, maar hogere aankopen van niet-duurzame goederen en diensten (zie hierna).

## Ontvangsten

### **Algemeen**

De financiering van VRT gebeurt deels met inkomensoverdrachten, en deels met eigen ontvangsten:

- 1) Inkomensoverdrachten binnen de Vlaamse overheidssector bedroegen 285.246k euro (komt overeen met VEK van HB0-1HEI2MY-IS)

We onderscheiden vanuit Vlaanderen voor 2022:

- de basistoelage: 263.193k euro;
- de indexering van het personeelsaandeel bedroeg 3.480k euro op basis van de index in 2021
- herverdeling van 10.795k euro uit de indexprovisie voor 5 indexen in 2022,
- 104k euro, overgezet van artikel HB0-1HEI2KA-WT om uitvoering te geven aan het addendum bij de overeenkomst met betrekking tot de Vlaamse participatie van VRT in BVN.
- een afroaming van 60k euro voor energie-efficiëntie,
- de toelage voor het Brussels Philharmonic: 219k euro,
- 150k euro voor jumpjobs als toelage door het departement Werk en Sociale Economie,
- de toelage voor Onderzoek & Innovatie (VLAIO): 110k euro.

- 2) Inkomensoverdrachten vanuit de Europese Unie voor O&I:

- opbrengsten à rato van de kosten: 840k euro (ESR-code 39.10)
- betalingen door de EU van voorschotten en van subsidies voor door VRT geprefinancierde kosten: 949k euro (ESR-code 9).

- 3) Inkomensoverdrachten vanuit het Brussels Hoofdstedelijk gewest: 121k euro (belastingkrediet)



#### 4) Eigen ontvangsten: 190.944k euro.

Belangrijkste bronnen van eigen ontvangsten zijn de boodschappen van algemeen nut en de commerciële communicatie (samen 80.059k euro), de inkomsten uit distributiecontracten (49.712k euro), de ruilovereenkomsten (31.483k euro), en de VAR-dividenden (6.505k euro). Andere posten zijn de inkomsten uit brand extensions, verkopen van programma's, samenwerkingen rond programma's, en diverse andere kleinere ontvangsten (geleide bezoeken, gerecupereerde kosten,...)

De desinvesteringen op code 7 bedroegen 14,2 miljoen euro.

#### **Belangrijkste afwijkingen tussen begroting en uitvoering**

De ontvangsten liggen globaal 17,8 miljoen euro hoger dan in de begrotingsaanpassing.

- Op de ESR-codes 16 is er een hoger ontvangst gerealiseerd van 14,6 miljoen euro t.o.v. de begrotingsaanpassing. Het betreft hogere opbrengsten uit de contracten met Belgische distributeurs, commerciële communicatie, samenwerking bij het produceren van programma's, ruilcontracten, e.a..
- De desinvesteringen op code 7 liggen 1,3 miljoen euro hoger dan voorzien in de begrotingsaanpassing. De verkoop van een deel van de grond en gebouwen van het omroepcentrum ligt 0,6 miljoen euro hoger door de hogere index en bedroeg 13.509k euro. Ook was door de Coronacrisis de verkoop van een VRT-gebouw in Kortrijk verschoven van 2021 naar 2022 voor 532k euro.
- Het VAR-dividend werd opgetrokken tot 6.505k euro en lag daarmee 905k euro hoger dan in de begrotingsaanpassing.
- De prefinancieringen door de EU voor O&I projecten ligt 949k euro boven de begrotingsaanpassing (ESR-code 96.40 – ontvangen leningen)

#### Uitgaven

##### **Algemeen**

Zowel de overheidsfinanciering als de eigen middelen werden aangewend voor de publieke omroepopdracht van VRT, zoals bepaald in de beheersovereenkomst 2021-2025.

Binnen de overheidsfinanciering zijn er ook nog specifieke middelen aangewend voor de transformatiekosten, voor O&I-doeleinden (VLAIO en EU-subsidies), en voor de financiering van de loonkosten van het Brussels Philharmonic.

Verder zijn er bepaalde middelen die – in het kader van het nieuwbouw project - niet aangewend werden, en die toegevoegd werden aan het overgedragen saldo, ten belope van 9.310k euro.

Het gaat hier om lagere uitgaven voor de reguliere investeringen dan het 'business as usual'-niveau voordat de nieuwbouw gepland was (+9.491k euro), en de ontvangst uit de verkoop van grond en gebouwen van het omroepcentrum aan het Brussels Hoofdstedelijk Gewest (+13.509k euro) verminderd met de investeringsuitgaven voor het nieuw gebouw (-13.690k euro). Dit kadert in het principe van autofinanciering door VRT van het nieuw gebouw over de periode

2014-2043. In die periode voegt VRT in bepaalde jaren overschotten toe aan het overgedragen saldo (i.c. voor het jaar 2022), in andere jaren wordt er dan weer ingeteerd op het overgedragen saldo.

### ***Belangrijkste afwijkingen tussen begroting en uitvoering***

De kosten liggen globaal 3,4 miljoen euro hoger dan in de begrotingsaanpassing 2022.

- De personeelskosten op ESR codes 11.xx bedroegen voor 2022 184,0 miljoen euro. Ze liggen daarmee 7,6 miljoen euro lager dan in de begrotingsaanpassing 2022.

Naar analogie met de toelage zijn de personeelskosten in de begrotingsaanpassing opgehoogd met 9,986 miljoen door de toepassing van indexen in februari, april, juni en september, alsook een eerste impact van de overschrijding van de spilindex in november 2022 (805k euro).

Daarnaast werden personeelskosten getemperd door een actualisering van het personeelsplan en besparingsmaatregelen.

De werknemersbijdragen voor de statutaire pensioenen bedroegen 1.247k euro, wat 37k euro hoger is t.o.v. de begrotingsaanpassing 2022.

- De aankopen van niet-duurzame goederen en diensten op ESR-code 12.xx bedroegen in 2022 272,5 miljoen euro en liggen daarmee 30,9 miljoen euro hoger dan in de begrotingsaanpassing.

Aan de basis van de stijging liggen de verschuivende focus van interne naar externe productie, hogere ambities inzake digitalisering, het specifiek inzetten van middelen als gevolg van hogere ontvangsten, hogere ruilcontracten, de opbouw van voorraad en de sterk toegenomen inflatie met vooral sterk stijgende energieprijzen.

- De investeringsuitgaven bedroegen 23,9 miljoen euro, wat 18,2 miljoen euro lager is dan in de begrotingsaanpassing.

Voor de nieuwbouw is er in werkelijkheid 13,7 miljoen euro geïnvesteerd, wat 18,2 miljoen euro minder is dan begroot in de begrotingsaanpassing 2022, waar 31,9 miljoen euro ingeschreven was. De investeringen in de nieuwbouw zelf bedroegen 12,4 miljoen euro en de investeringen in de mediafaciliteiten bedroegen 1,3 miljoen euro.

De reguliere investeringen in het omroepcentrum bedroegen in 2022 10,2 miljoen euro, hetgeen op het niveau van de begrotingsaanpassing 2022 was.

## V. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD

### I. APPARAATSKREDIETEN EN BEGROTINGSPROGRAMMA ZONDER BELEIDSVELD

HA – APPARAAT DEPARTEMENT CULTUUR, JEUGD EN MEDIA

| 2022                | AO  | TO  | LO | VAK    | VEK    |
|---------------------|-----|-----|----|--------|--------|
| 2e aanpassing BA    | 74  | 135 | 0  | 24.893 | 24.893 |
| 2e aanpassing BA-JR | 74  | 135 | 0  | 27.460 | 27.192 |
| <b>BU</b>           | 708 | 202 | 0  | 27.276 | 26.836 |

#### Ontvangstenartikelen

#### **HB0-9HAXAZZ-OW** – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

##### **Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXAZZ-OW worden diverse ontvangsten en occasionele verkopen van roerende vermogensgoederen CJM gestort.

Sedert 2018 wordt hier ook de ontvangst geregistreerd voor de verwerking van de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing voor het statutair wetenschappelijk personeel van het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten te Antwerpen.

(duizend euro)

| 2022                | AO  | TO | LO | VAK | VEK |
|---------------------|-----|----|----|-----|-----|
| 2e aanpassing BA    | 74  | 0  | 0  | 0   | 0   |
| 2e aanpassing BA-JR | 74  | 0  | 0  | 0   | 0   |
| <b>BU</b>           | 708 | 0  | 0  | 0   | 0   |

De effectieve ontvangst n.a.v. de niet-doorgestorte bedrijfsvoorheffing bedroeg 77.590,40 euro.

Daarnaast werd zoals bepaald in het Regeerakkoord 2019-2024 (Hoofdstuk Vlaanderen bestuurt en investeert; afdeling Bestuurszaken 3.2.1) het afgesproken aandeel van de opbrengst van verkoop van onroerende goederen op dit artikel ontvangen, met name voor volgende verkopen:

Verkoop Brussel Luisterpuntbib: 500.000,00 euro

Verkoop aandeel Blok L in de Singel: 130.000,00 euro

## HB0-9HAXTZZ-OW – ONTVANGSTEN WERKING EN TOELAGEN

### Korte inhoud begrotingsartikel:

Op de ontvangstenzijde van dit begrotingsfonds worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

(duizend euro)

| 2022                | AO | TO  | LO | VAK | VEK |
|---------------------|----|-----|----|-----|-----|
| 2e aanpassing BA    | 0  | 135 | 0  | 0   | 0   |
| 2e aanpassing BA-JR | 0  | 135 | 0  | 0   | 0   |
| <b>BU</b>           | 0  | 202 | 0  | 0   | 0   |

### Inhoudelijke toelichting:

De gerealiseerde ontvangsten liggen hoger dan geraamd omdat een personeelslid langer gedetacheerd was dan gepland, waardoor er dus er meer loon teruggevorderd werd dan geraamd.

### Uitgavenartikelen

## HB0-1HAX2ZZ-LO – LONEN

### Korte inhoud begrotingsartikel:

Op dit begrotingsartikel worden de wedden en toelagen van het personeel van het Departement CJM aangerekend.

(duizend euro)

| 2022                | AO | TO | LO | VAK    | VEK    |
|---------------------|----|----|----|--------|--------|
| 2e aanpassing BA    | 0  | 0  | 0  | 21.810 | 21.810 |
| 2e aanpassing BA-JR | 0  | 0  | 0  | 23.590 | 23.390 |
| <b>BU</b>           | 0  | 0  | 0  | 23.845 | 23.746 |

Buiten begrotingsaanpassing stegen de beschikbare kredieten met in totaal 1.780 keuro door volgende herverdelingen:

- + 1.327 keuro n.a.v. de herverdeling uit de indexprovisie
- + 175 keuro VAK en VEK uit de relanceprovisie voor de aanrekening van de loonkosten in het kader van het relanceproject 130 Digitalisering van collecties

- + 66 keuro VAK en VEK voor de aanwerving van bijkomend personeel in het kader van de voorbereiding op het EU-Voorzitterschap 2024
- + 233 keuro VAK en VEK voor de aanrekening van de cultuur- en ecocheques
- 21 keuro VAK en VEK n.a.v. de overdracht van recrutering en selectie naar AgO
- 200 keuro VEK naar HB0-1HBA2BB-WT om op dat begrotingsartikel het beschikbare VEK te maximaliseren

De schijnbare overbenutting is het gevolg van de anomalie die geboekt werd om de provisie niet-opgenomen vakantiedagen te financieren.

#### **HB0-1HAX4ZZ-LO – LONEN**

##### **Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op het begrotingsartikel HB0-9HAXTZZ-OW worden salarissen en kinderbijslag van personeelsleden van de diensten van de Vlaamse Regering met verlof voor opdracht en/of waarvan het salaris ten laste wordt genomen door de andere overheden of vakorganisaties CJM, aangerekend.

(duizend euro)

| 2022                   | <b>AO</b> | <b>TO</b> | <b>LO</b> | <b>VAK</b> | <b>VEK</b> |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 2e aanpassing<br>BA    | 0         | 0         | 0         | 135        | 135        |
| 2e aanpassing<br>BA-JR | 0         | 0         | 0         | 425        | 425        |
| <b>BU</b>              | 0         | 0         | 0         | 151        | 151        |

Gelet op het overgedragen saldo van 290 keuro was er 425 keuro beschikbaar.

#### **HB0-1HAX2ZZ-WT – WERKING EN TOELAGEN**

##### **Korte inhoud begrotingsartikel:**

Dit begrotingsartikel bevat de apparaatskredieten voor de werking van het departement CJM.

(duizend euro)

| 2022                   | <b>AO</b> | <b>TO</b> | <b>LO</b> | <b>VAK</b> | <b>VEK</b> |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 2e aanpassing<br>BA    | 0         | 0         | 0         | 2.948      | 2.948      |
| 2e aanpassing<br>BA-JR | 0         | 0         | 0         | 3.367      | 3.299      |
| <b>BU</b>              | 0         | 0         | 0         | 3.242      | 2.901      |

##### *Inhoudelijke toelichting:*

Buiten begrotingsaanpassing evolueerden de beschikbare kredieten door de herverdeling van 11 keuro VAK en VEK voor de werkingskost gelinkt aan de aanwerving van bijkomend personeel in het kader van de voorbereiding op het EU-

Voorzitterschap 2024 en 408 keuro voor de uitvoering van het relanceproject VV158 – spending reviews Vlaamse Brede Heroverweging.

**HB0-1HAX4ZZ-WT - WERKING EN TOELAGEN**

(duizend euro)

| 2022                | <b>AO</b> | <b>TO</b> | <b>LO</b> | <b>VAK</b> | <b>VEK</b> |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 2e aanpassing BA    | 0         | 0         | 0         | 0          | 0          |
| 2e aanpassing BA-JR | 0         | 0         | 0         | 78         | 78         |
| <b>BU</b>           | 0         | 0         | 0         | 38         | 38         |

Een deel van de ontvangsten gerealiseerd op HB0-9HAXTZZ-OW werden toegewezen aan dit uitgavenartikel zodat er voldoende middelen beschikbaar waren voor de factuur van de loonkost van een personeelslid, gedetacheerd door Toerisme Vlaanderen.

**HB – BELEIDSOVERSCHRIJDEND**

(duizend euro)

| 2022                | <b>AO</b> | <b>TO</b> | <b>LO</b> | <b>VAK</b> | <b>VEK</b> |
|---------------------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 2e aanpassing BA    | 19.956    | 26        | 0         | 118.095    | 119.937    |
| 2e aanpassing BA-JR | 19.956    | 26        | 0         | 202.407    | 159.302    |
| <b>BU</b>           | 6.720     | 3.411     | 0         | 189.969    | 138.969    |

*ISE A. Beleidswerking en internationaal beleid ondersteunen*

Ontvangstenartikelen

**HB0-9HBIAAG-OW – SPECTRUMVEILING**

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit artikel wordt het Vlaamse aandeel van zowel de eenmalige als recurrente ontvangsten uit de veiling van het 5G-spectrum aangerekend.

(duizend euro)

| 2022                      | AO     | TO | LO | VAK | VEK |
|---------------------------|--------|----|----|-----|-----|
| 2e<br>aanpassing<br>BA    | 19.500 | 0  | 0  | 0   | 0   |
| 2e<br>aanpassing<br>BA-JR | 19.500 | 0  | 0  | 0   | 0   |
| <b>BU</b>                 | 0      | 0  | 0  | 0   | 0   |

#### **Inhoudelijke toelichting kredietevolutie:**

De spectrumveiling vond plaats in 2022. De discussie over de correcte verdeling nog lopende. De ontvangst werd opnieuw ingeschreven bij BO2023.

#### Uitgavenartikelen

**HBO-1HBX2AB-WT** – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - INTERMEDIAIRE ORGANISATIES

#### **Korte inhoud begrotingsartikel:**

De middelen op dit begrotingsartikel bevatten de werkingssubsidies voor DEMOS en publiq.

(duizend euro)

| 2022                      | AO | TO | LO | VAK   | VEK   |
|---------------------------|----|----|----|-------|-------|
| 2e<br>aanpassing<br>BA    | 0  | 0  | 0  | 3.978 | 3.978 |
| 2e<br>aanpassing<br>BA-JR | 0  | 0  | 0  | 3.978 | 3.978 |
| <b>BU</b>                 | 0  | 0  | 0  | 3.978 | 3.888 |

#### *Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:*

Recurrente werking volledig uitgevoerd.

**HBO-1HBX2AD-WT** – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - BELEIDSVORBEREIDING EN BELEIDSEVALUATIE

#### **Korte inhoud begrotingsartikel:**

Op dit begrotingsartikel bevinden zich de middelen die ingezet worden voor beleidsvoorbereiding en -evaluatie. Concreet gaat het om:

- de kredieten waarmee het Wetenschappelijk Steunpunt Cultuur en het Jeugdonderzoeksplatform (JOP) betaald worden;
- de middelen voor de diverse Raden en Commissies die een adviserende rol opnemen;

- de middelen voor de financiering van publieksgerichte initiatieven (externe communicatie, prijzen van de Vlaamse Gemeenschap en andere beleidsgerelateerde evenementen,...);
- de middelen voor ad hoc enquêtes, studies en audits;
- de middelen voor het aanhouden van onderhoudscontracten voor sectorspecifieke toepassingen en licentiekosten;
- de middelen voor het consulentenschap in het kader van ingekantelde erfgoed- en streekgericht bibliotheekbeleid
- de middelen voor de financiering van het leenrecht op basis van het Koninklijk Besluit van 13 december 2012.

(duizend euro)

| 2022                | AO | TO | LO | VAK   | VEK   |
|---------------------|----|----|----|-------|-------|
| 2e aanpassing BA    | 0  | 0  | 0  | 6.122 | 6.244 |
| 2e aanpassing BA-JR | 0  | 0  | 0  | 6.437 | 6.978 |
| <b>BU</b>           | 0  | 0  | 0  | 6.427 | 6.694 |

*Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:*

Er werd 315 keuro VAK herverdeeld van HB0-1HBA2AA-WT, waarvan 165 keuro voor de financiering van extra kosten op de uitgavenpost Raden en Commissies en 150 keuro voor de financiering van het event van de uitreiking van de Ultimas.

**HB0-1HBX2AE-WT** – BELEIDSWERKING EN INTERNATIONAAL BELEID ONDERSTEUNEN - TEWERKSTELLING

**Korte inhoud begrotingsartikel:**

Deze middelen dienen voor de uitvoering van de verschillende Vlaamse Intersectorale Akkoorden, zowel voor het paritair comité Sociaal Cultureel Werk (PC329.01, VIA1, 2, 3, 4 en 5) als voor het paritair comité Podiumkunsten (PC304, VIA1 en VIA2).

Het gaat voor beide paritaire comités over middelen voor koopkracht- en kwaliteitsmaatregelen.

(duizend euro)

| 2022                | AO | TO | LO | VAK    | VEK    |
|---------------------|----|----|----|--------|--------|
| 2e aanpassing BA    | 0  | 0  | 0  | 39.651 | 39.651 |
| 2e aanpassing BA-JR | 0  | 0  | 0  | 50.652 | 50.652 |
| <b>BU</b>           | 0  | 0  | 0  | 50.652 | 50.339 |



*Inhoudelijke toelichting begrotingsuitvoering:*

Buiten begrotingsaanpassing stegen de beschikbare kredieten met 11.001 keuro door de herverdeling uit de VIA-provisie voor de uitvoering van VIA5 en VIA6.

## VI. LIJST MET AFKORTINGEN

AVMD: Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten

BIPT: Belgisch instituut voor postdiensten en telecommunicatie

BVN: Beste van Vlaanderen en Nederland

BVR: Besluit van de Vlaamse Regering

DAB+: de technologische opvolger van DAB (Digital Audio Broadcasting)

Departement CJM: Departement Cultuur, Jeugd en Media

CDMSI: Comité des directeurs sur les media et la société d'information

CVBA: Coöperatieve vennootschap met beperkte aansprakelijkheid

EDMO: Europees Audiovisueel Observatorium, het European Digital Media Observatory

ENA: Elektronisch nieuwsarchief

EPG: Elektronische programmagids

EPRA: European Platform of Regulatory Authorities

ERGA: Europese groep van regelgevende instanties voor audiovisuele mediadiensten

EU: Europese Unie

EWEC: Europees Wetboek inzake elektronische communicatie  
EWI: Departement Economie, Wetenschap en Innovatie

FPD: Fonds Pascal Decroos

FM: Frequentiemodulatie

ISE: Inhoudelijk structurelement

JKP: Jeugd- en kinderrechtenbeleidsplan

KPI: Kritieke prestatie-indicator

LIVC-R: Lokale Integrale Veiligheidscel inzake radicalisme, extremisme en terrorisme

NORTV: Niet-Openbare Regionale Televisieverenigingen Vlaanderen vzw

NPO: Nederlandse Publieke Omroep

RvE: Raad van Europa

VAF: Vlaams Audiovisueel Fonds

VAPA: Vlaams Actieplan Armoedebestrijding

Vlaio: Vlaams Agentschap Innoveren & Ondernemen

VVJ: Vlaamse Vereniging voor (Beroeps)journalisten

VRM: Vlaamse Regulator voor de Media

VRT: Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie

VRTRN 2030: Vuurtoren 2030, het lange-termijn toekomstplan van de VRT

## VII. BIJLAGE 'OVERZICHT BELEIDS- EN REGELGEVINGSINITIATIEVEN'

**Decreet tot wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft de gedeeltelijke omzetting van richtlijn (EU) 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad van 17 april 2019 betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten**

Zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

Richtlijn 2019/882 van het Europees Parlement en de Raad betreffende de toegankelijkheidsvoorschriften voor producten en diensten (Toegankelijkheidsrichtlijn) verscheen op 7 juni 2019 in het Publicatieblad van de Europese Unie. Artikel 31 van deze richtlijn stelt dat deze uiterlijk op 28 juni 2022 moet zijn omgezet in nationale wetgeving. Het gaat om een transversale richtlijn die door verschillende beleidsniveaus moeten worden omgezet. Het decreet tot omzetting van de Toegankelijkheidsrichtlijn voor wat betreft audiovisuele mediadiensten werd bekrachtigd en afgekondigd door de Vlaamse Regering op 3 juni 2022, en in het Belgisch Staatsblad gepubliceerd op 15 juli 2022. De tekst werd bij de Europese Commissie genotificeerd op 25 juli 2022.

**Decreet tot wijziging van de artikelen 157 en 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie, wat betreft het stimuleren van de audiovisuele sector**

Zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** en **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

In 2022 werd verder gewerkt aan de voorbereiding van een nieuwe eengemaakte regeling ter vervanging van de bestaande bijdrageverplichtingen voor dienstenverdelers en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties. De Sectorraad Media van de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media formuleerde hierover op 18 november 2022 een advies.

**Besluit tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 30 juni 2006 betreffende de procedure voor de Vlaamse Regulator voor de Media**

Zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

Deze wijziging is noodzakelijk in uitvoering van AVMD-Richtlijn en in uitvoering van het Europees Wetboek voor Elektronische Communicatie. Nu de betrokken omzettingsdecreten zijn gestemd in het Vlaams Parlement werden de nodige voorbereidingen getroffen om deze verder uit te werken- in dit uitvoeringsbesluit.

**Besluit van de Vlaamse Regering ter bescherming van minderjarige kijkers tegen televisiediensten die de lichamelijke, geestelijke of morele ontwikkeling van minderjarigen zouden kunnen aantasten**

Zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** en **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden..**

Dit nieuw besluit is noodzakelijk in uitvoering van artikel 42 van het Mediadecreet dat werd aangepast aan artikel 6*bis* van de AVMD-Richtlijn. Dat artikel bepaalt dat televisieomroeporganisaties voldoende informatie moeten verstrekken aan de kijkers over programma's die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen. Nu het omzettingsdecreet voor de AVMD-Richtlijn is gestemd in het Vlaams Parlement, werden de nodige voorbereidingen getroffen voor de verdere uitwerking van dit artikel in een uitvoeringsbesluit.

**Besluit tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 1 februari 2019 betreffende de deelname van de particuliere niet-lineaire televisieomroeporganisaties aan de productie van Vlaamse audiovisuele werken, bekrachtigd bij decreet van 26 april 2019**

**Besluit tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 21 maart 2014 betreffende de stimuleringsregeling voor de audiovisuele sector, vermeld in artikel 184/1 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie**

Zie **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.** en **Fout! Verwijzingsbron niet gevonden.**

De bestaande bijdrageverplichtingen voor dienstenverdelers en voor niet-lineaire televisieomroeporganisaties zullen vervangen worden door een eengemaakte regeling. In uitvoering van de nodige aanpassingen aan het Mediadecreet moeten ook deze besluiten gewijzigd worden. Deze teksten werden voorbereid in 2022.

#### **VIII. BIJLAGE 'OVERZICHT VAN DE AANBEVELINGEN VAN HET REKENHOF'**

Er zijn geen aanbevelingen in de lijst die we doorkregen van DKBUZA voor het departement waarvoor de stand van zaken moet worden opgemaakt.